

Вопросы к экзамену по распределительной логистике для студентов дневного и заочного обучения на 2019-2020 учебный год

1. Распределительная логистика: понятие и содержание. Объект, предмет и функции распределительной логистики.

1. Место распределительной логистики в логистической цепи и ее особенности. Отличие распределительной логистики от традиционных сбыта и продажи.
2. Распределительная логистика как наука. Ее объект, предмет и задачи.
3. Функции и принципы распределительной логистики.
4. Логистические процедуры в распределительной логистике.

2. Каналы дистрибуции в распределительной логистике.

1. Характеристика логистической системы дистрибуции. Основные параметры потока.
2. Логистический канал и его функции.
3. Характеристика потоков канала принадлежности и информационного потока, их участники, задача и действия. Схема каналов с указанием движения потока.
4. Характеристика потоков канала товародвижения и продвижения, их участники, задача и действия. Схема каналов с указанием движения потоков.
5. Характеристика потоков канала финансирования, его участники, задача и действия.
6. Прямой сбыт: понятие, формы, предпосылки и условия использования, достоинства и недостатки.
7. Косвенные каналы распределения: понятие, виды и характеристика,
8. Посредники в системе распределения, их функции и условия привлечения. Интегрированные логистические посредники.
9. Зависимые посредники в каналах распределения, их характеристика и виды. Особенности логистических каналов с зависимыми посредниками.
10. Независимые посредники, их характеристика и виды.
11. Оптовые посредники, их виды и функции.
12. Дистрибьютеры: характеристика и виды.
13. Дилеры: характеристика и виды. Условия соглашения.

3. Виды охвата рынка и методы распределения.

1. Интенсивное распределение: понятие, условия применения, положительные и отрицательные моменты.
2. Эксклюзивное распределение: понятие, условия применения, положительные и отрицательные моменты.
3. Селективное распределение: понятие, условия применения, положительные и отрицательные моменты.

4. Стратегии в логистических каналах.

1. Стратегия охвата рынка: виды, характеристика и условия применения.
2. Стратегия охвата потребителей: характеристика и условия применения.
3. Стратегия ассортимента продукции: характеристика и условия применения.
4. Стратегия проникновения характеристика: и условия применения.

5. Методика создания логистической цепи (канала).

1. Структура процесса формирования ЛДЦ. Реперными точки. Критерия оптимальности.
2. Организационная фаза: предпроектная подготовка, ее основные операции.
3. Организационная фаза: проектирование и ее основные операции.
4. Система критерией выбора и показателей оценки уровней ЛДЦ (К)

5. Институционально-описательный метод. Классификация посредников по виду оказываемых услуг. Основное содержание метода. Ограничения использования. Преимущества и перспективы использования.
6. Графический метод. Зигзаги каналов распределения. Основное содержание метода. Ограничения использования. Преимущества и перспективы использования.
7. Метод, основанный на группировке продуктов. Основное содержание метода. Ограничения использования. Преимущества и перспективы использования.
8. Функциональный метод. Основное содержание метода. Ограничения использования. Преимущества и перспективы использования.
9. Структурный метод. Основное содержание метода. Ограничения использования. Преимущества и перспективы использования.
10. Классификация каналов по степени осознанной взаимозависимости.

6. Основные этапы проектирования каналов.

1. Проектирование дистрибутивной цепи: понятие, цель, задачи, стадии, факторы ее определяющие.
2. Характеристика первого этапа. Основные показатели идентификации продуцентов и потребителей в соответствии с ассортиментом товаров и услуг.
3. Дайте характеристику второму этапу. Перечислите стратегии дистрибуции и показатели, от которых зависит выбор.
4. Дайте характеристику третьему этапу. Формирование системы критериев отбора потенциальных участников ЛДК (Ц). Основные характеристики идеального поставщика, дистрибьютера и дилера.
5. Дайте характеристику пятому этапу. Определение структуры и основных характеристик системы дистрибуции. Формирование маршрутов движения материального потока
6. Характеристика шестого этапа. Определение обязанностей участников канала и распределение этих обязанностей. Концентрация или консолидация. Кастомизация. Рассеивание.
7. Раскройте основные критерии экономического обоснования ЛДЦ.

7. Управление заказами как функция распределительной логистики.

1. Логистический заказ и его виды. Основные параметры заказа.
2. Логистический цикл заказа и его составляющие. Временные затраты в логистическом цикле.
3. Технология управления заказами. Портфель заказа и факторы его определяющие.
4. Источники получения заказа. Конфигурация заказа: понятие и содержание.
5. Определение источника выполнения заказа и планирование его выполнения. Схемы выполнения заказа.
6. Операции и исполнители в цикле заказа. Документальное оформление заказа.
7. Стратегический контроль в управлении заказами. Тактический и текущий контроль в управлении заказами.
8. Показателями удовлетворения потребителей выполнением заказа.

