

Лекция №1. История и предмет экономической теории (ЭТ).

- 1) Этапы развития ЭТ.
- 2) Современная ЭТ. Её предмет и методы.
- 3) Ограничения и возможности производства в экономике.

1. Этапы развития экономической теории.

Зарождение экономической науки. Экономическая теория претерпела длительный исторический путь становления и развития. На протяжении тысячелетий человечество накапливало знания об экономике, о законах развития общественного производства. Самые древнейшие из письменных источников содержат мысли и наставления по ведению хозяйства, целесообразности использования того или иного труда, а древние греки уже систематизировали их и составили свод рекомендаций по управлению домашним рабовладельческим хозяйством. В эпоху средневековья этот свод данных дополнялся рекомендациями, как принудить крепостных крестьян увеличивать доходы феодалов и церкви. Но лишь с периода становления и упрочения капитализма экономическая теория оформилась в самостоятельную науку. Название "политическая экономия" (так первоначально она называлась) происходит от греческих слов *politikos* - государственный, общественный и *oikonomia* - управление домашним хозяйством (от слов *oikos* - дом, домашнее хозяйство и *nomos* - закон).

Первую попытку систематизировать экономические знания о рождающемся капиталистическом производстве предприняли **меркантилисты**. Их деятельность совпала с периодом первоначального накопления капитала и выражала интересы торгового предпринимательства. Меркантилисты считали, что доход создается в сфере обращения, а богатство нации заключается в деньгах. В качестве же денег выступали золото и серебро. Исходя из этого, меркантилисты ставили цель - любыми средствами осуществить накопление денег в стране. Не случайно вся эпоха великих географических открытий сопровождалась поиском золотых и серебряных месторождений, скупкой изделий из этих металлов и доставкой их на родину. Большое значение меркантилисты придавали внешнеторговому балансу.

Меркантилизм для своего времени был прогрессивным явлением, так как способствовал развитию производительных сил, упрочивал капиталистическое производство. Однако, занимаясь анализом процесса обращения, меркантилисты не раскрыли внутренние закономерности экономического развития, которое сместило акценты из сферы обращения в сферу производства. На смену меркантилистам пришли **физиократы** во главе с Ф.Кенэ.

Заслугой физиократов было перенесение вопроса о происхождении богатства из сферы обращения в сферу материального производства. Они были сторонниками неограниченного господства частной собственности, свободной конкуренции и свободы внешней торговли. Физиократы первыми предприняли попытку анализа воспроизводственного процесса, активно отстаивали интересы предпринимателей, которые в тот период были носителями прогрессивных экономических и общественных отношений. Они поставили проблему трудовой стоимости и производительного труда. Вместе с тем их научные позиции были ограниченными. Единственным источником богатства они считали природу, поэтому доход сводился к ее дару. Только в сельском хозяйстве, по их мнению, создавался чистый продукт, поэтому труд сельскохозяйственных работников они считали производительным. Промышленность же определялась как "бесплодная" сфера, не создающая "чистого продукта". Всех занятых в промышленности работников физиократы считали бесплодным классом.

Учение физиократов было развито дальше представителями классической политической экономической науки в лице таких ее выдающихся представителей, как А.Смит и Д.Рикардо. Их заслугой было то, что принцип источника богатства был перенесен из сферы сельского хозяйства во все материальное производство. Они положили начало теории трудовой стоимости, сделали первые попытки рассмотрения отдельных форм прибавочного продукта и изучения воспроизводства, в систему научного анализа ввели метод научной абстракции.

Вместе с тем следует указать и на ограниченность классической политической экономической науки. В частности, это касается попыток рассмотрения экономических категорий как вечных и естественных истин. Они не раскрыли содержания теории трудовой стоимости, не смогли объяснить процесс присвоения прибыли, неверно трактовали издержки производства. Вскрыв многие противоречия тогдашней экономики, они не смогли увидеть пути их разрешения.

Становление марксизма. Среди важнейших предпосылок возникновения марксизма следует отметить, прежде всего, крушение средневековых устоев и бурное развитие промышленности. Таким образом, само развитие экономики становилось предпосылкой возникновения марксизма.

Признание того, что "экономический строй является основой, на которой возвышается политическая надстройка", сконцентрировало основное внимание К.Маркса на изучении экономического строя. Он продолжил дело А.Смита и Д.Рикардо в разработке трудовой теории стоимости, показал, что стоимость всякого товара определяется количеством общественно необходимого рабочего времени, затраченного на его производство.

Экономикс и современные экономические школы. С появлением марксизма и его обстоятельной критики капитализма экономическая наука преобразовалась, появилось множество ее течений и направлений. С этим периодом связано появление новой экономической теории - "Экономикс". Этот термин вошел в оборот после издания в 1890 г. книги А.Маршалла "Принципы экономикс". В начале XX в. первоначально в англо-американской, а затем и литературе других стран он вытеснил термин "политическая экономия". "Экономикс" является теоретической основой регулирования экономики, занимается изучением способов повышения активности капитала, поиском решения хозяйственных задач, путей преодоления экономических противоречий.

Выделяются следующие основные направления этой науки: неоклассическое, неокейнсианское, неоклассического синтеза и институционально-социологическое направление.

Неоклассическое направление возникло в последней трети XIX в. Представители данного направления экономической науки предприняли попытки определить закономерности оптимального режима хозяйствования экономических единиц в условиях свободной конкуренции, при системе рыночного предпринимательства. Сторонники неоклассического направления начали применять математические методы в экономическом анализе для расчета эффективности дополнительных вложений средств в производство. Это направление было связано с микроэкономическими методами анализа экономики.

Кейнсианство и неокейнсианство в большей степени связано с макроэкономическими процессами, с методами государственного регулирования. Неокейнсианство сложилось в первой половине 50-х гг. XX в. и явилось средством воплощения в экономику идей кейнсианства, сформировавшегося во второй половине 30-х гг. XX в. после опубликования Дж. Кейнсом книги "Общая теория занятости, процента и денег" (1936 г.). Кейнсианство явилось реакцией на катастрофический экономический кризис 1929-1933 гг. (Великая американская депрессия) и отражало проблемы выхода из него. Оно занималось анализом

количественных функциональных зависимостей воспроизводства, инвестиций и национального дохода, изучением совокупного количества денег, необходимых для нормального обращения товаров, определением уровня цен, индексов заработной платы, прибылей и процентов.

