

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра экономической теории и логистики

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для проведения практических и семинарских занятий
по дисциплине
«ЭКОНОМИКА»
для студентов неэкономических специальностей

Брест 2018

Методические указания по дисциплине «Экономика» предназначены для студентов неэкономических специальностей БрГТУ с целью оказания помощи при изучении дисциплины, в том числе в рамках интегрированного модуля «Экономика». Пособие содержит планы практических занятий и рекомендации к работе с заданиями. Представлен перечень литературных источников.

Составители: Вакулич Н.А., старший преподаватель кафедры экономической теории и логистики
Шишко Е.Л., ассистент кафедры экономической теории и логистики

Рецензент: зав. каф. теоретической и прикладной экономики УО «Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина», к.э.н., доцент Силук Т.С.

Учреждение образования

© «Брестский государственный технический университет», 2018

ТЕМА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОД. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМЫ:

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.
2. Экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории. Экономические категории. Экономические законы.
3. Экономическая теория. Позитивная и нормативная экономическая теория.
4. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.
5. Методы экономической науки. Системная методология. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ. Экономическое моделирование. Экономический эксперимент.
6. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей.
7. Ресурсы (факторы) производства. Ограниченность ресурсов. Классификация и характеристики ресурсов. Труд. Земля. Капитал. Амортизация. Предпринимательская способность.
8. Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества. Производственные возможности общества и их границы. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек.

ЗАДАЧИ И СИТУАЦИИ

1. Изобразите графически и объясните связи, которые могут возникнуть между:
 - а) температурой воздуха и простудными заболеваниями;
 - б) простудными заболеваниями и спросом на аспирин;
 - в) количеством осадков в месяц и числом проданных зонтов;
 - г) размером оплаты за обучение и числом студентов в вузе;
 - д) известностью и популярностью исполнителя и ценами на его выступление.В каком из случаев наблюдается прямая, а в каком обратная зависимость между изучаемыми явлениями?
2. Может ли один и тот же ресурс или товар быть редким в один период времени и/или в одном месте и неограниченным в другой период времени и/или в другом месте? Приведите несколько примеров, которые бы подтверждали ваши теоретические рассуждения.
3. Есть различные классификации потребностей. Рассмотрите классификацию потребностей А. Маслоу и для каждой его ступени подберите несколько конкретных потребностей.
4. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:
 - а) правительство осуществляет политику либерализации цен;

- б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в юго-западных районах Беларуси падение урожайности зерновых;
- в) произошло повышение минимального размера оплаты труда;
- г) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;
- д) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;
- е) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента;
- ж) введение конвертируемости национальной денежной единицы является элементом либерализации внешнеэкономической деятельности, открытия экономики.

5. Дайте комментарий и определите, какое заключение является позитивным, а какое – нормативным:

- а) В последнее время в стране наблюдается высокая инфляция.
- б) Необходимо разработать комплекс мер по снижению темпов инфляции.
- в) Эффективная рекламная компания может увеличить объем продаж.
- г) Уровень безработицы в России в начале 2000х годов составлял менее 11%.
- д) Введение налогов на экспорт является одной из мер пополнения госбюджета.
- е) Увеличение цен на закупаемые фирмами сырье и материалы может послужить причиной общего роста цен.

ж) Сегодняшнее состояние экономики требует решительного государственного вмешательства в сферу производства и обмена.

6. В экономическом анализе часто используется предположение «при прочих равных условиях», однако, в нем заключается опасность. Объясните, какая.

7. Исходя из здравого смысла и Вашего повседневного опыта, определите, какие функциональные связи существуют между:

- а) ценой товара и величиной спроса на него;
- б) Вашим денежным доходом и Вашими сбережениями;
- в) Вашим денежным доходом и расходами на текущее потребление;
- г) процентом за предоставление ссуд и спросом на кредит.

Какие из этих зависимостей прямо и какие обратно пропорциональны? Учитывался ли при Ваших ответах принцип «при прочих равных условиях»?

8. Пусть в стране производится только два товара X и Y, возможные варианты выпуска этих товаров при полном использовании ресурсов приведены в таблице:

Вариант	А	Б	В	Г	Д	Е
Товар X (ед.)	0	2	4	6	8	10
Товар Y (ед.)	40	35	28	20	11	0

- 1) Изобразить кривую производственных возможностей;
- 2) Объяснить экономический смысл точек А, Г, Е;
- 3) Обозначить на графике точки К(4,15), Л(8,30) и объяснить их экономический смысл.

9. Изобразите на модели кривой производственных возможностей изменения в экономике нашей страны в некоторые переломные моменты ее социально-экономического развития (все товары разделить на две категории – продукция тяжелой промышленности и потребительские товары):

- а) изменения в экономике СССР с 1940 по 1943 гг.;
- б) изменения в экономике Беларуси в условиях обретения государственного суверенитета (1991-1995 гг.);
- в) изменения в экономике Беларуси, которых следует добиваться в ближайшие годы.

10. На одном поле фермер может вырастить 300т картофеля или 100т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 1т пшеницы равна 2т картофеля при максимальном урожае картофеля 400т. Постройте кривую производственных возможностей.

11. В экономике производится 200 тыс. т молока и 300 тыс. т пшеницы. Альтернативные издержки производства молока = 5. Найти максимально возможный выпуск пшеницы после увеличения выпуска молока на 10%.

12. Профессор менеджмента тратит на поиск продуктов (качественных и дешевых) 30 ч в месяц. Стоимость его закупок равна в месяц 2000 руб. Если бы он покупал продукты без поиска, то тратил бы на 25% больше. В час профессор зарабатывает 15 руб. Стоит ли ему заниматься поисками дешевых продуктов питания? Вычислить сумму, которую он экономит (или растрчивает) за месяц (30 дней), занимаясь поисками.

13. Краснова хочет вырастить газон у себя на даче. Для того чтобы это сделать, у нее есть две возможности. Во-первых, она может нанять садовника и заплатить ему 3 тыс. р. Во-вторых, Краснова может все сделать сама, тогда выращивание газона будет стоить ей только 1 тыс. р. (цена посадочного материала). Но для этого ей придется взять отпуск без сохранения заработка. В день Краснова зарабатывает 200 р. Какое число дней может потратить Краснова на выращивание газона, чтобы не нести убытков?

14. Для производства продукции предприятие использует следующие ресурсы (в денежном выражении): сырье – 5, материалы – 10, заработная плата – 20, энергия – 5, топливо – 5, машины – 100. Срок службы машин – 10 лет. Определите: а) величину оборотных фондов предприятия; б) величину основных фондов; в) норму амортизации.

15. На путешествие самолетом из Москвы в Амстердам менеджер тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет двое суток. Авиабилет стоит 300 долл., а железнодорожный билет – 180 долл. Во время передвижения менеджер был лишен возможности зарабатывать.

а) Какой способ передвижения дешевле для менеджера, зарабатывающего 150 долл. каждый день вне зависимости от того, выходной он или рабочий?

б) При каком дневном заработке менеджера ему будет безразличен выбор средства передвижения из Москвы в Амстердам?

ТЕСТ:

1. Совокупную экономическую теорию можно определить как науку, изучающую распределение ограниченных производственных ресурсов.

- а) Да
- б) Нет

2. Примером нормативного утверждения является следующее утверждение: правительство должно снизить процентные ставки с целью стимулирования инвестиционной деятельности предприятий.

- а) Да
- б) Нет

3. Абстрагирование – это аналитический прием, суть которого состоит в отвлечении в процессе познания от несущественных сторон и выделении постоянных и характерных черт исследуемого объекта.

- а) Да
- б) Нет

4. Микроэкономика как раздел экономической теории изучает процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом.

- а) Да
- б) Нет

5. Экономическая теория не является наукой об управлении предприятием.

- а) Да
- б) Нет

6. Анализ, как составная часть метода экономической теории, предполагает:

- а) анализ размещения ограниченных ресурсов;
- б) расчленение целого на составные части;
- в) соединение отдельных частей в единое целое;
- г) определение сходства или различий явлений и процессов.

7. Дедукция – это метод:

- а) познания от частного к общему;
- б) нахождения убедительных аргументов;
- в) познания, заключающиеся в переходе от общего к частному;
- г) все вышеперечисленное неверно.

8. Какое из приведенных положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории:

- а) неограниченные производственные ресурсы;
- б) максимальное удовлетворение потребностей;
- в) эффективное использование ресурсов;
- г) редкость блага;
- д) выбор между материальными и духовными потребностями.

9. Общей экономической наукой является:

- а) экономика сельского хозяйства;
- б) финансовая наука;
- в) маркетинг;
- г) экономическая теория.