8. Управление поставками.

1. Понятие поставок и их виды. Задачи управления поставками.
2. Основные этапы технологии осуществления поставок через логистические каналы.
3. Возвратный поток и причины его возникновения. Реверсная логистика.

9. Управление сервисом.

1. Логистический сервис, логистический поток: определение и содержание. Особенности логистического сервиса. Классификация сервисных услуг по различным признакам.
2. Основные составляющие управления логистическим сервисом.

10. Логистика в оптовой и розничной торговле.

1. Оптовая торговля: понятие, задачи и логистические функции.
2. Вибы оптовых посредников и их характеристика.
4. Розничная торговля: понятие и функции.
5. Формат розничной торговли и его показатели.
6. Функции логистики в розничной торговле и их преобразование в современных условиях.

Вопросы к экзамену по распределительной логистике для студентов дневного и заочного обучения на 2018-2019 учебный год

1. Распределительная логистика: понятие и содержание. Объект, предмет и функции распределительной логистики.

1. Место распределительной логистики в логистической цепи и ее особенности. Отличие распределительной логистики от традиционных сбыта и продажи.
2. Распределительная логистика как наука. Ее объект, предмет и задачи.
3. Функции и принципы распределительной логистики.
4. Логистические процедуры в распределительной логистике.

2. Каналы дистрибуции в распределительной логистике.

1. Характеристика потоков канала принадлежности, его участники, задача и действия. Схема канала с указанием движения потока.
2. Характеристика потоков канала товародвижения, его участники, задача и действия. Схема канала с указанием движения потоков.
3. Характеристика потоков канала финансирования, его участники, задача и действия. Схема канала с указанием движения потоков.
4. Характеристика потоков информационного канала, его участники, задача и действия. Схема канала с указанием движения потоков.
5. Характеристика потоков канала продвижения, его участники, задача и действия. Схема канала с указанием движения потока.
6. Характеристика потоков канала обслуживания, его участники, задача и действия и канала предпочтений.
7. Логистический дистрибутивный канал и его характеристики.
8. Участники канала распределения: основные, специализированные (функциональные и вспомогательные специалисты) и их функции в каналах распределения.
9. Посредники в системе распределения, их функции и условия привлечения.
10. Зависимые посредники в каналах распределения, их характеристика и виды. Особенности логистических каналов с зависимыми посредниками.
11. Независимые посредники, их характеристика и виды.
12. Оптовые посредники, их виды и функции.
13. Дистрибьютеры: характеристика и виды.
14. Дилеры: характеристика и виды. Условия соглашения.

3. Стратегии в логистических каналах.

1. Стратегия охвата рынка: виды, характеристика и условия применения.

2. Стратегия охвата потребителей: характеристика и условия применения.
3. Стратегия ассортимента продукции: характеристика и условия применения.
4. Стратегия проникновения характеристика: и условия применения.

4. Методика создания логистической цепи (канала).

1. Структура процесса формирования ЛДЦ. Реперными точки. Критерия оптимальности. Методы создания.
2. Институционально-описательный метод. Классификация посредников по виду оказываемых услуг. Основное содержание метода. Ограничения использования. Преимущества и перспективы использования.
6. Графический метод. Зигзаги каналов распределения. Основное содержание метода. Ограничения использования. Преимущества и перспективы использования.
7. Метод, основанный на группировке продуктов. Основное содержание метода. Ограничения использования. Преимущества и перспективы использования.
8. Функциональный метод. Основное содержание метода. Ограничения использования. Преимущества и перспективы использования.
9. Структурный метод. Основное содержание метода. Ограничения использования. Преимущества и перспективы использования.
10. Классификация каналов по степени осознанной взаимозависимости.

4. Методика создания логистической цепи (канала).

1. Структура процесса формирования ЛДЦ. Реперными точки. Критерия оптимальности.
2. Организационная фаза: предпроектная подготовка, ее основные операции.
3. Организационная фаза: проектирование и ее основные операции.
4. Система критериев выбора и показателей оценки уровней ЛДЦ (К)
5. Институционально-описательный метод. Классификация посредников по виду оказываемых услуг. Основное содержание метода. Ограничения использования. Преимущества и перспективы использования.
6. Графический метод. Зигзаги каналов распределения. Основное содержание метода. Ограничения использования. Преимущества и перспективы использования.
7. Метод, основанный на группировке продуктов. Основное содержание метода. Ограничения использования. Преимущества и перспективы использования.
8. Функциональный метод. Основное содержание метода. Ограничения использования. Преимущества и перспективы использования.
9. Структурный метод. Основное содержание метода. Ограничения использования. Преимущества и перспективы использования.
10. Классификация каналов по степени осознанной взаимозависимости.