Теория *неоклассического* синтеза сформировалась в начале XX вв. и представляет собой попытку соединить воедино основные положения неоклассической теории и кейнсианской концепции макроэкономического равновесия и роста национального дохода. Как уже отмечено выше, неоклассическая концепция общего экономического равновесия представляет собой модель экономики, действовавшей в условиях идеальной свободной конкуренции, соответствия спроса и предложения, ее ориентации на минимальные издержки производства, ограниченного государственного вмешательства в экономику и отсутствия резких динамических сдвигов, связанных с научно-техническим прогрессом. Ее теоретический фундамент образуют теории предельной полезности, предельной производительности и факторов производства. На их основе представители неоклассического направления доказывали возможность общего экономического равновесия экономики при условии установления цен на таком уровне, когда они, с одной стороны, выражают полезность товаров, фиксируемую в предпочтении потребителей, а с другой стороны - отражают минимальные издержки производства. Что же касается минимизации затрат, то она обеспечивается благодаря свободно меняющемуся соотношению цен на факторы производства (рабочую силу и капитал). Однако в условиях монополистической конкуренции свободное рыночное предпринимательство было нарушено, возникла потребность в макроэкономическом регулировании экономики. В этих условиях и сформировалось такое направление в экономической науке, как неоклассический синтез. Неоклассический синтез явился попыткой ученых определить стратегию в регулировании этой науки, увязать рыночный механизм с системой монополизированной экономики.

Монетаризм – это течение сформировалось в середине XX века, на основании развития неоклассической теории. Последователи этой теории предполагали вынужденное вмешательство государства в регулирование свободной рыночной экономики с целью нейтрализации ее негативных последствий (инфляции и безработицы) и только с применением мер денежно-кредитной политики.

Институционально-социологическое направление возникло и оформилось в конце XIX - первой половине XX вв. Основой концепции данного направления является положение о том, что хозяйство развивается, с одной стороны, под действием экономических сил (монополии, государство, доходы), с другой - под действием социальных, неэкономических движущих сил (техника, обычаи, нормы поведения, инстинкты).

Название направления "институционализм" происходит от латинского слова *institution* - образ действия, обычай; наставление, указание. "Институциями" представители этого направления называют социальные явления, происходящие в современном цивилизованном мире. Появилась эта теория в эпоху господства монополий и возрастания экономической роли государства, когда обнаружилась несостоятельность концепции "совершенной конкуренции" и "рыночного равновесия". Для регулирования экономики "институционализм" считает приемлемыми явления как чисто экономического характера, так и социальные, использование общественных организационных структур (профсоюзов, партий, других организаций), учет различного рода психологических, правовых, этических норм поведения людей. Это явилось принципиально новым приемом в экономической науке, ибо возникла возможность выяснять вопрос, как различного рода социальные, правовые, этические процессы влияют на экономические отношения.

2. Современная экономическая теория. Её предмет и методы.

Содержание экономической теории. Экономическая теория выражает закономерности развития экономики.

Экономика представляет собой совокупность всех отношений людей между собой в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ и услуг, необходимых для удовлетворения многообразных потребностей.

Материальные потребности общества безграничны, а экономические ресурсы для производства товаров и услуг ограничены (или редки), эффективность (результативность) экономики достигается путем рационального выбора: выпуск одного вида продукции может быть увеличен за счет сокращения производства другого. Кроме того, соизмеряются оптимальность нынешнего производства продукции и будущие возможности удовлетворения потребностей. При этом в обществе необходимо обеспечить полную занятость населения и достаточный объем производства. Главное в экономике - соотношение "потребности - ресурсы", которое и выступает предметом исследования экономической теории. Предметом изучения экономической теории является деятельность человека, домашнего хозяйства, фирмы, общества, роль государства в производстве, обмене, распределении и потреблении благ в условиях ограничения ресурсов.

Предмет экономической теории и ее объект. Обобщая изложенное, можно сказать, что предметом курса экономической теории являются экономические отношения, складывающиеся в общественном развитии, в их взаимодействии с производительными силами, экономический механизм хозяйствования, учитывающий интересы всех субъектов общества. Экономическая теория как учебная дисциплина изучает экономические категории, экономические законы и механизм хозяйствования, регулирующие отношения в производстве, распределении, обмене и потреблении, а также различные уровни функционирования экономической системы - в звеньях микро-, макроэкономики и мирового хозяйства.

Структура экономической теории.

В структуру курса экономической теории положен предмет экономической науки - экономика и ее уровни - отдельное предприятие (поведение покупателя), фирма, национальная экономика страны, интернациональные процессы в экономике.

Таким образом, кроме общих основ экономической теории, выделяются три уровня отношений, а значит, и разделения экономической науки, получившего название "*микроэкономика*", "*макроэкономика*" и "*мировая экономика*" (мировое хозяйство).

Задачи и функции экономической теории. Задачи экономической теории как науки и учебной дисциплины определяются ее предметом и функциями. Можно выделить познавательную, практическую и мировоззренческую функции экономической теории. *Познавательная функция* состоит в том, что в категориях и принципах, законах и закономерностях экономическая теория выражает самые существенные процессы общественного развития, обеспечивает познание сложного мира экономики, взаимосвязи производства, распределения, обмена и потребления, всех элементов и структур народного хозяйства. В центре внимания экономической теории находится человек с его потребностями и интересами, отношениями к другим членам общества, к материальным элементам производительных сил.

Экономическая теория имеет огромное практическое значение, т.е. выполняет *практическую функцию*. Во-первых, она приводит в систему, в определенный порядок всю массу явлений и процессов экономической жизни, во-вторых, создает заинтересованность и возможность в

действиях индивидов и, в-третьих, вырабатывает принципы, правила, формы хозяйствования субъектов рыночной экономики.

Экономическая теория обосновывает ориентиры хозяйственной деятельности, эффективные направления использования ресурсов, пути и способы объективного воздействия через экономические формы (категории) на удовлетворение потребностей. Кроме того, она вырабатывает механизм хозяйствования, его структуру и элементы, активно воздействующие на субъекты рыночной экономики, определяющие их целесообразное поведение.

Для решения этих задач необходимы своеобразный научный метод познания экономики, изучение реальной действительности и умелое использование достижений мировой экономической мысли.

Методы ЭТ:

Общенаучные методы включают, прежде всего, метод *научной абстракции*. Он состоит в выделении наиболее существенных сторон изучаемого явления и отвлечении от всего второстепенного, случайного. В процессе абстрагирования формулируются научные категории, т.е. понятия, выражающие отдельные или обобщенные стороны (внешние или внутренние) предметов, процессов, явлений.

К общенаучным методам относятся *анализ* и *синтез*. При анализе исследуемый предмет, явление расчленяется на составные элементы, каждый из которых подвергается детальному изучению, выясняется его место и роль внутри целого. Результатом анализа являются абстрактные определения, выражающие сущность экономических явлений. При синтезе происходит соединение расчлененных и проанализированных элементов в единое целое, раскрываются внутренняя связь между элементами, их взаимодействие, выясняются противоречия между ними, намечаются пути их устранения.

