

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК» РАЗДЕЛ 3: «УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

1. Сущность и роль концепции SCM в современной экономике. Взаимосвязь управления цепями поставок и логистики. Понятие цепи поставок. Изобразить базовую цепь поставок.
2. Предпосылки и объективные причины развития SCM. Управление цепями поставок как управление ключевыми бизнес-процессами.
3. Понятие SCM. Цепь поставок как цепочка создания ценности. Основные и поддерживающие процессы М. Портера.
4. Сущность SCM. Добавленная стоимость и цепочка ценности в SCM. Предыдущие и последующие виды деятельности в SCM
5. Объектное понимание цепи поставок. Состав участников цепи поставок. Поставщики и потребители первого и второго уровней. Ключевые, вспомогательные участники цепи поставок. Изобразить базовую структуру цепи поставок.
6. Фокусная компания как основной участник цепи поставок. Структурная размерность цепи поставок.
7. Участники цепи поставок вверх и вниз по потоку. Управляемые связи в цепи поставок. Показать на схеме цепи поставок управляемые связи.
8. Начало и конец цепи поставок. Отслеживаемые и неуправляемые связи в цепи поставок. Показать на схеме неуправляемые связи.
9. Понятие SCM. Прямая, расширенная и максимальная цепи поставок. Широкая и узкая цепи поставок. Изобразить схематично.
10. Классификация цепи поставок в зависимости от конфигурации производственных процессов. Длинная и короткая цепи поставок.
11. Понятие бизнес-процесса. Предприятие как совокупность бизнес-процессов. Значение бизнес-процессов в концепции SCM.
12. Разница между функциональным и процессным подходами при описании бизнес-процессов. Основные характеристики бизнес-процессов: вход, выход, исполнитель, владелец, клиент. Приведите примеры.
13. Границы бизнес-процесса. Ресурсное окружение бизнес-процесса. Управляемость и измеримость бизнес-процесса.
14. Сущность бизнес-процесса. Основная и обеспечивающая виды деятельности предприятия по М. Портеру.
15. Характеристика основных бизнес-процессов. Приведите примеры основных бизнес-процессов.
16. Характеристика вспомогательных бизнес-процессов. Приведите примеры вспомогательных бизнес-процессов.
17. Характеристика бизнес-процессов развития и управления. Типовые бизнес-процессы управления. Приведите примеры бизнес-процессов развития и бизнес-процессов управления.
18. Диаграмма потоков данных как инструмент декомпозиции бизнес-процессов. Бизнес-процессы верхнего уровня. Диаграмма состава работ.
19. Модель цепочки добавленной стоимости М. Портера как модель классификации бизнес-процессов. Основные и вспомогательные бизнес-процессы.
20. Содержание S-модели. Характеристика верхней цепи, средней цепи и нижней цепи потоков в S-модели. От чего зависит выбор длины цепи поставок? Изобразите на рисунке основные потоки S-модели.
21. Типовые варианты выполнения заказа клиента в S-модели. Охарактеризуйте MTS, MTO, ETO. "Push-система" и "pull-система" в S-модели.
22. Общая характеристика 8-процессной модели при управлении и описании бизнес-процессов.
23. Общая характеристика 13-процессной модели при управлении и описании бизнес-процессов.
24. Характеристика SCOR модели, принципы и цели её построения.
25. Характеристика SCOR модели. Базовые процессы модели (1 уровень).