10. Название науки «Политическая экономия» впервые использовал:
- а) Антуан де Монкретьен;
 - б) Адам Смит;
 - в) Давид Риккардо;
 - г) Джон Мейнард Кейнс.
11. Меркантилисты:
- а) считали, что богатство создается в сельском хозяйстве;
 - б) утверждали, что богатство создается во всех сферах материального производства;
 - в) отождествляли богатство нации с золотыми и серебряными деньгами;
 - г) полагали, что рост богатства страны обеспечит принцип свободной торговли.
12. Физиократы обосновали:
- а) принцип невмешательства государства в экономику;
 - б) необходимость активного государственного вмешательства в экономику;
 - в) создание богатства в такой сфере материально производства, как сельское хозяйство;
 - г) необходимость активного государственного макроэкономического регулирования.
13. Формирование макроэкономического анализа как раздела экономической теории связано с трудами:
- а) А Смита;
 - б) Д. Риккардо;
 - в) Дж. М. Кейнса;
 - г) А. Маршалла.
14. Экономические ресурсы, задействованные в процессе производства, называются:
- а) воспроизводимыми;
 - б) не воспроизводимыми;
 - в) факторами производства;
 - г) нет верного ответа.
15. Из-за неправильной эксплуатации станок сломался. В этом случае будет иметь место:
- а) физический износ;
 - б) моральный износ I рода;
 - в) моральный износ II рода;
 - г) отсутствие любого вида износа.
16. Стоимость ткацкого станка 1млн. руб. Его производительность – X м/мин. На рынке появились новые ткацкие станки стоимостью 0,9 млн. руб. Их производительность X м/мин. В этом случае будет иметь место:
- а) физический износ;
 - б) моральный износ I рода;
 - в) моральный износ II рода;
 - г) отсутствие любого вида износа.
17. Что из ниже перечисленного не относится к основному капиталу?
- а) производственные здания;

- б) топливо;
- в) станки и оборудование.

18. Найдите неверный ответ. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) наилучшую комбинацию двух товаров;
- б) альтернативные комбинации производства двух благ при имеющемся количестве ресурсов;
- в) количество двух благ, которые можно произвести, полностью используя данные ресурсы;
- г) максимально возможное количество двух благ, которое можно произвести при имеющихся фиксированных ресурсах.

19. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой производственных возможностей вправо?

- а) открытие новых месторождений;
- б) научно-технический прогресс;
- в) снижение уровня безработицы;
- г) рост производительности труда.

20. Если открыты и разработаны новые залежи природных ископаемых, то кривая производственных возможностей экономики:

- а) сдвинется влево;
- б) сдвинется вправо;
- в) не изменит своего положения;
- г) изменит свою конфигурацию.

ТЕМА: СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМЫ:

1. Спрос. Зависимость величины спроса от цены. Закон спроса. Линейная функция спроса. График функции спроса. Неценовые факторы спроса.
2. Предложение. Зависимость величины предложения от цены. Закон предложения. Линейная функция предложения. График функции предложения. Неценовые факторы предложения.
3. Отраслевое рыночное равновесие. Товарный дефицит и товарные излишки. Излишки покупателей и продавцов. Общественная выгода торговли. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.
4. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
5. Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

СПРАВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ТЕСТА И РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ:

Эластичность спроса по цене
$$A = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_x} \times \frac{P_x}{Q_x}$$

Если дано: $Q_D = a - bP$, то $b = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_x}$ и $E_{PX} = \left| b \cdot \frac{Q_x}{P_x} \right|$

Эластичность спроса по доходу
$$E_{PX} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta I} \times \frac{I}{Q_x},$$

где I - доход

Перекрестная эластичность
$$E_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x}$$

где P_y – цена товара Y

ЗАДАЧИ И СИТУАЦИИ:

1. Изобразить кривую спроса при ситуации, если закупать зерно будет только государство и оно установит цену равную 10 000 руб. за тонну.
2. Изобразить кривую спроса при условии, что 25 человек имеют резервную цену на товар равную 50 руб., а 26-й – 20 руб.
3. Изобразить графически ситуацию: вследствие роста производительности труда производство мобильных телефонов значительно выросло.
4. Изобразить графически ситуацию: вследствие увеличения строительства жилья вырос спрос на мебель.
5. Изобразить графически ситуацию: когда цены ресурсов,

использованных в производстве товара, возрастают, при прочих равных условиях спрос будет оставаться неизменным, но объем спроса будет падать.

6. Построить графики спроса, предложение огурцов по табличным данным. Дать ответы на вопросы:

1) если цена огурцов изменится с 2 ден.ед/кг до 2,5 ден.ед./кг, то как изменится величина спроса?

2) определить равновесную цену за 1 кг огурцов и равновесный объем огурцов.

Цена, ден.ед/кг	0,5	1	1,5	2	2,5	3	3,5
Объём спроса	225	200	175	150	125	100	75
Объём предложения	75	100	125	150	175	200	225

7. Фирме необходимо срочно сбыть 800 единиц товара (хранение невозможно). По оценке службы маркетинга, если цена будет более 60 тыс. у.д.е. ни одна единица товара продана не будет. Если же отдать бесплатно, то спрос будет = 1200 штук товара. Определить алгебраически и графически равновесную цену, при которой будет реализован весь товар.

8. Функция спроса на товар $Q_d = 8 - P$, функция предложения данного товара $Q_s = -7 + 2P$. Определите излишек покупателя и продавца.

9. Функция спроса на товар $Q_d = 10 - P$, функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$. Предположим, что цена данного товара равна 3 денежных единиц. Определите объем неудовлетворенного спроса.

10. При цене билета на футбольный матч 4000 д.е. на стадион пришло 30 тыс. человек. Когда цена билета поднялась до 9000 д.е. число болельщиков сократилось до 5 тыс. человек. Функция спроса линейна. Сколько болельщиков придет на стадион при цене 2000 д.е. за билет.

11. Гитарист Петр готов работать бесплатно до 8 ч в неделю. Гитарист Павел работает при оплате не ниже 2 \$/ч. При оплате 10 \$/ч каждый гитарист готов работать 48 ч в неделю. Обе функции предложения труда линейны. Сколько часов в неделю готов работать каждый гитарист при оплате 2,5 \$/ч?

12. Функция рыночного спроса $Q_D = 10 - 4P$. Увеличение доходов населения привело к увеличению спроса на 20% при каждой цене. Найдите новую функцию спроса.

13. Функция рыночного спроса $Q_D = 16 - 3P$. Рождаемость в стране снизилась, что привело к снижению спроса на 25%. Определите новую функцию спроса.

14. Функция спроса $Q_d = 11 - P$, функция предложения $Q = 2P - 4$.

а) Найдите равновесные цену и объем продаж.

б) Определите избыток (дефицит) предложения при цене 4.

в) Определите излишек потребителя и производителя.

15. Функция спроса на данный товар имеет вид: $QD = 2 - 3P$. Функция предложения: $QS = -0,5 + 2P$. Определите общественную выгоду, возникшую в связи с производством и продажей товара (сумму излишков покупателей и продавцов).

16. Спрос на товар представлен уравнением $P=5-0,2Qd$, а предложение $P=2+0,3Qs$. Определите равновесную цену и равновесное количество товара на рынке. Найти эластичность спроса и предложения в точке равновесия.

17. Функция спроса на данный товар задана уравнением $Qd=-2P+44$, а функция предложения $Qs=-20+2P$. Определите эластичность спроса по цене в точке равновесия рынка данного товара.

18. Функция спроса имеет вид $Qd= 700- 35P$. Определите эластичность спроса при цене, равной 10 ден.ед.

19. Рассчитайте эластичность спроса на товар по доходу, если при росте дохода с 4500 до 5000 руб. в месяц объем покупок товара уменьшается с 50 до 35 ед. Ответ округлите до третьего знака.

20. Дана функция $Qd= 8-0,5P$, где Qd объем спроса в млн.штук, P – цена в ден.ед. Определить коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если цена равна 6 ден.ед.

21. Уравнение спроса имеет вид $Qd= 900-50P$. Определите величину максимального спроса (ёмкость рынка).

22. В первый год производитель продавал в среднем 23 000 единиц товара в месяц по цене 13 у.д.е. Но в начале следующего года конкурирующая фирма снизила цены на свой аналогичный товар с 15 до 12 у.д.е. Заказы первой фирмы резко упали: с 23 000 ед. до 13 000 ед.

а) Рассчитайте перекрестную эластичность спроса между продукцией конкурирующих фирм в начале первого года.

б) Допустим, что коэффициент эластичности спроса на продукцию у первой фирмы равен – 2. Полагая, что вторая фирма держит цену на уровне = 12 у.д.е., на сколько должна снизить цену первая фирма, чтобы вернуть объем продаж в 23 000 ед.

в) Рекомендуете ли вы первой фирме снизить цену до вычисленной вами величины. Почему да или почему нет?

ТЕСТ:

1. Сдвиг кривой спроса вправо означает, что производители предлагают меньше количество товара при каждом уровне цен.

а) Да

б) Нет

2. Если одновременно снизится спрос на товар и возрастет предложение товара, цена на товар упадет.