Раскрытию сущности явлений служат *индукция* и *дедукция*. Первая - движение мысли от частного к общему, от отдельных фактов к общему положению. На основе частных логически выводятся общие положения, принципы. Вторая - движение мысли от общего к частному. На базе общих положений обосновываются те или иные частности экономических объектов, процессов.

Проникновение в сущность экономических процессов, явлений обеспечивает единство *исторического* и *логического* подходов. Это необходимо не только для выяснения происхождения системы и ее элементов, но и для обоснования тенденций развития, его этапов. Экономическая теория должна показать явление в развитии, движении, т.е. исторически. Вместе с тем она рассматривает экономические процессы, освобожденные от случайностей исторического развития, т.е. логически.

Каждое экономическое явление имеет *количественную* и *качественную* стороны, находящиеся в тесной связи и взаимозависимости. Качественная сторона выражает сущность явления. Она является ведущей, определяющей количественные величины, меру данного отношения. Количественный анализ экономических явлений предполагает широкое использование в экономической теории статистических данных, методов математики, экономико-математического моделирования и вычислительной техники.

Экономические явления исследуются системно. *Системный подход (моделирование)* предполагает трактовку экономического объекта как системы и в то же время как элемента еще более сложной системы (модели). Экономические явления исследуются по составу и структуре, в определенной субординации, с выделением причины и следствия, корреляционной зависимости.

Частные методы исследования. Среди частных приемов выделяют графические, статистические, математические, моделирование, сравнительный анализ, экономический эксперимент и т.д.

Экономический эксперимент - научно поставленный опыт в экономической области с целью проверки эффективности намечаемых хозяйственных мероприятий. Цель эксперимента - доказательство правильности определенной гипотезы, выдвинутой на основе изучения существующей практики экономического развития.

3. Ограничения и возможности производства в экономике.

Производственные возможности экономики. Экономические ресурсы, которые может использовать человечество в целом, отдельные страны, предприятия, домашние хозяйства и отдельные предприниматели для удовлетворения своих потребностей, ограничены. Это аксиома, не требующая доказательств.

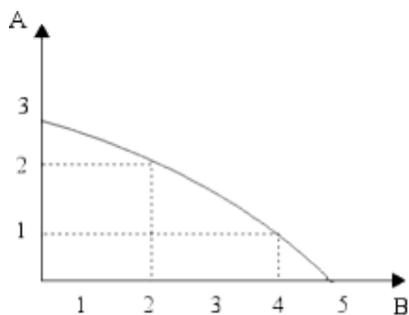
Ограниченность ресурсов является той “отправной точкой”, с которой начинается становление и развитие экономической науки. Действительно, если бы ресурсы не были ограничены, то блага производились бы в неограниченном количестве, а потребности удовлетворялись бы полностью. В таких условиях не нужна была бы экономическая наука, не нужно было бы “экономить”.

Ограниченность ресурсов может быть различной. Прежде всего, это естественная ограниченность ресурсов, имеющих в природе, неодинаковое соотношение их количества, ряд из которых менее распространен относительно других.

В зависимости от возможности пополнить их запасы, ресурсы подразделяются на воспроизводимые и невозпроизводимые. Объемы и степень восполняемости запасов различных ресурсов характеризуются ограниченностью их относительно друг друга, и относительно потребностей в этих ресурсах. Ограниченность ресурсов относительно друг друга характеризуется категорией *редкости*, а ограниченность относительно потребностей в них — категорией *недостаточности*.

Многообразие потребностей при ограниченности средств их удовлетворения приводит к тому, что в действительности будут удовлетворены далеко не все из них или, скорее всего, не в полной мере. Следовательно, любое экономическое действие, направленное на удовлетворение потребностей, означает выбор этих потребностей, одной или нескольких, из всех возможных и подлежащих удовлетворению в данный момент.

Известно, что каждый ресурс может, во-первых, быть применен для удовлетворения различных потребностей; во-вторых, может быть различной и технология его использования. Исходя из этого, смыслом или содержанием выбора как экономической категории выступает поиск наилучшего (“оптимального”) варианта применения ресурсов из всех возможных. Отсюда экономическую науку можно характеризовать как теорию выбора оптимального



Кривая производственных возможностей

Из этой проблемы вытекают производственные возможности экономики.

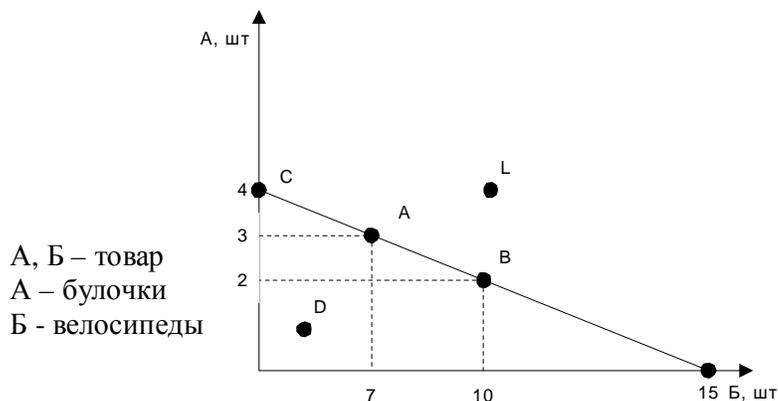


Рис. 1. График производственных возможностей.

Точки А и В показывают максимальные возможности данной экономики.
 Точка D неэффективна (неполное) использование ресурсов экономики.
 Точка L невозможна для производства в данной экономике.

Альтернативные издержки (вменённые издержки, издержки утраченных возможностей) – это то количество товара А, от которого необходимо отказаться, чтобы произвести дополнительную единицу товара Б. Или это тот доход, от которого откажется производитель при выборе им альтернативной сферы деятельности.

Лекция №2. Спрос и предложение на рынке.

1. Рынок и его сущность.
2. Спрос.
3. Предложение.
4. Рыночное равновесие.

1. Рынок и его сущность.

Рыночная система прошла длительный процесс эволюции. Возникновение элементов рынка связано с появлением в рамках натурального хозяйства обмена, основанного на общественном разделении труда.

Развитое рыночное хозяйство характеризуется высоким уровнем технологии, смешанной формой собственности, экономической обоснованностью, свободой предпринимательства и вмешательством государства в экономику.

