

Вопросы к экзамену по микроэкономике для студентов 1 курса заочного факультета экономических специальностей

1. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. MRS и MU.
2. Бюджетное ограничение потребителя. Уравнение и наклон бюджетной линии. Влияние изменений в доходе потребителя и ценах товаров на положение бюджетной линии.
3. Равновесие потребителя, его графическое и математическое выражение. Внутренний и угловой оптимум потребителя.
4. Линия «цена-потребление» и кривая спроса.
5. Линия «доход-потребление» и кривые Энгеля.
6. Основные черты и особенности рынка совершенной конкуренции. Линия спроса фирмы.
7. Условие максимизации прибыли (график и формула): сопоставление общих показателей и сопоставление предельных показателей.
8. Условия минимизации убытков и закрытия фирмы: сопоставление общих показателей и сопоставление предельных показателей.
9. Условие долгосрочного равновесия фирмы при совершенной конкуренции.
10. Основные черты и особенности чистой монополии.
11. Спрос и предельный доход монополиста. Эластичность спроса, общая выручка и предельный доход монополиста. Графическое выражение.
12. Ценовая дискриминация при монополии. Условия и виды ценовой дискриминации.
13. Ценовая дискриминация I степени.
14. Ценовая дискриминация II и III степени при монополии.
15. Основные черты и особенности рынка монополистической конкуренции.
16. Поведение фирмы в краткосрочном периоде при монополистической конкуренции.
17. Поведение фирмы в долгосрочном периоде при монополистической конкуренции.
18. Основные черты и особенности олигополии.
19. Модель олигополии Штакельберга.
20. Модель олигополии: «лидерство в ценообразовании».
21. Модель олигополии Курно. Функции и кривые реакции. Равновесие в модели.
22. Модель олигополии «ломанная кривая спроса».
23. Модель Бертрана и сговора.
24. Особенности ценообразования на рынках факторов производства. Правило максимизации прибыли при различных рыночных ситуациях.
25. Рынки ресурсов и их особенности.
26. Спрос на ресурсы и его особенности в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
27. Предельный продукт и предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса.
28. Предложение ресурсов и его особенности в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
29. Равновесие на рынках ресурсов при совершенной и несовершенной конкуренции: конкурентный рынок, монополия, профсоюзы, двухсторонняя монополия. Графическое выражение и условия максимизации прибыли на различных типах рынка.
30. Условия максимизации прибыли и минимизации издержек на рынках ресурсов
31. Рынок труда, его основные элементы и особенности.
32. Индивидуальное предложение труда. Эффекты дохода и замещения. Отраслевое предложение труда.
33. Рынок труда при совершенной конкуренции.
34. Рынок труда при несовершенной конкуренции: модель монополии, модель с учетом профсоюзов, двухсторонняя монополия.
35. Рынок капитала и его структура.
36. Предложение капитала. Модель временного предпочтения.
37. Спрос на капитал. Краткосрочный спрос на инвестиции.
38. Долгосрочный спрос на инвестиции. Дисконтирование стоимости будущих доходов. Критерий чистой приведенной ценности.
39. Равновесие на рынке капитала. Ставка процента как цена равновесия.
40. Предпринимательская способность как фактор производства.
41. Земля как фактор производства. Ограниченность земли.
42. Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Экономическая рента. Рента и арендная плата. Цена земли.
43. Влияние налогов на рыночное ценообразование. Чистые потери общества.
44. Влияние дотаций на рыночное ценообразование.
45. Установление фиксированных цен государством и влияние на рыночное ценообразование
46. Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды.
47. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике. Теорема Коуза.
48. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.
49. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.
50. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный (суммарный) спрос на общественные блага.