а) Да

б) Нет

3. Если одновременно увеличатся доходы потребителей и снизится предложение черной икры, то цена икры вырастет.

а) Да

б) Нет

4. Величина (объем) спроса – это минимальное количество блага, которое потребители покупают по определенной цене в единицу времени при прочих неизменных условиях.

а) Да

б) Нет

5. Закон спроса можно сформулировать следующим образом: при прочих равных условиях: чем выше цена товара, тем меньше величина спроса на него, и наоборот, чем меньше цена, тем больше величина спроса.

а) Да

б) Нет

6. Чтобы получить кривую рыночного спроса, нужно сложить спрос отдельных лиц по данной цене.

а) Да

б) Нет

7. Блага-субституты – это блага, которые потребляются вместе, дополняют друг друга.

а) Да

б) Нет

8. Предложение – желание и возможность потребителей приобрести определенные блага в данных экономических условиях.

а) Да

б) Нет

9. Индивидуальный спрос – спрос на данный товар со стороны отдельного потребителя.

а) Да

б) Нет

10. Крупный неурожай картофеля в стране приводит к сдвигу кривой спроса на него влево.

а) Да

б) Нет

11. Излишек товара – превышение величины предложения над величиной спроса при определенном уровне цены.

а) Да

б) Нет

12. Если кривая спроса на товар сдвинулась влево, это объясняется:
- а) снижением величины спроса в результате роста цены товара;
 - б) ростом предложения данного товара;
 - в) снижением доходов потребителей.
13. Рост цен на металл вызовет:
- а) смещение кривой предложения гвоздей вправо;
 - б) поворот кривой предложения гвоздей до вертикального положения;
 - в) снижение рыночного объема продаж гвоздей;
 - г) рост спроса на гвозди.
14. Зависимость величины рыночного спроса на хлеб от его цены выражена формулой $D_x = 80 - 20p$, функция предложения имеет вид $S_x = -40 + 40p$. Равновесная рыночная цена и объем продаж хлеба будут равны:
- а) 2 и 40;
 - б) 3 и 20;
 - в) 4 и 120;
 - г) 1 и 60.
15. Кривая предложения зерна имеет вид: $Q_s = 100 + 15P$, кривая спроса $Q_d = 200 - 5P$, где P – цена зерна, Q – количество зерна. Равновесная рыночная цена зерна и объем продаж будут равны:
- а) 24 и 125;
 - б) 10 и 250;
 - в) 5 и 175.
16. Говорят, что рынок товара находится в равновесии, когда:
- а) количество купленного равно количеству проданного;
 - б) цена такова, что потребители не желают покупать больше;
 - в) количество предлагаемого к продаже таково, что потребители вполне удовлетворены;
 - г) по данной рыночной цене количество предлагаемого к продаже товара в точности такое же, как и количество спрашиваемого.
17. Обычно предполагается, что шкала предложения непосредственно подвержена влиянию всех перечисленных ниже факторов за исключением:
- а) величины спроса;
 - б) цены факторов производства;
 - в) цены других благ;
 - г) издержек производства;
 - д) технологических изменений.
18. К неценовым факторам, влияющим на спрос, не относятся:
- а) цены на другие блага – блага-субституты и комплементарные блага;
 - б) вкусы потребителей;
 - в) доход потребителей;

г) изменения технологий производства;

д) ожидания потребителя.

19. Товарный дефицит является результатом:

а) нежелания товаропроизводителей производить больше товаров;

б) сезонного характера производства данного товара;

в) установления государством «потолка» цены ниже рыночного её уровня;

г) всё выше перечисленное верно.

20. К неценовым факторам, влияющим на рыночное предложение, не относятся:

а) издержки производства, зависящие от цен на ресурсы;

б) ожидания продавцов;

в) сезонные колебания;

г) рост числа потребителей.

ТЕМА: ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМЫ:

1. Домашнее хозяйство как экономический субъект.
2. Понятие рационального потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации общей полезности.
3. Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Предельная норма замещения и ее экономический смысл.
4. Бюджетное ограничение потребителя. Влияние изменений в доходах и ценах на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».

СПРАВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ:

$I = P_x X + P_y Y$ – бюджетное ограничение потребителя, где
 I – доход потребителя; P_x , P_y – цены товаров x , y

Наклон бюджетной линии равен P_x/P_y ,
Наклон кривой безразличия равен MRS_{xy} .

В точке равновесия $MRS_{xy} = P_x/P_y$

ЗАДАЧИ И СИТУАЦИИ:

1. Общая и предельная полезности товаров А, В, С представлены в таблице:

Количество товара	Товар А		Товар В		Товар С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	-	15	18	-	12	-
2	-	12	25	-	-	10
3	-	10	33	-	29	-
4	-	7	38	-	34	-
5	-	5	40	-	-	3

- а) Заполнить все пропуски в таблице.
 - б) С какой полезностью (предельной или общей) связана функция спроса на товары?
 - в) Представить функцию спроса на товар А в виде таблицы и графика, если 1 у.е. полезности = 0,5 у.д.е.
 - г) Если товара А нет, и потребитель делает выбор между товарами В и С и цены этих товаров одинаковы, то каков будет выбор потребителя?
2. Потребитель покупает 8 единиц товара Х и 4 единицы товара Y. Найти его бюджетное ограничение на эти товары, если известно, что цена товара Х = 2 у.д.е., а $MRS = 0,5$.
 3. Цены товаров Х и Y равны соответственно 10 и 5 у.д.е. Доход потребителя = 100 у.д.е. Рассчитать точки пересечения бюджетной линии с осью абсцисс и осью ординат. Найти наклон бюджетной линии.
 4. Сумма налоговых поступлений в бюджет после введения налога составила 40 млн. у.д.е. Рассчитать чистые потери общества (сокращение потребительского излишка), если $Q_0 = 25$, $Q_1 = 20$.

5. В Беларуси широко распространены маленькие продовольственные магазины (в т.ч. самообслуживания), хотя цены в них, как правило значительно выше, чем в крупных супермаркетах. Как вы объясните их успех?

6. Многие владельцы квартир устанавливают счетчики воды, и осуществляют оплату за ее потребление по показаниям счетчика. Этот подход отличается от предыдущего, когда счетчиков вообще не было (плату осуществляли по установленным государством тарифам, единым для большинства населения) или, когда счетчики устанавливались для всего здания, а стоимость воды равномерно распределялась между всеми жильцами. Там, где были установлены индивидуальные счетчики, потребление воды сократилось на 10-40%. Объясните это явление с использованием понятий цены и предельной полезности.

ТЕМА: ТЕОРИЯ ФИРМЫ

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМЫ:

1. Организация (фирма) как хозяйствующий субъект.
2. Производство как комбинация факторов производства.
3. Продукт как результат производства фирмы. Общий, средний и предельный продукт фирмы. Краткосрочный и долгосрочный период функционирования фирмы.
4. Производственная функция фирмы. «Производственная сетка» и изокванта. Предельная норма технологического замещения факторов производства.
5. Понятие и классификация издержек. Издержки производства в краткосрочном периоде, их динамика и взаимосвязь. Экономические издержки и принцип альтернативных затрат. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие и средние издержки. Предельные издержки.
6. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный, постоянный и отрицательный эффекты роста масштаба производства.
7. Изокоста. Правило минимизации издержек.
8. Доход и прибыль фирмы. Средний, совокупный и предельный доход фирмы. Правило максимизации прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

СПРАВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ТЕСТА И РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ:

Общие издержки $TC(Q) = TFC(Q) + TVC(Q)$

где: $TC(Q)$ – общие издержки;

$TFC(Q)$ – постоянные издержки

$TVC(Q)$ – переменные издержки

Средние общие издержки $ATC = \frac{TC}{Q}$ или $ATC(Q) = AFC + AVC$

Средние постоянные издержки $AFC = \frac{TFC}{Q}$

Средние предельные издержки $AVC = \frac{TVC}{Q}$

Предельные издержки $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$ или $MC = (TC)'$

Общий доход $TR = P \cdot Q$

P = цена Q = количество

Средний доход $AR = \frac{TR}{Q}$

Общий доход максимальный, когда коэффициент эластичности спроса по цене равен 1, т.е. при $E_p = 1$

Предельный доход $MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$ или $MR = (TR)'$

Прибыль $\Pi = TR - TC$

ЗАДАЧИ И СИТУАЦИИ:

1. Цена единицы товара равна 200 ден. ед., постоянные издержки составляют 9000 ден. ед., переменные издержки на единицу продукции – 11 ден.ед. Определите количество товара, необходимое и достаточное для обеспечения безубыточности.

2. По данным, приведенным в таблице, рассчитайте совокупный, средний и предельный доход.

Цена единицы продукции (P)	7	6	5	4	3	2	1
Объем реализации (Q), ед.	0	1	2	3	4	5	6

3. Функция предельных затрат (издержек) фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции, выражена формулой $MC=30+Q$ (ден.ед.). Цена единицы продукции постоянна и равна 900 ден.ед./шт. Определите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль.