Рыночное хозяйство как развитая система отношений товарного обмена представляет собой систему отдельных взаимосвязанных рынков и развитую инфраструктуру. Отдельные рынки связаны с обеспечением производства, а также материальным и денежным обращением. Инфраструктура включает ряд институтов, обеспечивающих бесперебойное и быстрое продвижение товаров и услуг.

Современный рыночный механизм функционирует в условиях установления равновесия и стабильности посредством экономических средств государственного регулирования, связанных как с особенностями функционирования экономики на макроуровне (циклические колебания, экономический рост и др.), так и несовершенством рыночного механизма равновесия.

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ:

1. Разделение труда. Разделение труда означает дифференциацию производителей, их закрепление относительно определенных видов деятельности. Еще в первобытном обществе одни члены общины занимались одним родом деятельности, другие — другим.

Естественное разделение труда подготовило условия для возникновения *общественного разделения труда*. Так появились пастушеские племена, затем отделилось ремесло от земледелия. В последующем определилось в самостоятельный род занятий ротовщичество.

Ограниченность ресурсов заставила людей уже на заре развития человеческой истории понять, что в основе эффективного выполнения любых работ лежит разделение труда, а стремление к преодолению ограниченности ресурсов приводило к постоянному углублению общественного разделения труда. На этой основе развивалась специализация производства, обусловившая появление обособленности производителей друг от друга.

2. Обмен. Обмен — это форма экономических связей между производителями. Первоначально он происходил в натуральной форме. В стремлении преодолеть ограниченность ресурсов и расширить производственные возможности люди специализировали производство, усиливая тем самым свою зависимость от других производителей, ибо удовлетворить свои расширяющиеся потребности они могли только потребляя блага, производимые другими производителями. Если бы не появился обмен, каждому человеку приходилось бы выполнять множество работ для удовлетворения своих запросов. Многие из них выполнялись бы неэффективно, с высокими издержками, при низком качестве труда. По мере того, как обмен начинал носить систематический характер и с учетом появления денег в качестве всеобщего эквивалента формировалось рыночное хозяйство.

Рынок в этом смысле можно рассматривать как форму товарных экономических отношений. Обмен продуктами труда, вещами посредством денег становится правилом экономической жизни общества. Эта форма отношений в мире стала универсальной, всеми признанной, ибо она оказалась наиболее эффективной.

3. Возникновение частной собственности. Эффективный обмен и возникновение рыночных отношений не возможно без наличия частной собственности на результаты труда и обмена. Только частная собственность позволяет максимизировать отдачу от использования ограниченных ресурсов в специализации на одном виде деятельности и последующем обмене.

Рыночная экономика не требует осознания общественных целей, субъекты рынка о них не думают, они ставят свои эгоистические цели и пытаются с помощью рынка их реализовать. “Невидимая рука” рынка сводит эти эгоистические цели воедино, взаимоувязывает их, направляет к единой цели, отсекая все ненужное, побуждая к развитию прогрессивное.

Рынок как процесс взаимодействия продавцов и покупателей может возникнуть, существовать и развиваться при наличии ряда существенных для него **признаков**.

Первым таковым признаком выступает свобода поведения на рынке продавцов и столь же свободные действия покупателей. Действия продавца (производителя) могут быть регламентированы ограниченностью ресурсов, но в таком случае у него должен быть свободным выбор рода деятельности. В свою очередь покупатели также не должны быть ограниченными в своем покупательском выборе товаров. Действия покупателей могут определяться только их предпочтениями и денежными возможностями.

Вторым признаком рынка является свободное колебание цен. На рынке не должно быть монополии. Достигается это за счет того, что там действует множество продавцов и множество покупателей. Это не позволяет им сговориться между собою и установить контроль над ценами. Если подобная ситуация все же появляется, государство должно предотвращать это посредством разработки и принятия системы антимонопольных мер.

Наконец, *третьим признаком* рынка является ориентация на потребителя. В обществе должны создаваться те товары и услуги, которые нужны потребителям и поступать они к ним должны через рынок, через куплю-продажу. Ряд изделий и благ могут изготавливаться для собственного потребления, но они не могут выступать в качестве товаров.

Одним из основных отношений рыночной экономики является отношение собственности.

Сущность собственности. Собственность — это отношение между людьми, классами и социальными группами общества, а также хозяйствующими субъектами по поводу присвоения ресурсов, условий производства, технического и технологического, научного и интеллектуального потенциала, произведенных в обществе материальных и духовных ценностей.

Не ресурсы и предметы труда сами по себе являются собственностью, а комплекс прав на их использование. Он включает следующие важнейшие права: право владения, т.е. право исключительного физического контроля; право использования, т.е. право применения полезных свойств благ для себя; право управления, т.е. право решать, кто и как будет обеспечивать использование благ; право на доход, т.е. право обладать результатами от использования благ; право отчуждения, потребления, изменения или уничтожения блага; право на безопасность, т.е. право на защиту от экспроприации благ и от вреда со стороны внешней среды; право на передачу благ в наследство; право на бессрочность обладания

благом; запрет на использование способа, наносящего вред внешней среде; право на ответственность в виде взыскания, т.е. возможность взыскания блага в уплату долга и право на остаточный характер, т.е. право на существование нарушенных полномочий. При этом права собственности понимаются исследователями как санкционированные обществом (законами государства, административными распоряжениями, традициями, обычаями и т.д.) поведенческие отношения между людьми, которые возникают в связи с существованием благ и касаются их использования.

Типы и формы собственности.

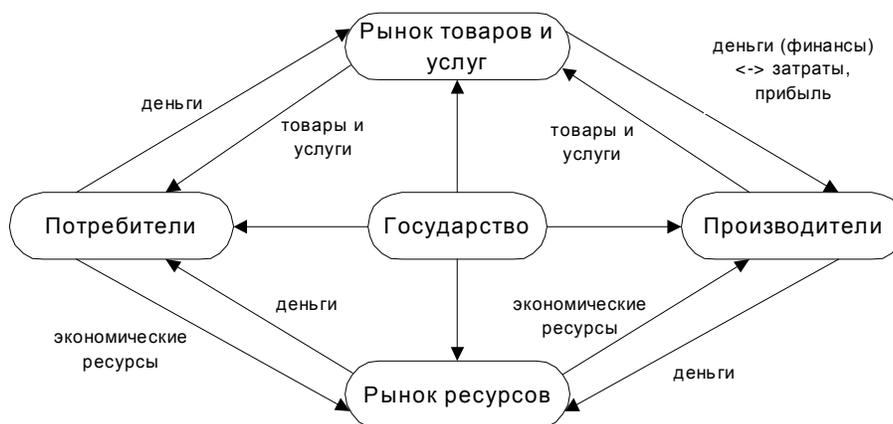
Можно выделить два типа собственности: частную и общественную, каждый из которых имеет несколько форм. При *частной собственности* одно лицо или семья является собственником имущества, ресурсов или факторов производства. При частной собственности имущество передается по наследству или реализуется на рынке.