5. Основные этапы проектирования каналов.

1. Перечислить основные этапы проектирования каналов.
2. Дайте характеристику первого этапа. Основные показатели идентификации продуцентов и потребителей в соответствии с ассортиментом товаров и услуг.
3. Дайте характеристику второму этапу. Перечислите стратегии дистрибуции и показатели, от которых зависит выбор.
4. Дайте характеристику третьему этапу. Формирование системы критериев отбора потенциальных участников ЛДК (Ц). Основные характеристики идеального поставщика, дистрибьютера и дилера.
5. Дайте характеристику пятому этапу. Определение структуры и основных характеристик системы дистрибуции. Формирование маршрутов движения материального потока «Три золотых правила» распределительной логистики.

6. Дайте характеристику шестому этапу. Определение обязанностей участников канала и распределение этих обязанностей. Концентрация или консолидация. Кастомизация. Рассеивание.

7. Обязанности участников канала. Инструменты обратной связи являются.

8. Дайте характеристику седьмому этапу. Раскройте основные критерии экономического обоснования ЛДЦ.

6. Управление заказами как функция распределительной логистики.

1. Логистический заказ и его виды. Основные параметры заказа.
2. Логистический цикл заказа и его составляющие. Временные затраты в логистическом цикле.
3. Технология управления заказами
4. Портфель заказа и факторы его определяющие.
5. Источники получения заказа.
6. Конфигурация заказа: понятие и содержание.
7. Определение источника выполнения заказа и планирование его выполнения.
8. Мониторинг и контроль заказа.
9. Схемы выполнения заказа.
10. Операции и исполнители в цикле заказа.
11. Документальное оформление заказа.
12. Потенциальные выгоды электронного управления заказами.
13. Стратегический контроль в управлении заказами.
14. Tактический и текущий контроль в управлении заказами.
15. Показателями удовлетворения потребителей выполнением заказа.

7. Управление поставками.

1. Понятие поставок и их виды.
2. Задачи управления поставками.
3. Основные этапы технологии осуществления поставок через логистические каналы.
4. Планирование поставок
5. Реализация (продажа) товара и формирование товарного потока (товарной партии).
6. Отгрузка и доставка товара.
7. Виды перевозок товара при доставке товара.
8. Возвратный поток и причины его возникновения.
9. Характеристика товаров, подлежащих возврату: ликвидность, кондиция и степень влияния на жизнедеятельность человека.
10. Методы оценки уровня равномерности поставок.

8. Управление сервисом.

1. Логистический сервис, логистический поток: определение и содержание.
2. Особенности логистического сервиса.
3. Классификация сервисных услуг по различным признакам.
4. Основные составляющие управления логистическим сервисом.
5. Последовательность действий по формированию системы логистических услуг.
6. Основные качественные параметры обслуживания потребителей.
7. Уровень логистического сервиса и его показатели.
8. Зависимость расходов на сервис от уровня обслуживания. Графическая интерпретация.
9. Зависимость потерь, вызванных ухудшением обслуживания от уровня обслуживания. Графическая интерпретация.
10. Оптимальный уровень обслуживания. Графическая интерпретация.
11. факторы, влияющие на уровень обслуживания.

9. Управление каналами дистрибуции.

Конфликты в каналах дистрибуции и методы управления ими.

1. Управление каналами дистрибуции: необходимость, цель, методы.
2. Инструменты управления каналами.
3. Кредитная и ценовая политика в каналах как метод управления.
4. Политика скидок. Виды скидок.
5. Поддержание дистрибуторов как инструмент управления в каналах.
6. Программы стимулирования продаж.
7. Формы взаимоотношений в каналах.
8. Конфликты в каналах и их классификация.
9. Качественные характеристики конфликта в каналах.
10. Причины конфликтов в каналах.
11. Методы разрешения конфликтов.

10. Логистика в оптовой и розничной торговле.

1. Оптовая торговля: понятие, задачи и логистические функции.
2. Выбор оптовых посредников и их характеристика.
4. Розничная торговля: понятие и функции.
5. Формат розничной торговли и его показатели.
6. Функции логистики в розничной торговле и их преобразование в современных условиях.