4. Функция общих затрат (издержек) фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции, выражена формулой $TC= 500+Q^2$. Цена единицы продукции равна 120 ден.ед./шт. Определите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль.

5. В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала. Таблица показывает, как изменяется выпуск продукции вследствие изменения объемов применяемого труда.

Затраты труда, чел./нед.	Объем продукта, ед./нед.	MP_L	AP_L
0	0	—	—
1	35	—	—
2	80	—	—
3	122	—	—
4	156	—	—
5	177	—	—
6	180	—	—

Определите предельный продукт труда (MP_L) и средний продукт труда (AP_L).

6. Средний продукт труда AP_L составляет 40 ед., затраты труда (L) равны 20 ед.

Определите: 1) чему равен выпуск продукции (Q_1);

2) при изменении количества затраченного труда (L) до 22 ед. предельный продукт (MP_L) составит 30 ед. Чему будет равен выпуск продукции (Q_2)?

7. Рыночная цена продукции конкурентной фирмы – 20 000 ден.ед. Затраты на производство некоторой партии составили 17 000 000 ден. ед. Известно, что фирма действует рационально. Определите размер партии (Q), при котором фирма будет получать нормальную прибыль.

8. Вы – совершенный конкурент. Если рыночная цена на товар (P) установилась на уровне 12 000 ден.ед./шт., каким будет Ваш предельный доход (MR)?

9. При затратах труда L , равных 15 чел., средний продукт труда равен 100 ($AP(15) = 100$). Предельный продукт труда 16-й единицы равен 50 ($MP(16) = 50$). Чему равен совокупный продукт при использовании 16 рабочих?

10. Предельный продукт 6-го рабочего равен 10 ($MP(6) = 10$), средний продукт труда пяти рабочих равен 4 ($AP(5) = 4$). Найти средний продукт 6-ти рабочих.

11. $MC(10) = 10$, $ATC(9) = 5$. Найти $ATC(10)$?

12. $TC(10) = 52$, $ATC(9) = 5,3$; $MC(9) = 5$.

а) Найти $MC(10)$.

б) Можно ли по этим данным найти $TC(8)$?

13. Заполните таблицу. Изобразите графически все издержки на двух графиках (TFC , TVC , TC и ATC , AVC , AFC , MC).

Q	TFC	TVC	TC	MC	AFC	AVC	ATC
0	700	0					
10		100					
20		180					
30		240					
40		280					
50		300					
60		420					
70		560					
80		720					
90		900					
100		1100					

14. Заполните таблицу.

Q	AFC	TVC	ATC	MC	TC
0					
1			130		
2				26	
3				20	
4		90			
5	20				200

15. Заполните таблицу и постройте графики.

P	Q	TR	AR	MR
5	10			
4	20			
3	30			
2	40			
1	50			

16. Функция спроса $Q_d = 1000 - 2P$. Определите формулы TR , MR , AR ?

17. Две теории – теория потребления и теория производства – во многом схожи. Это относится к их внутренней логике и структуре, характеру взаимосвязи между основными переменными. Сделайте анализ симметричности этих двух теорий, сравнив основные используемые ими

понятия и выделив не меньше 6-ти сходств (подобий). Результаты анализа оформите в виде следующей таблицы:

Теория потребления	Теория производства

После таблицы выделите несколько (не меньше 3-х) существенных различий между данными теориями.

ТЕСТ:

1. Коммерческие фирмы не стремятся максимизировать свою прибыль.
а) Да
б) Нет
2. Смешанные предприятия одновременно являются собственностью государства, с одной стороны, и физических и юридических лиц, с другой.
а) Да
б) Нет
3. Малые фирмы отличаются нединамичностью и негибкостью, и поэтому ежегодно сотни малых фирм разоряются и прекращают своё существование.
а) Да
б) Нет
4. Все члены партнёрств с ограниченной ответственностью при банкротстве фирмы рискуют всем своим имуществом, а не только вложенным в совместное дело.
а) Да
б) Нет
5. Технологическая зависимость объёма выпуска продукции от количества и сочетания используемых ресурсов называется производственной функцией.
а) Да
б) Нет
6. Один и тот же объём выпуска может быть произведён только при одном единственном сочетании производственных ресурсов.
а) Да
б) Нет
7. Технологическая эффективность наблюдается там и тогда, где и когда существует экономическая эффективность.
а) Да
б) Нет
8. Долгосрочный период — период, в рамках которого фирма может изменить величину всех используемых ею факторов производства.
а) Да
б) Нет
9. Постоянные факторы производства — это ресурсы, количество которых изменяется в течение краткосрочного периода, т.е. это ресурсы, использование которых фирма в случае производственной необходимости способна увеличивать достаточно быстро (трудовые и сырьевые ресурсы).
а) Да

- б) Нет
10. Предельный продукт труда — это:
- а) изменение совокупного продукта, делённое на изменение количества используемого труда;
 - б) совокупный продукт, делённый на количество труда;
 - в) всегда положительная величина;
 - г) всегда отрицательная величина.
11. Фирма увеличила в 2,5 раза количество всех используемых ресурсов, при этом выпуск продукции вырос в 2 раза. Это означает:
- а) отрицательный эффект масштаба и повышение производительности труда;
 - б) положительный эффект масштаба и повышение производительности труда;
 - в) отрицательный эффект масштаба и снижение производительности труда;
 - г) постоянный эффект масштаба и снижение производительности труда;
12. Что из ниже приведённого не является источником экономии от масштаба:
- а) разделение и специализация труда;
 - б) растущая производительность;
 - в) реклама и маркетинг;
 - г) повышающиеся цены на ресурсы.
13. При каких условиях действует закон убывающей предельной производительности:
- а) при пропорциональном росте всех ресурсов;
 - б) при условии, что не изменяются затраты хотя бы одного ресурса;
 - в) при ограниченности трудовых ресурсов;
 - г) при условии неограниченности всех ресурсов.
14. Средние общие издержки равны:
- а) $AVC - AFC$;
 - б) $MC + AVC$;
 - в) $AVC + AFC$;
 - г) $(AVC + AFC)Q$.
15. Экономические издержки больше бухгалтерских издержек на величину:
- а) постоянных издержек;
 - б) переменных издержек;
 - в) нормальной прибыли;
 - г) неявных издержек и нормальной прибыли.
16. Экономическая прибыль фирмы по своей величине:
- а) всегда равна бухгалтерской прибыли;
 - б) обычно меньше бухгалтерской прибыли;
 - в) больше бухгалтерской прибыли;
 - г) всё выше сказанное неверно.
17. Важным преимуществом корпорации является:
- а) двойное налогообложение;

б) ограниченная ответственность акционеров по обязательствам фирмы;

в) ограниченность финансовых ресурсов;

г) простая процедура регистрации.

18. Постоянные издержки фирмы составляют 30000 ден. ед. в месяц. Если переменные издержки составляют 60000 ден. ед. и фирма производит 3000 ед. продукции, то средние переменные издержки равны:

а) 10 ден. ед.;

б) 20 ден. ед.;

в) 30 ден. ед.

19. Постоянные издержки фирмы составляют 30000 ден. ед. в месяц. Если переменные издержки составляют 60000 ден. ед. и фирма производит 3000 ед. продукции, то средние постоянные издержки равны:

а) 10 ден. ед.;

б) 20 ден. ед.;

в) 30 ден. ед.

20. Говорят, что в отрасли существует совершенная конкуренция, если:

а) фирмы не являются независимыми друг от друга;

б) каждая фирма в отрасли производит свой собственный слегка отличающийся продукт;

в) каждая фирма в отрасли принимает рыночную цену как данную;

д) отрасль состоит из небольшого количества фирм.

ТЕМА: ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМЫ:

1. Национальная экономика, ее структура. Система национальных счетов.
2. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета.
3. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость.
4. Другие показатели системы национальных счетов.
5. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индексы цен.

СПРАВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ТЕСТА И РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ:

Расчет ВВП по расходам = $C + I + G + X_n$

C – потребительские расходы; I – инвестиционные расходы;

G – государственные закупки товаров и услуг;

X_n – чистый экспорт = экспорт – импорт.

Расчет ВВП по доходам = $W + i + R + Pr + A + ЧКН$

W – заработная плата; i – процентные платежи; R – рента (аренда);

Pr – прибыль; A – амортизация.