Государственная собственность представляет собой форму частной собственности, при которой субъектом собственности выступает государство. Она существует в различных формах. Это — собственность на земельные угодья; фискальные монополии (соляная, табачная, спиртовая, спичечная и т.д.; казенные предприятия (государственные типографии, предприятия, обслуживающие вооруженные силы); железнодорожный транспорт, почта, телеграф, телефон, радио, телевидение; к государственной собственности относится вся муниципальная собственность, а также значительная часть акционерной.

Основными субъектами общественной собственности здесь выступает группа лиц: работник, трудовой коллектив, государство. К такой собственности относятся фонды акционерных обществ, ООО, товариществ.

Инфраструктура рынка.

Структура рынка. В современных условиях рыночная экономика представляет собою весьма сложный хозяйственный организм. Движение к рынку привело к формированию трех крупных звеньев рыночных отношений: 1) рынка труда, 2) товарного рынка, 3) рынок денег и 4) рынок ценных бумаг. Такое деление вполне оправданно для характеристики структуры рынка.



Структура регулируемой рыночной экономики (перерисовать)

Существование рынка труда предполагает наличие рынка труда, сложной системы найма, высвобождения, подготовки и переподготовки кадров.

Следующим структурным элементом рынка выступает рынок товаров. Реализация товарных ценностей осуществляется в двух основных формах: в форме оптовой и розничной торговли.

Товарное обращение функционирует в единстве с денежным обращением (рынком денег). Развитие рынка средств производства требует расширения границ коммерческой деятельности предприятия, что прямо ставит вопрос о движении капитала, формирования относительно самостоятельного рынка ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг предполагает движение облигаций и акций. Облигации представляют собою долговые обязательства, выдаваемые государством на определенных условиях при выпуске внутреннего займа. Продажа облигаций является средством мобилизации доходов трудящихся на нужды народного хозяйства.

Акции — это ценные бумаги, свидетельствующие о вложении определенной суммы денег в развитие предприятий, учреждений или организаций. Доход по акциям колеблется в зависимости от доходности производства.

Инфраструктура рынка. Инфраструктура рынка представляет собою систему специализированных институтов и учреждений, обслуживающих рынок и обеспечивающих движение товаров, капитала и рабочей силы. В нее включаются сеть банковских учреждений, товарные и фондовые биржи, биржи труда, страховые компании, информационно-коммерческие центры, аукционы, ярмарки и т.д.

Ядром рыночной инфраструктуры выступает банковская система. Она представляет собою мощную финансовую организацию, включающую ряд соподчиненных звеньев, осуществляющих финансовые операции в стране. В банковскую систему входит прежде всего государственный (национальный) банк, затем следуют коммерческие и ипотечные (осуществляют кредитование под залог недвижимости), инновационные и инвестиционные банки.

Наряду с банковской системой важным звеном рыночной инфраструктуры выступают биржи. Речь идет о товарных, фондовых биржах и бирже труда. Биржа — это организованный оптовый рынок с аукционной куплей-продажей товаров, ценных бумаг и валюты.

Различают товарные, фондовые и валютные биржи. Товарные биржи могут быть специализированными (торгуют одним-двумя товарами) и универсальными (продаются разнообразные товары). Все зависит от сложившихся в стране традиций. Кроме этого, биржи подразделяются на национальные и международные.

На фондовой бирже осуществляются операции с ценными бумагами. Сейчас в мире функционирует свыше 200 фондовых бирж, которые размещены в более чем 60 странах. Что касается валютных бирж, они не получили достаточного распространения. Имеющиеся валютные биржи размещены в Германии и Франции. В большинстве государств валютные операции осуществляются на межбанковском валютном рынке.

Функции рынка. Функции рынка многообразны. К числу важнейших следует отнести *функцию регулирования общественного производства*. Устанавливаемое на рынке соотношение спроса и предложения предопределяет, какие товары и в каком объеме нужны потребителю, тем самым корректируется производство относительно нужд и запросов покупателей материальных благ и услуг.

Весьма важна для экономики *ценообразующая функция рынка*. Цена говорит и производителю, и потребителю об очень многом. Они получают информацию об объеме и тенденциях развития спроса, об издержках и уровне рентабельности, о доходах населения и так далее и тому подобное. Только рынок дает окончательный ответ на вопрос об уровне цен на реализуемые товары и услуги.

С ценообразующей тесно связана *информационная функция рынка*. Она чрезвычайно важна и для продавца, и для покупателя. Эту информацию получают непосредственные субъекты рыночных отношений, позволяющие принимать тактические и стратегические действия на рынке товаров и услуг.

Следующей функцией рынка можно назвать *конкуренцию*, а точнее — *конкурентообразующую*. Конкуренция — очень важный двигатель научного и технического прогресса, соперничества между производителями и предпринимателями. Рынок посредством своего механизма и выполняемых функций формирует конкурентную среду. Самым мощным оружием конкуренции выступают издержки и цены, а рынок в этом аспекте дает очень четкую и всеобъемлющую информацию. Конкуренция принуждает производителей к деловой активности, поиску новых возможностей экономического роста. Но конкуренция обладает и разрушительной силой.

С учетом этого целесообразно выделить *санирующую функцию рынка*. Не выдерживающие конкуренцию производства вынуждены уйти с рынка. Конечно, их можно преобразовать, модернизировать, сохранив при этом прежние названия, но на рынке будут выступать не прежние, а новые производители и продавцы. Посредством санирования рынок очищает национальную экономику от экономически слабых, нежизненных субъектов, но побуждает к развитию новые высокотехнологические отрасли.

Государственные механизмы регулирования рынка:

Необходимость государственного регулирования рынка. Проведенный выше анализ показал, что рынок выступает наиболее эффективной системой организации взаимосвязи покупателя и производителя. Однако есть некоторые особенности (процессы), с которыми рыночная экономика самостоятельно, без вмешательства извне, справиться не может. Дело в том, что для успешного функционирования рыночной системы необходимы определенные разумные и обязательные для соблюдения условия. Например, экономической основой становления и развития рыночных отношений выступает частная собственность. Однако хорошо известно, что право частной собственности само по себе определиться не может, его должно установить государство. Или другой пример: рынок предполагает свободу предпринимательской деятельности, но каждый гражданин воспринимает экономическую свободу по-своему. Если эту свободу не регламентировать законодательством, в обществе не будет никакой свободы, а возникнет анархия. Государство необходимо также для ограничения монопольных тенденций в экономике, оно должно отработать механизм, социального равенства и справедливого перераспределения дохода.