26. Уровни принятия решений в SCM. Характеристика основных типов стратегических решений: миссия, корпоративная стратегия, бизнес-стратегия, функциональная стратегия.
27. Сущность и основные направления логистической стратегии. Стратегические союзы как стратегия.
28. Сущность тактических решений. Взаимосвязь между стратегическими и тактическими решениями.
29. Сущность базовых логистических стратегий: «тощая» стратегия и динамичная стратегия. Сравнительная характеристика.
30. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на выбор логистической стратегии
31. Структура цепей поставок как основная область принятия стратегических решений. Влияние логистической стратегии на конфигурирование цепей поставок.
32. Размещение элементов инфраструктуры как основная область принятия стратегических решений. Модели выбора места расположения.
33. Мощностные цепей поставок как основная область принятия решений на стратегическом уровне. Проектная, эффективная мощностность. «Узкое место» в цепи поставок.
34. Инструменты стратегических решений. Матрица возможностей И. Ансоффа. Стратегии матрицы.
35. Инструменты стратегических решений. Базовые стратегии М. Портера.
36. Инструменты поддержки принятия управленческих решений. Портфельный анализ в матрице БКГ. Методика использования матрицы БКГ.
37. Инструменты поддержки принятия управленческих решений. Матрица Мак-Кинзи.
38. Стратегический выбор. Охарактеризуйте стратегии Ф. Котлера. Отличие подходов Ф. Котлера и М. Портера при рассмотрении проблемы стратегического выбора.
39. Контроллинг как система управления. Разница между оперативным и стратегическим контроллингом с точки зрения выполняемых задач.
40. Инструменты оперативного контроллинга в цепях поставок.
41. Инструменты стратегического контроллинга в цепях поставок.
42. SCM-контроллинг и его основные задачи.
43. Сущность и роль BSC в контроллинге деятельности цепей поставок.
44. Задачи (компоненты) функционала контроллинга цепей поставок.
45. Последовательность разработки и реализации процедуры контроллинга цепей поставок.
46. Роль и задачи стратегической карты цепей поставок в процессе контроллинга.
47. Основные этапы построения BSC (в разрезе основных перспектив) для целей контроллинга цепей поставок.
48. Алгоритм разработки состава KPI фокусной компании в системе контроллинга.
49. Понятие и источники неопределенности в цепях поставок.
50. Причины возникновения неопределенности в цепях поставок: целенаправленные и нецеленаправленные воздействия.
51. Понятие и классификация неопределенности в цепях поставок. Учет неопределенности и преодоление «узких мест» в цепях поставок
52. Сущность и причины возникновения «эффекта хлыста» в цепях поставок
53. Негативные последствия «эффекта хлыста» в цепях поставок.
54. Основные способы элиминирования негативных последствий эффекта хлыста в цепях поставок.
55. Взаимосвязь и отличие понятий: «неопределенность» и «риск» в цепях поставок. Неопределенность и риски цепей поставок как объективные явления.
56. Риск как экономическая категория. Причины возникновения риска в цепях поставок.
57. Источники и факторы риска в снабжении и распределении.
58. Сущность и классификация риска в цепях поставок.
59. Устойчивость цепей поставок. Задачи и инструменты риск-менеджмента.
60. Сущность и оценка риска в цепях поставок.
61. «Точка проникновения заказа» как способ решения неопределенности в цепи поставок. Приведите примеры.

62. Отложенная дифференциация продукции как способ снижения неопределенности в цепи поставок. Приведите примеры.
63. Введение избыточности структуры как способ снижения неопределенности в цепи поставок. Приведите примеры.
64. Значение координации в управлении цепями поставок. Основные причины конфликтных ситуаций.
65. Понятие межфункциональной и межорганизационной координации. Типичные проблемы внутрифирменной логистики.
66. Внутрифирменные конфликты, связанные с входящим потоком: запасы, закупка, поставка на склад.
67. Внутрифирменные конфликты, связанные с выходящим потоком: планирование заказов; обработка заказов; поставка со склада; логистический сервис; тара
68. Понятие межорганизационной координации. Основные проблемы и главные препятствия.
69. Межорганизационная координация: понятие и меры улучшения координации, ориентированные на взаимоотношения. Неформальные и контрактные отношения
70. Межорганизационная координация: понятие и меры улучшения координации, ориентированные на воздействие.
71. Внутренняя и внешняя интеграция. Факторы, усиливающие внешнюю интеграцию. Препятствия внешней интеграции.
72. Особенности, преимущества и недостатки горизонтальной интеграции. Формы горизонтальной интеграции.
73. Понятие, причины и виды вертикальной интеграции как способа улучшения координации. Стратегические альянсы.
74. Понятие динамичных цепей поставок. Факторы, способствующие появлению динамичных цепей поставок.
75. Понятие динамичных цепей поставок. Матрица выделения группы товаров для построения динамичной цепи поставок. Характеристика стратегий матрицы.
76. Понятие динамичных цепей поставок. Правило 80/20 в построении динамичных цепей поставок.
77. Понятие динамичных цепей поставок. Точка проникновения заказа в построении динамичных цепей поставок.
78. Понятие динамичных цепей поставок. Жизненный цикл товара в построении динамичных цепей поставок.
79. Общая характеристика признаков динамичных цепей поставок.
80. Сравнительная характеристика рациональных и динамичных цепей поставок.
81. Понятие виртуальных цепей поставок. Причины появления виртуальных цепей поставок.
82. Концепция виртуальных предприятий: история возникновения, основные положения.
83. Виртуальное предприятие как сетевая форма организации бизнеса. Понятие и свойства виртуальных предприятий.
84. Понятие и организационная схема виртуальных предприятий.