ЧКН (чистые косвенные налоги) = КН (косвенные налоги) - субсидии

Расчет ВВП по добавленной стоимости = $\sum$ добавленная стоимость

ЧВП (ЧНП) = ВВП (ВНП) – A

НД = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций

или

НД = ЧВП - ЧКН

ЛД = НД – отчисления на социальное страхование – налог на прибыль – нераспределенная прибыль + трансферты (частные и государственные) + проценты по государственным облигациям

РЛД = ЛД – индивидуальные налоги

РЛД = потребление + сбережения

ВВП_{реал} = ВВП_{ном}/индекс цен

ЗАДАЧИ И СИТУАЦИИ:

1. «Макдоналдс» в Минске принадлежит американскому капиталу, а работают там граждане Беларуси. Пусть 1 гамбургер стоит 5 д.е., из которых 1 д.е. составляют доходы американских инвесторов, а 4 д.е. – зарплата белорусов. Оцените вклад производства гамбургеров в ВВП (ВНП) Беларуси и ВВП (ВНП) США.

2. Экономика страны производит хлеб и автомобили. В таблице представлены данные за два года:

Показатели	1-ый год	2-ой год
Цена автомобиля, д.е.	10 000	12 000
Цена 1 кг хлеба, д.е.	1	2
Количество произведенных автомобилей	100 000	120 000
Количество кг произведенного хлеба	500 000	400 000

Принимая 1-й год за базисный, рассчитайте для каждого года номинальный ВВП, реальный ВВП, дефлятор ВВП.

3. Экономика страны характеризуется следующими показателями (в млрд. у.д.е): личные потребительские расходы – 3100, амортизация – 700, косвенные налоги на бизнес – 350, арендная плата – 50, чистые инвестиции – 570, процент – 470, трансфертные платежи – 980, государственные закупки товаров и услуг – 1700, заработная плата наемных работников – 3600, дивиденды – 130, экспорт – 350, нераспределенная прибыль корпораций – 140, доходы от индивидуальных вложений – 500, налоги на прибыль корпораций – 250, взносы на социальное страхование – 530, индивидуальные налоги – 690, импорт – 230.

Определить ВВП по расходам и доходам, ЧВП, НД, личный доход, личный располагаемый доход.

4. Потребление составляет 70% ВВП. За год объем потребления увеличился на 10%, при этом доля импортных товаров в общем объеме потребления выросла с 20 до 25%. Все остальные компоненты ВВП остались неизменными. Найти относительное изменение ВВП за год.

5. Рассмотрите следующие виды деятельности:

- работа воспитателя детского сада;
- воспитание детей в своей семье;
- производство пшеницы в масштабах страны;
- выращивание овощей на приусадебном участке для личного потребления;
- производство и продажа наркотиков.

Ответьте на следующие вопросы:

- а) Как отражаются в показателе ВВП указанные виды деятельности?
- б) Уменьшают или увеличивают перечисленные виды деятельности чистое экономическое благосостояние?
- в) Действительно ли ВВП является точным показателем благосостояния страны?

6. Вы приобрели квартиру и сразу ее продали другому покупателю по более высокой цене; при этом агентство недвижимости, оказывающее вам услуги, получило комиссионные от покупателя. Как это отразится на величине ВВП?

7. Владелец небольшого предприятия пригласил к себе на работу в качестве бухгалтера собственную дочь, перестав оплачивать прежнего бухгалтера. Дочь выполняет работу бесплатно. Как это повлияет на величину ВВП?

8. Если имеются следующие данные об элементах ВВП:

- оплата труда наемных работников 20,2 трлн.руб.,
- государственные закупки товаров и услуг 7,9 трлн.руб.,
- валовое накопление основного капитала 7,1 трлн.руб.,
- чистые налоги на производство и импорт 6,6 трлн.руб.,
- валовая прибыль и смешанные доходы 12,3 трлн.руб.,
- расходы домашних хозяйств на конечное потребление 21,2 трлн.руб.,
- экспорт 10,9 трлн.руб.,

- импорт 8,0 трлн.руб.,
то ВВП равен_____ трлн.руб.

9. В течение двух предыдущих лет объем номинального ВВП увеличился с 1200 млрд. долл. до 1800 млрд. долл. Дефлятор ВВП за эти же два года изменился со 120 до 150 %. Как изменился реальный ВВП?

10.Номинальный ВВП вырос с 1000 до 1200 д.е. в течение года, цены за этот же период выросли на 5%, следовательно, реальный ВВП увеличился на____ %.

11.Реальный ВВП 2005 года составил 2500 млрд. долл. Номинальный ВВП в 2006 году был равен 4500 млрд. долл., а дефлятор ВВП = 1,5. Определите темп экономического роста (в %).

12. Предположим, национальное производство включает два товара: X и Y . X потребительский товар, Y — инвестиционный товар. В текущем году было произведено 100 ед. товара X по цене 3 д.е. за единицу и 100 ед. товара Y по цене 9 д.е. за единицу. К концу текущего года 45 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми. Рассчитайте величину чистых инвестиций, а также величину ЧНП.

15. По приведенным ниже исходным данным рассчитать:

- 1) объем ВВП по потоку доходов;
- 2) объем ВВП по потоку расходов;
- 3) объем ЧВП;
- 4) объем национального дохода;
- 5) объем располагаемого дохода.

Исходные данные:

Счет	Млрд. руб.
Личные потребительские расходы	160
Трансфертные платежи домашним хозяйствам	8
Арендная плата	11
Отчисления на потребление капитала	19
Взносы на социальное страхование	15
Проценты	7
Доход от собственности	22
Чистый экспорт	10
Дивиденды	10
Заработная плата	152
Чистые косвенные налоги на бизнес	9
Нераспределенная прибыль предприятий	10
Индивидуальные налоги	20
Налог на прибыль предприятий	8
Прибыль предприятий	28
Государственные закупки товаров и услуг	34
Чистые частные внутренние инвестиции	25

ТЕСТ:

1. Иностранец, приехавший в Беларусь в качестве туриста, является резидентом нашей страны.

а) Да

б) Нет

2. Если в национальной экономике осуществляется недостаточное количество инвестиций, в результате чего в следующем временном периоде объем выпуска снижается, это называют простым воспроизводством.

а) Да

б) Нет

3. Дорожная сеть является частью инфраструктуры страны.

а) Да

б) Нет

4. Система национальных счетов позволяет оценить, насколько хорошо работала экономика страны в определенном периоде.

а) Да

б) Нет

5. Продовольственные магазины относятся к сектору национальной экономики, называемые в СНС «Финансовые учреждения».

а) Да

б) Нет

6. Профсоюзы относятся к сектору национальной экономики, называемые в СНС «Некоммерческие организации».

а) Да

б) Нет

7. Стоимость проданного автомобиля, бывшего в употреблении, включается в валовой внутренний продукт страны.

а) Да

б) Нет

8. Произведенная, но не проданная в данном году продукция, включается в ВВП этого года.

а) Да

б) Нет

9. Заработная плата является частью добавленной стоимости на предприятии и в масштабах страны.

а) Да

б) Нет

10. Подарок на именины является трансфертом.

а) Да

б) Нет

11. Деньги, присланные родственниками в подарок гражданину Беларуси из-за рубежа, входят в национальный доход страны.

а) Да

б) Нет

12. Показатель реального ВВП отражает доходы, получаемые гражданами страны, за вычетом налогов.

а) Да

б) Нет

13. Номинальный ВВП отличается от реального корректировкой на уровень инфляции в стране.

а) Да

б) Нет

14. Индекс потребительских цен показывает, насколько возрос средний уровень цен товаров, входящих в «потребительскую корзину».

- а) Да
- б) Нет

15. К национальному богатству страны относятся, кроме прочего, памятники архитектуры, расположенные на территории данной страны.

- а) Да
- б) Нет

16. Экономическая территория страны – это:

- а) территория, на которой имеет хождение национальная валюта;
- б) территория, вся собственность на которой принадлежит гражданам данной страны;
- в) территория, управляемая единым правительством, на которой нет внутренних барьеров для движения товаров и ресурсов.

17. К трансфертам относятся:

- а) зарплата государственных служащих;
- б) государственная помощь малоимущим гражданам;
- в) налоги на предприятия.

18. ВВП нельзя определить как:

- а) сумму валовой добавленной стоимости по всем предприятиям экономики, плюс налоги на продукты и импорт, минус субсидии на продукты;
- б) разницу между валовым национальным доходом и сальдо первичных доходов между страной и границей;
- в) сумму потребительских расходов, инвестиций, государственных расходов и экспорта;
- г) сумму налогов, собранных государством определенный период.

19. Вся экономика страны представлена двумя отраслями: производство зерна и производство тракторов. В 2007 г. в стране произведено 100 тракторов и продано по цене 100 руб./шт.; произведено 1000 т зерна и продано по цене 5 руб./т. В 2008 г. произведено 125 тракторов и продано по цене 80 руб./шт.; произведено 800 т зерна и продано по цене 10 руб./т. Дефлятор ВВП составит:

- а) 1,1;
- б) 1,2;
- в) 0,5;
- г) 1,5.