Государственное вмешательство в механизм рыночных отношений иногда вызывается ходом циклического развития экономики. Резкие спады производства, инфляция, безработица не могут быть устранены механизмом рыночного саморегулирования. Иногда этот механизм не только не способен вернуть экономику в необходимое рыночное равновесие, а наоборот, готов ввергнуть ее в еще более жесткие потрясения. Без регулирующей роли государства здесь просто не обойтись. Так, на грань катастрофы привел экономику мировой кризис 1929—1933 гг. и только государственное вмешательство в рынок, по рецепту Дж. Кейнса, спасло американскую экономику от коллапса.

Анализ следует дополнить тем, что многие сферы социально-экономической жизни вовсе не приемлют рыночный механизм отношений. Это в значительной степени относится к сфере социальной жизни общества. Рыночная экономика не может самостоятельно решить жизненные проблемы инвалидов, престарелых, больных тяжелыми болезнями, пенсионеров. Нельзя реализовать ядерные и космические программы без активного содействия государства.

Границы вхождения государства в рынок. Любое общество имеет сферы деятельности, доступные исключительно государству. Сюда относится политическая сфера, оборона страны, в ведении государства обычно находятся такие базовые отрасли экономики, как добывающая промышленность, энергетика, коммуникации, охрана общественного порядка, медицинская безопасность населения и т.д. Здесь границы вмешательства государства должны определяться экономическими возможностями и социальными потребностями.

В ряде случаев рынок не в состоянии обеспечить равновесие в силу очень сложных или очень масштабных экономических или социальных дефектов. Возникают так называемые внешние эффекты, на которые рынок просто не реагирует. Для Республики Беларусь таким внешним эффектом явилась катастрофа на Чернобыльской АЭС. Для всего цивилизованного мира таким внешним эффектом является загрязнение окружающей среды. Здесь социальные затраты становятся намного больше рыночных и эту разницу должно покрывать государство за счет общественных средств.

Развитие фундаментальных научных исследований оказывается не под силу рыночному механизму. Здесь действует риск, неопределенность, непредсказуемость сроков и требуемых затрат. Тем не менее, без них нельзя прогнозировать структурную перестройку, стимулировать научно-технический прогресс. Государство берет на себя основное бремя затрат на эти цели.

Есть и вовсе исключительная сфера деятельности государства. Речь идет о защите интересов национальной экономики на международном рынке, куда входят мероприятия по контролю за миграцией капиталов, рабочей силы, обеспечение платежного баланса страны, поддержание курса валюты и т.д.

Выделяют прямые и косвенные методы государственного регулирования. К *прямым* относят непосредственное вмешательство государства в процесс рыночного обмена, когда правительство выступает на стороне покупателей (влияет на спрос) либо на стороне продавцов (влияет на предложение). Примером прямого воздействия служит государственный заказ, предложение государственного (как правило, общественного) товара, например реализация конфискованного на границе товара.

Косвенные меры регулирования – это создание правительством условий, которые стимулировали или сдерживали бы определенные тенденции в развитии национальной экономики либо отдельных ее секторов. Примером может послужить изменение налогообложения, представление предприятиям и отраслям субсидий, дотаций, льгот отсрочек платежей и др.

Существуют следующие методы государственного регулирования рынка:

- 1) Рыночные методы.
- 2) Экономические методы – регулирование государственных инструментов (процент за кредит, курс валюты и т.д.) с целью поддержания определённых отраслей или процессов в экономике.
- 3) Административные методы (прямое вмешательство в экономику) – прямое регулирование экономических процессов с помощью нормативно-правовых мер.
- 4) Организационные методы - создание организационных структур (институтов), позволяющих повысить эффективность рыночных процессов.

2. Спрос.

Спрос – это желание и возможность потребителя приобрести определённое количество товара при данной цене за определённый период времени.

Закон спроса: При снижении цены на товар объём спроса увеличивается, при увеличении – уменьшается при прочих равных (неизменных) условиях.

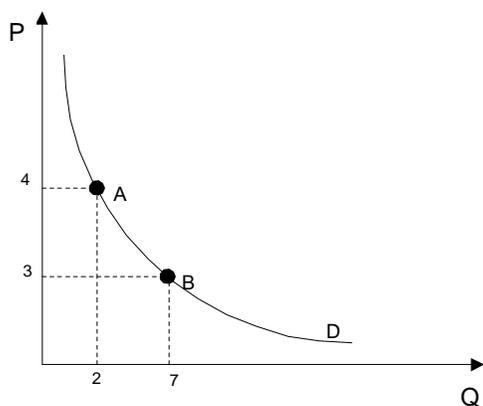


Рис. 2. График спроса. (переделать)

Выделяют 2 понятия:

- 1) Изменение величины (объема) спроса – это изменение объёма спроса вызванное изменением цены (движение по точкам графика A, B, B).
- 2) Изменение спроса – это изменение объёма спроса вызванное влиянием (действием) детерминант спроса (смещение графика кривой).

Детерминанты спроса:

- 1) Вкусы и предпочтения потребителей (мода, воздействие рекламы, PR).
- 2) Количество потребителей – при увеличении числа потребителей кривая спроса смещается вправо, при уменьшении – влево.
- 3) Доходы потребителей – чем выше доход, тем больше спрос на нормальные товары и меньше на низшие (некачественные, бывшие в употреблении) товары.
- 4) Цены на зависимые товары:
 - а) Взаимодополняющие товары (товары-комплименты) – при повышении цены на взаимодополняющий товар, спрос на другой товар снижается, и наоборот.
 - б) Взаимозаменяемые товары (товары-субституты) – если повышаются цены на один взаимозаменяемый товар, то повышается спрос на другой товар.
 - в) Независимые товары – изменение цены на один из товаров никак не отразится на спросе на другой товар.
- 5) Ожидание потребителей – ожидание увеличения цены на товар в будущем вызывает повышение спроса на него в настоящем и наоборот.

Индивидуальный спрос – это спрос на товар, предъявляемый одним потребителем данного товара при каждой цене.

Рыночный спрос – это спрос на товар, предъявляемый всеми потребителям данного товара, сумма индивидуальных спросов всех покупателей.

3. Предложение.

Предложение – это желание и возможность продавца (производителя) произвести и предложить к продаже определенное количество товара при данной цене за определенный период времени.

Закон предложения: При повышении цены предложение товара увеличивается при снижении – уменьшается при прочих равных (неизменных) условиях.