20. Вся экономика страны (за год) представлена одной производственной цепочкой:

– металлургический комбинат покупает за рубежом руду за 100 млн. руб., выплавляет из нее металл и продает этот металл производителю тракторов за 200 млн. руб.;

– тракторный завод делает тракторы, покупая, кроме металла внутри страны, некоторые запчасти из-за рубежа на сумму 50 млн. руб., и продает все свои изделия лесхозам на общую сумму 400 млн. руб.;

– лесохозяйственные предприятия, используя тракторы национального производства и импортное горючее (на сумму 50 млн. руб.) рубят лес и продают его деревообрабатывающим мастерским на сумму 500 млн. руб.;

– деревообрабатывающие предприятия производят пиломатериалы

причем леса национального производства не хватает им для полной загрузки мощностей, и они импортируют древесину на сумму 100 млн. руб., продавая всю произведенную продукцию мебельным фабрикам на общую сумму 700 млн. руб.;

– мебельные фабрики производят мебель продают ее магазинам за 750 млн. руб.;

– магазины продают мебель людям, но из-за снижения спроса не могут продать ее всю, продают лишь 80% и выручают за нее 800 млн. руб., остальное отправляют на склад, чтобы продать в следующем году.

ВВП страны составит:

а) 500 млн. руб.;

б) 400 млн. руб.;

в) 580 млн. руб.

г) 600 млн. руб.;

ТЕМА: ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (AD-AS)

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМЫ:

1. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
2. Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения.
3. Равновесие в модели AD-AS. Изменения в равновесии. Эффект храповика.

ЗАДАЧИ И СИТУАЦИИ:

1. Объем национального производства (AS) характеризуется следующими показателями:

Уровень цен	ВВП реальный
250	2000
225	2000
200	1900
175	1700
150	1400
125	1000
125	500
125	0

- а) на основе таблицы построить график AS;
 - б) посмотреть, в каких пределах изменяется AS на кейнсианском отрезке, промежуточном и классическом.
2. Известно, что экономика не находится в состоянии равновесия и национальный доход меньше равновесного на 100 у.д.е. Кроме того: $C = 0,8Y + 80$; $I = 0,1Y + 40$; $G = T$; $T^*Y = 0,25$. Определить, на сколько нужно изменить объем сбережений, чтобы обеспечить равновесное состояние экономики.
 3. Объем потребления задан выражением: $C = 700 - 36Y^{0,5}$. Найти мультипликатор при $Y = 400$.
 4. Сбережения в экономике заданы выражением: $S = 0,02Y^2$; $Y = 12$. Найти MPS и MPC.
 5. При увеличении инвестиций с 40 до 50 млн. у.д.е. равновесный доход вырос с 300 до 345 млн. у.д.е. Найти MPC и MPS.
 6. Какое влияние при прочих равных условиях окажут следующие процессы на равновесный уровень цен и равновесный реальный объем продукции:
 - а) увеличение AD до пересечения его кривой AS на круто повышающемся отрезке AS;
 - б) увеличение AS (при гибкости цен и заработной платы, допустим и вверх, и вниз) без изменения AD;
 - в) одинаковое увеличение AD и AS;
 - г) сокращение AD до пересечения его кривой AS на горизонтальном

отрезке;

д) увеличение AD и сокращение AS.

7. Какие факторы могут сдвинуть кривую AS в положение, при котором будет наблюдаться и повышение уровня цен, и сокращение реального объема производства (так называемые «шоки предложения»)? Приведите конкретные примеры «шоков предложения» в экономике Беларуси за последние 5-10 лет.

8. Какие факторы могут сдвинуть кривую AD в положение, при котором будет наблюдаться и повышение уровня цен, и рост реального объема производства (так называемые «шоки спроса»)? Приведите конкретные примеры «шоков спроса» в экономике Беларуси за последние 5-10 лет.

ТЕМА: ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА. РАВНОВЕСИЕ НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ.

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМЫ:

1. Сущность денег и их функции.
2. Спрос на деньги. Спрос на деньги для сделок. Спрос на деньги со стороны активов. Общий спрос на деньги.
3. Предложение денег Ликвидность. Денежная масса и ее агрегаты. Роль банковской системы в создании денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.
4. Денежно-кредитная система страны и ее уровни. Операции центрального банка на открытом рынке. Политика учетной ставки. Изменение уровня обязательных резервов.
5. Денежно-кредитная политика. Понятие и цели денежно-кредитной политики. Кредитные отношения и их классификация.

СПРАВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ТЕСТА И РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ:

Уравнение денежного обмена:

$$M \cdot V = P \cdot Q$$

M – количество денежной массы в экономике;

V – скорость обращения денежной единицы;

P – уровень цен в экономике;

Q – объем реального производства.

ЗАДАЧИ И СИТУАЦИИ:

1. А. Предположим, что каждый доллар, предназначенный для сделок, обращается в среднем 4 раза в год и направляется на покупку конечных товаров и услуг. Номинальный объем ВВП составляет 2000 млрд. долл. Определите величину спроса на деньги для сделок.

В. В таблице представлена величина спроса на деньги со стороны активов при различных ставках процента. Используя данные, которые получены при ответе на вопрос.

а) Укажите в таблице общий объем спроса на деньги.

Ставка процента, %	Объем спроса на деньги, млрд. долл.	
	Со стороны активов	Общий
16	20	
14	40	
12	60	
10	80	
8	100	
6	120	
4	140	

б) Предложение денег составляет 580 млрд. долл.

Определите равновесную ставку процента.

2. В банке X, являющемся одним из многих банков, имеется депозит величиной 10 000 руб. Норма обязательных резервов установлена в размере 25 %. На сколько этот депозит способен увеличить денежное предложение?

3. Если в банке имеется депозит на 20 млн.руб. и норма обязательных резервов равна 25 %. Сколько составит увеличение предложения денег всей банковской системы?

4. Известно, что отношение «резервы-депозиты» равно 0,2, а отношение «наличность-депозиты» равно 0,25.

а) Чему равен денежный мультипликатор?

б) Центральный банк собирается увеличить объем денежной массы на 200 млн. рублей с помощью операций на открытом рынке. На какую сумму он должен приобрести государственных ценных бумаг?

5. Суммарные резервы коммерческого банка составляют 10 000 млн. руб. Депозиты равны 5000 млн. руб. Обязательная норма резервирования депозитов составляет 15 %. Как может измениться предложение денег, если банк решит использовать все свои избыточные резервы для выдачи ссуд?

6. Норма обязательных резервов равна 20%. Коммерческий банк хранит еще 5 % от суммы депозитов в качестве избыточных резервов. Величина депозитов составляет 10 000 млн. руб. Какую максимальную сумму банк может использовать для выдачи ссуд?

7. Центральный банк покупает государственные облигации у коммерческих банков на сумму 100 млн. долл. Как может измениться предложение денег, если коммерческие банки полностью используют свои возможности, при условии что норма резервирования депозитов составляет 10 %?

8. Депозиты банка составляют 3000 млн. руб. Обязательные резервы банка равны 50 млн. руб. Как изменятся кредитные возможности банка и предложение денег со стороны всей банковской системы, если вкладчик заберет со счета 20 млн. руб. на покупку нового автомобиля?

9. Предложение денег и его детерминанты в США в 1929-1933 гг. (млрд. долл.):

	Август 1929 г.	Март 1933 г.	Изменение в %
I. Предложение денег	26,5	19,0	
в т.ч.:			
наличные деньги	3,9	5,5	
текущие счета (депозиты)	22,6	13,5	
II. Денежная база	7,1	8,4	
в т.ч.:			
наличные деньги	3,9	5,5	
резервы	3,2	2,9	
III. Норма резервирования			
IV. Коэффициент депонирования			
V. Денежный мультипликатор			

Это конкретная ситуация в экономике США в годы «Великой депрессии». Необходимо:

- а) рассчитать все параметры денежного рынка и заполнить таблицу;
- б) сделать анализ этого рынка и политики ФРС США в этот период;
- в) почему такая политика ФРС привела КБ США к массовому банкротству?
- г) какие рекомендации вы могли бы дать ФРС с позиции сегодняшних ваших знаний о регулировании M^s ?

ТЕСТ:

1. К понятию «деньги» относятся только бумажные банкноты и монеты, выпускаемые различными государствами.
 - а) Да
 - б) Нет
2. Бартер — это обмен товара на деньги.
 - а) Да
 - б) Нет
3. Монеты могут состоять только из драгоценных металлов.
 - а) Да
 - б) Нет
4. Безналичные деньги — это деньги, которые не обмениваются на золото.
 - а) Да
 - б) Нет
5. Понятия «предложение денег», «денежная масса», «денежная база» являются синонимами.
 - а) Да
 - б) Нет
6. Наличные деньги может выпускать только государство и уполномоченные им организации.
 - а) Да
 - б) Нет
7. Избыточные резервы — это средства, которые коммерческие банки желают хранить в виде резерва сверх обязательных норм.
 - а) Да
 - б) Нет
8. Банковский мультипликатор равен денежному мультипликатору, если субъекты экономики не хранят деньги в наличной форме, а избыточные резервы банков равны нулю.
 - а) Да
 - б) Нет
9. Рост предложения денег иллюстрируется сдвигом его графика вправо.
 - а) Да
 - б) Нет
10. Спрос на деньги — это желание людей как можно больше зарабатывать.
 - а) Да
 - б) Нет
11. Ставка ссудного процента является «ценой денег».

- а) Да
- б) Нет

12. С ростом ставки ссудного процента величина спекулятивного спроса на деньги снижается.

- а) Да
- б) Нет

13. Центральный банк страны является организацией, обязательно имеющей государственную форму собственности.

- а) Да
- б) Нет

14. Уровень ставки рефинансирования определяется коммерческими банками.

- а) Да
- б) Нет

15. Рост ставки рефинансирования приведет к увеличению денежной массы в стране.

- а) Да
- б) Нет

16. Жесткая денежно-кредитная политика связана с поддержанием денежной массы на стабильном уровне.

- а) Да
- б) Нет

17. Для того, чтобы снизить уровень инфляции, центральный банк должен:

- а) снизить ставку рефинансирования;
- б) покупать ценные бумаги у субъектов экономики;
- в) увеличить ставку рефинансирования;
- г) уменьшить норму обязательных банковских резервов;
- д) одновременно выполнять действия по вариантам а и б.

18. Политика «дешевых денег» в краткосрочном периоде может привести к:

- а) снижению безработицы и росту инфляции;
- б) росту безработицы и снижению инфляции;
- в) снижению как безработицы, так и инфляции;
- г) росту как безработицы, так и инфляции.

19. Количество денег, находящихся в обращении в экономике страны, составляет 1000 руб. Средний уровень цен в стране равен 2 руб. за единицу товара. Объем реального ВВП равен 3000 единиц товара. Скорость обращения денег составит:

- а) 3; б) 0,6;
- в) 6; г) 0,3;
- д) 10.

20. Поддержание центральным банком ставки ссудного процента на неизменном уровне называется:

- а) жесткой денежно-кредитной политикой;
- б) гибкой денежно-кредитной политикой;
- в) эластичной денежно-кредитной политикой.

ТЕМА: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМЫ:

1. Цикличность экономического развития. Причины и факторы циклического развития экономики. Экономический цикл. Фазы цикла: подъем, спад, депрессия, оживление.
2. Безработица и ее типы. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Определение уровня безработицы. Полная занятость. Естественная безработица. Закон Оукена.
3. Инфляция, ее определение, формы и измерение. Причины инфляции. Темп инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.
4. Динамика основных макроэкономических показателей в Республике Беларусь.

ЗАДАЧИ И СИТУАЦИИ:

1. Имеется следующая информация: численность занятых 90 млн. человек, численность безработных 10 млн. человек. а) рассчитайте уровень безработицы; б) месяц спустя из 90 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн человек; 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите, каковы теперь: численность занятых ; количество безработных; уровень безработицы.
2. Численность трудоспособного населения составляет 80 млн человек, из них: студенты дневного отделения – 4 млн; пенсионеры – 6 млн; домохозяйки – 2,5 млн; бродяги – 0,5 млн; заключенные – 0,7 млн; заняты неполный рабочий день и ищут работу – 0,8 млн. Общая численность уволенных и уволившихся 10 млн человек, из них: 5% отчаялись и прекратили поиск работы; 0,2 млн человек уже нашли работу, но еще не приступили к ней; 0,1 млн человек ждут восстановления на работе. Кроме того, 3 млн человек впервые появились на рынке труда. Определите: а) общую численность безработных; б) численность не включаемых в рабочую силу; в) численность занятых.
3. Уровень безработицы в текущем году составил 7,5%, а фактический ВВП – 1665 млрд дол. Естественный уровень безработицы – 5%. Определите величину потенциального ВВП, если коэффициент Оукена равен 3.
4. Уровень безработицы в текущем году составил 6,5%. Естественный уровень безработицы – 5%, а коэффициент Оукена – 2. Потенциальный ВВП равен 2550 млрд дол. Определите отставание ВВП (в %) и потери ВВП, вызванные циклической безработицей (в млрд дол.).
5. Потенциальный ВВП был равен 100 млрд дол., фактический ВВП – 97 млрд дол., а фактический уровень безработицы – 7%. Когда фактический ВВП сократился на 6 млрд дол., уровень безработицы возрос до 9%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.

6. Уровень безработицы в стране = 9%. При этом фрикционная безработица = 5%, а циклическая = 3%. Чему равен естественный уровень безработицы.

7. Потребитель расходует 60% своего дохода на потребительские товары и услуги, а остальные – 40% – на отдых, здоровье и т.д. За год товары 1-й группы подорожали на 20%, а товары 2-й группы подешевели на 15%. Каков общий индекс потребительских цен?

8. В таблице даны показатели номинального и реального ВВП за 5 лет.

Год	Номинальный ВВП	Реальный ВВП	Дефлятор	Темп инфляции
1	2150	2150		
2	2370	2230		
3	2415	2210		
4	2700	2350		
5	3100	2800		

а) заполнить недостающие данные в таблице;

б) в каком периоде произошло снижение дефлятора ВВП? Каким образом это повлияло на совокупный выпуск продукции?

в) какие годы характеризуются инфляцией, а какие – дефляцией?

9. Найдите данные по темпам инфляции в Беларуси за последние 2-3 года и последние месяцы. По каким двум категориям товаров и услуг цены выросли больше всего? По каким – меньше всего? Дайте комментарий. Какие методы борьбы с инфляцией вы знаете? Какие из них применяются для борьбы с инфляцией в современных белорусских условиях, постарайтесь оценить насколько оправданно их применение? (Для ответа можно посетить сайт Национального статистического комитета – www.belstat.gov.by).

ТЕСТ:

1. Человек, который болен и временно не работает, относится к категории:

- а) фрикционных безработных;
- б) структурных безработных;
- в) циклических безработных;
- г) занятых.

2. Работник, потерявший надежду найти работу и прекративший ее поиски:

- а) учитывается в величине фрикционной безработицы;
- б) учитывается в величине структурной безработицы;
- в) учитывается в величине циклической безработицы;
- г) более не учитывается в составе рабочей силы;

3. Работник, уволившийся добровольно, ищущий, но еще не нашедший работу, попадает в категорию:

- а) фрикционных безработных;
- б) структурных безработных;
- в) циклических безработных;
- г) сезонных безработных.

4. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию:
- а) фрикционных безработных;
 - б) циклических безработных;
 - в) структурных безработных;
 - г) добровольных безработных.
5. Негативный шок предложения приводит к увеличению:
- а) фрикционной безработицы;
 - б) структурной безработицы;
 - в) добровольной безработицы;
 - г) циклической безработицы.
6. Фрикционная безработица имеет место во всех перечисленных случаях, за исключением:
- а) рабочие ожидают восстановления на работе;
 - б) рабочие, уволившиеся по собственному желанию;
 - в) рабочие покидают свои рабочие места, чтобы найти новое место работы;
 - г) в экономике происходит структурный сдвиг.
7. Фрикционная безработица имеет место в случае, когда:
- а) в экономике происходит технологическое изменение;
 - б) фирмы начинают увольнять рабочих в условиях экономического спада;
 - в) рабочие покидают свои рабочие места, чтобы найти новое место работы;
 - г) рабочие покидают свои рабочие места и прекращают поиски работы.
8. Фрикционная безработица включает в:
- а) фактический уровень безработицы;
 - б) естественный уровень безработицы;
 - в) сезонный уровень безработицы;
 - г) верны ответы а и б.
9. Какое утверждение неверно:
- а) фрикционная безработица имеет менее краткосрочный характер, чем структурная;
 - б) фрикционная безработица включает временно уволенных, но не в результате технологических сдвигов;
 - в) фрикционная безработица включает сезонных рабочих;
 - г) фрикционная безработица не связана с периодическими колебаниями деловой активности.
10. Какое утверждение неверно – фрикционная безработица:
- а) растет при росте размеров пособий по безработице;
 - б) является желательной для общества;
 - в) связана с несоответствием структуры рабочей силы структуре рабочих мест;
 - г) не включает людей, желающих работать, но прекративших поиск работы;
11. В состав фрикционной безработицы не включается:
- а) референт президента, уволившийся по собственному желанию;
 - б) заболевшая на долгий срок стюардесса;