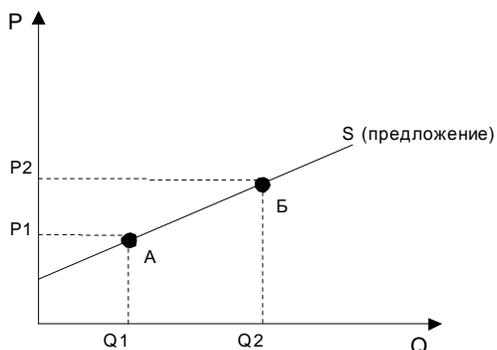


Рис. 3. График предложения.

Изменение величины (объема) предложения – это изменение объема предложения вследствие изменения цены (движение по точкам одного графика А, Б).

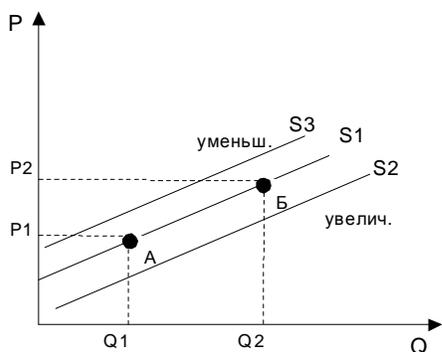


Рис. 4. График изменения предложения и величины предложения.

Изменение предложения – это изменение объема предложения вызванное действием детерминант предложения.

Детерминанты предложения:

- 1. Цены на экономические ресурсы – их увеличение приводит к повышению издержек производства, а, следовательно, к снижению объема предложения;
- 2. Применяемые технологии – чем выше производительность (эффективность) применяемой технологии, тем выше объем предложения, и наоборот;
- 3. Налоги и дотации производителям:
 - а) чем выше прямые налоги, тем меньше объем предложения (косвенные налоги на изменение предложения не влияют, их рост приводит к уменьшению величины спроса);
 - б) дотации – это выплаты стимулирующего характера, покрывающие убытки производителей от выпуска социально-значимой, но не рентабельной продукции;
- 4. Рыночные цены на другие товары – для взаимозаменяемых товаров повышение цен в прошлом периоде на заменяемый товар вызывает прирост предложения в текущем периоде на наш товар;
- 5. Ожидание производителей – ожидание повышения цены в будущем вызывает снижение предложения в настоящем;

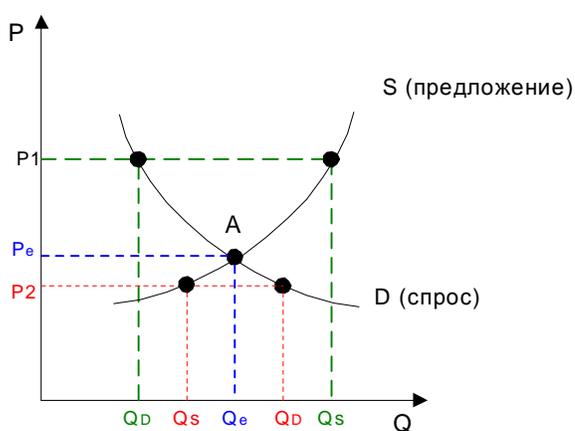
- 6. Число производителей – чем больше производителей, тем больше предложение и наоборот.

Индивидуальное предложение – предложение единичной фирмы, производителя при данной цене.

Рыночное предложение – суммарное предложение всех производителей данного товара.

4. Рыночное равновесие.

На рынке происходит соприкосновение различных интересов продавцов и покупателей. Если у них отсутствуют стимулы к изменению своего экономического поведения, значит, имеет место ситуация рыночного равновесия. *Рыночное равновесие* предполагает, что количество товара, которое покупатели хотят приобрести по данной цене, точно совпадает с количеством товара, которое продавцы хотят предложить по этой же цене



В точке A: $Q_D = Q_S = Q_e$.

Рис. 6. (переделать)

Пересечение кривых спроса и предложения даст точку A равновесия на данном рынке или между данными субъектами. Это точка A – такое состояние рынка при котором достигается оптимум, покупатели и продавцы (производители) уравнивают собственные интересы, это состояние в наилучшей мере устраивает как тех так и других.

P_e (**равновесная цена**) – это цена, по которой производители готовы произвести, а потребители приобрести одинаковый объем товаров и услуг.

Q_e (**равновесный объем**) – это такое количество товара или продукции, которое производители готовы произвести, а потребители приобрести при равновесной цене.

Нарушение равновесия.

При установлении рыночной цены выше равновесной P_e , объем предложения будет больше объема спроса, следовательно возникнет **профицит** (избыток) $Q_S > Q_D$.

При установлении рыночной цены ниже равновесной P_e , объем спроса будет больше объема предложения, возникнет **дефицит** $Q_D > Q_S$.

Государственное воздействие на рыночное равновесие:

- 1) **Ценовое** – государство устанавливает ту или иную цену на товар, при этом преследуя некоторые социально-экономические цели.
- 2) **Неценовое:**

- административные меры – система ограничений на производство или покупку товаров;
- воздействие на спрос и предложение - государство само может покупать товары и размещать заказы на их производство.

Тема № 3. Эластичность спроса и предложения.

1. Эластичность спроса.
2. Эластичность предложения.
3. Сдвиги кривых спроса и предложения.

1. Эластичность спроса.

Эластичность – это величина, показывающая на сколько изменится результирующая величина (y) в результате изменения независимой величины (x) на единицу.

Эластичность спроса – величина, отражающая на сколько процентов изменится объём спроса при изменении цены на один процент.

$$E_D^P = \frac{\Delta Q(\%)}{\Delta P(\%)} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} * 100\%}{\frac{P_2 - P_1}{P_1} * 100\%} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} * \frac{P_1}{Q_1} \quad - \quad \text{шаговая} \quad (\text{точечная})$$

эластичность спроса.

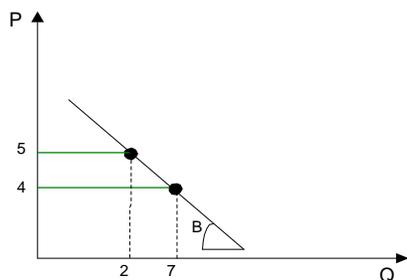
$$E_D^P = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} * \frac{P_2 + P_1}{Q_2 + Q_1} \quad - \quad \text{дуговая эластичность спроса.}$$

Расчет шаговой эластичности применяется для линейных функций, а дуговой – для нелинейных.

Коэффициент эластичности спроса по цене – величина всегда отрицательная, что связано с отрицательным наклоном кривой спроса и обратной зависимости между объемом спросом и ценой.