- в) студент, окончивший колледж, но еще не нашедший работу;
 - г) грузчик, нашедший работу, но еще не приступивший к ней;
12. Пособия по безработице увеличивают фрикционную безработицу за счет того, что
- а) рабочие начинают более интенсивно искать работу;
 - б) рабочие соглашаются на первое предложение о работе, которое они получают;
 - в) наниматели начинают неохотно увольнять рабочих;
 - г) смягчается экономическое бремя безработицы.
13. Отраслевые сдвиги в экономике увеличивают:
- а) фрикционную безработицу;
 - б) структурную безработицу;
 - в) скрытую безработицу;
 - г) циклическую безработицу;
14. К структурным безработным относится рабочий, который:
- а) более не обладает навыками, требующимися в экономике;
 - б) находится между работами;
 - в) не может найти работу из-за рецессии в экономике;
 - г) решил прекратить поиски работы;
15. Примером структурного безработного является:
- а) программист, который увольняется в связи с переездом в другой город;
 - б) рабочий, теряющий работу из-за рецессии;
 - в) рабочий автомобильной промышленности, замененный роботом;
 - г) строитель, всегда являющийся безработным в течение зимних месяцев;
16. В состав структурной безработицы не включается:
- а) рабочий автомобильной фирмы, потерявший работу в связи с падением спроса на автомобили;
 - б) кочегар паровоза, теряющий работу вследствие перевода железнодорожного транспорта на тепловую тягу;
 - в) медсестра, направленная бюро по трудоустройству на курсы бухгалтеров;
 - г) сезонный сельскохозяйственный рабочий, потерявший работу в связи с наступлением зимы;
17. Безработица, которая считается нормальным явлением для экономики, - это:
- а) безработица, обусловленная высокой заработной платой;
 - б) безработица, обусловленная низкими размерами пособий по безработице;
 - в) безработица, обусловленная недостаточным совокупным спросом;
 - г) естественный уровень безработицы.
18. Изменение структуры спроса приводит к увеличению:
- а) фрикционной безработицы;
 - б) структурной безработицы;
 - в) добровольной безработицы;
 - г) циклической безработицы.

19. Если экономика находится в состоянии полной занятости, то:
- а) уровень безработицы равен нулю;
 - б) никто не получает государственных пособий по безработице;
 - в) имеет место фрикционная безработица;
 - г) государственный бюджет сбалансирован.
20. В условиях полной занятости наблюдается:
- а) циклическая безработица;
 - б) фрикционная безработица;
 - в) оба вида безработицы;
 - г) ни один из видов.
21. Человек не считается безработным, если он:
- а) ходит в школу;
 - б) ожидает выхода на новую работу;
 - в) не работает и ищет работу;
 - г) временно уволен.
22. При подсчете уровня безработицы к безработным относят:
- а) детей;
 - б) только людей, достигших 18 летнего возраста;
 - в) домохозяек;
 - г) людей, получающих пособие по безработице.
23. Люди считаются безработными, если они:
- а) не имеют места работы и не ищут работу;
 - б) занимаются домашним хозяйством;
 - в) нашли работу, но еще не приступили к ней;
 - г) находятся на военной службе.
24. Если человек болен и временно не может работать, то он относится к категории:
- а) занятых;
 - б) безработных;
 - в) не включаемых в состав рабочей силы;
 - г) нетрудоспособных.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Курс экономической теории для неэкономических специальностей: учеб. пособие / под ред. М.И. Плотницкого, Э.И. Лобковича. – Минск: Амалфея; Мисанта, 2016. – 544 с.
2. Экономическая теория: учеб. пособие / под ред. В.Л. Ключи, Н.В. Бордачевой. – Минск: БГУ, 2016. – 143 с.
3. Экономическая теория: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2016. – 494 с.
4. Экономическая теория: учебное пособие / под ред. Новиковой И.В. – Минск: Тетралит, 2014. – 352 с.
5. Экономическая теория: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / под ред. А.В. Бондаря. – Минск: БГЭУ, 2014. – 253 с.

Дополнительная литература:

1. Макконнелл К.Р. Экономикс / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн пер. с англ. — 18-е изд. — М.: Инфра-М, 2011.
2. Лемешевский, И.М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экон. спец. / И. М. Лемешевский. – 5-е изд. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 493 с.
3. Сажина, М. А. Экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Форум, Инфра-М, 2017. – 607 с.
4. Самуэльсон, П. Э. Экономика / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус; пер. с англ.; под ред. А. А. Старостиной, В. А. Кравченко. – 18-е изд. – М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2017. – 1358 с.
5. Экономическая теория: краткий курс / под общ. ред. М.И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск: Мисанта, 2017. – 304 с.
6. Экономическая теория: краткий курс: учебник для высших учебных заведений / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. – 7-е изд. – Москва: КноРус, 2016. – 382 с.
7. Экономическая теория: курс лекций: для студентов неэкономических специальностей дневной и заочной формы обучения / Н. А. Дубенецкий, И. Н. Калиновская. – 2-е изд. – Витебск: ВГТУ, 2016. – 112 с.
8. Экономическая теория: практикум / под ред. А.И. Сакович. – Минск: БГЭУ, 2013. – 214 с.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»

1. Предмет и методы экономической теории, ее функции и разделы.
2. Потребности и производство. Производство и ресурсы. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Производственные возможности экономики. Кривая производственных возможностей.
3. Экономическая система общества. Критерии выделения экономических систем.
4. Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Классификация экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика. Трансформационная экономика.
5. Институты: формальные и неформальные. Экономические институты.
6. Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности. Национализация, разгосударствление и приватизация.
7. Рынок: понятие, условия возникновения. Функции рынка. Институциональные основы функционирования рынка: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.
8. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенства (фиаско) рынка и необходимость государственного регулирования экономики.
9. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской социально-экономической модели.
10. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменение спроса и величины спроса.
11. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Изменения предложения и величины предложения.
12. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Рыночное неравенство.
13. Сдвиги кривых спроса, предложения и рыночного равновесия, вызванные изменением спроса и предложения.
14. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса и доходы продавцов.
15. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность потребительского спроса по доходу.
16. Эластичность предложения. Основные факторы, влияющие на эластичность предложения.
17. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя. Общая и предельная полезность. Закон

убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя и правило максимизации полезности.

18. Предприятие (фирма) как хозяйствующий субъект. Цель и основные функции признаки предприятия.

19. Производственная функция. Технология и производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.

20. Понятие издержек. Внешние и внутренние издержки. Издержки в краткосрочном периоде: постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки. Предельные издержки.

21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

22. Совокупный, предельный и средний доход при постоянной и переменной цене.

23. Прибыль и ее формы. Правило максимизации прибыли. Норма прибыли. Рентабельность и факторы ее роста.

24. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.

25. Рынок капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Инвестиции. Принятие инвестиционных решений в долгосрочном периоде. Дисконтирование и чистая приведенная стоимость.

26. Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли.

27. Национальная экономика. Структура национальной экономики. Открытая и закрытая экономика.

28. Система национальных счетов. Валовой национальный продукт (ВНП). Валовой внутренний продукт (ВВП).

29. Расчет ВВП по расходам и доходам.

30. Чистый внутренний продукт. Национальный доход. Личный доход. Располагаемый доход.

31. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен: дефлятор, ИПЦ, ИЦППП.

32. Экономический цикл его причины. Виды циклов. Фазы цикла.

33. Инфляция, ее определение и измерение. Виды инфляции. Экономические и социальные последствия инфляции

34. Безработица и ее типы. Естественный уровень безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

35. Совокупный спрос и его компоненты. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

36. Потребление в масштабах национальной экономики. Функция

потребления. Средняя и предельная склонность к потреблению.

37. Сбережения в национальной экономике. Функция сбережений. Средняя и предельная склонность к сбережению.

38. Инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Функция инвестиций. Инвестиции и доход. Мультипликатор инвестиций

39. Равновесный объем национального выпуска в краткосрочном периоде.

40. Сущность денег и их функции.

41. Денежно-кредитная система страны. Функции Центрального и коммерческих банков в национальной экономике.

42. Спрос на деньги.

43. Роль банковской системы в создании денег. Денежный мультипликатор. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке.

44. Финансовая система страны. Экономические функции государства. Государственный бюджет. Государственные расходы, их виды.

45. Доходы государства. Налоги, их виды. Налоговое бремя. Кривая Лаффера.

46. Бюджетный дефицит и его финансирование. Государственный долг.

47. Фискальная политика: цели, виды, инструменты, эффективность.

48. Денежно-кредитная политика: цели, виды, инструменты, эффективность.

49. Содержание и показатели экономического роста. Устойчивый экономический рост.

50. Типы, источники и факторы экономического роста. Инновационное развитие.

51. Социальная политика: понятие, цели, функции.

52. Уровень и качество жизни. Основные показатели социального развития.

53. Доходы домашних хозяйств и проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца.

54. Механизм и основные направления социальной защиты населения. Цели и задачи социальной политики белорусского государства.

55. Понятие мирового хозяйства. Международное разделение труда: факторы и формы развития. Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве.

56. Международная торговля товарами и услугами. Международные валютно-кредитные отношения. Международная миграция рабочей силы.

57. Внешнеэкономические операции. Выигрыш от международной торговли. Экспортные субсидии, демпинг и антидемпинговые мероприятия. Импортные квоты.

58. Платежный баланс страны, его структура и экономическое содержание.