Виды эластичности спроса:

- 1) Эластичный спрос



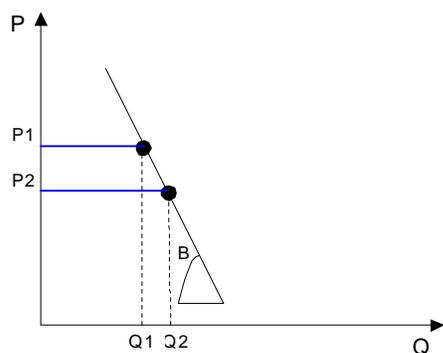
$$E_D^P < -1$$

$$|E_D^E| > 1$$

Рис.

Характеризуется превышение приращения объема (спроса) над приращением цены $\Delta Q (\%) > \Delta P (\%)$. Такой вид эластичности характерен для товаров средне и долгосрочного потребления.

2) Неэластичный спрос



$$0 \geq E_D^P \geq -1$$

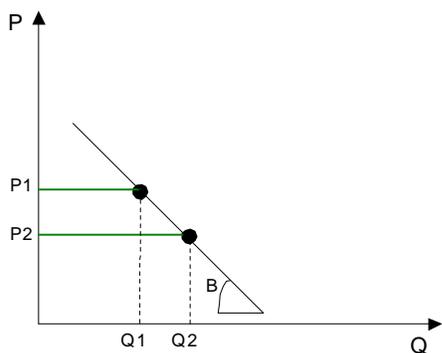
$$|E_D^P| < 1$$

Рис. 8.

Характеризуется превышением приращения цены над приращением объема (спроса) $\Delta Q (\%) < \Delta P (\%)$.

Неэластичный спрос характерен для товаров первой необходимости, продуктов питания.

3) Спрос с единичной эластичностью (когда изменение цены равно изменению объема спроса $\Delta Q (\%) = \Delta P (\%)$)



$$E_D^P = -1$$

$$|E_D^P| = 1$$

Единичная эластичность – это промежуточное состояние между эластичным и неэластичным спросом.

Рис.

4) Абсолютно (совершенно) эластичный спрос

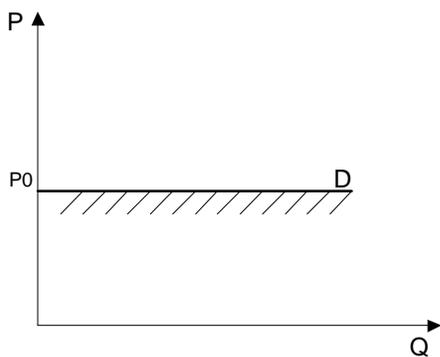
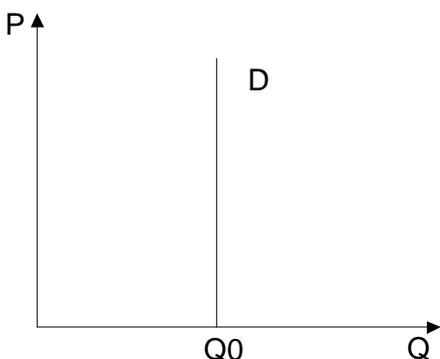


Рис. 9.

При цене на товар больше P_0 объем спроса равен нулю, при цене не превышающей P_0 спрос максимален. Такой вид характерен для спроса единичной фирмы в условиях совершенной конкуренции (см. тему №6).

5) Совершенно неэластичный спрос



При любой цене спрос на товар будет неизменен. Это спрос на лекарства от смертельных болезней.

Рис. 10.

Зависимость между эластичностью спроса и доходами производителей.

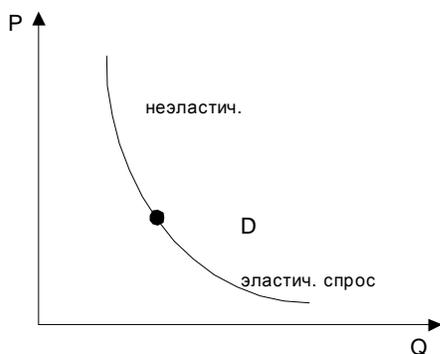


Рис. 11. (переделать)

Тип эластичности спроса	P^-	P^+
Эластичный	TR↑	TR↓
Неэластичный	TR↓	TR↑
Единичная эластичность	TR-const	TR-const

TR – совокупный (общий) доход.

Перекрестная эластичность спроса по цене.

Эта величина показывает, насколько процентов изменится объем спроса на данный товар при изменении цены на другой товар на один процент.

$E_{D_F}^{P_A} = \frac{Q_{2A} - Q_{1A}}{P_{2B} - P_{1B}} * \frac{P_{2B} + P_{1B}}{Q_{2A} + Q_{1A}}$ – коэффициент перекрестной эластичности товара А по цене товара Б.

- Для взаимозаменяемых товаров $E_{DA}^{PB} > 0,15$.
- Для взаимодополняющих товаров $E_{DA}^{PB} < -0,15$.
- Для независимых товаров $-0,15 < E_{DA}^{PB} < 0,15$.

2. Эластичность предложения.

Эластичность предложения по цене – это величина, которая показывает насколько процентов изменится объём предложения при изменении цены на один процент. Эластичность предложения по цене рассчитывается для того чтобы определить на сколько быстро отрасль (либо фирма) может отреагировать на изменение цены изменением объема предлагаемого товара. Коэффициент эластичности предложения по цене – величина всегда положительная, рассчитывается по формуле:

$$E_S^P = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} * \frac{P_2 + P_1}{Q_2 + Q_1}$$

Виды эластичности предложений:

1) Эластичное предложение

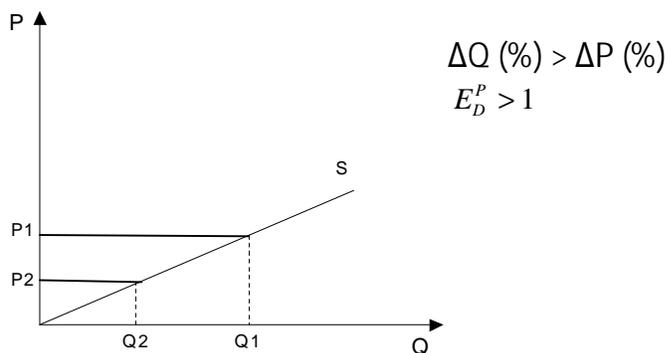


Рис. 12.

Процентное изменение цены вызывает большее процентное изменение объёма предложения. Такой вид эластичности характерен для поточного производства с непродолжительным технологическим циклом.

2) Неэластичное предложение

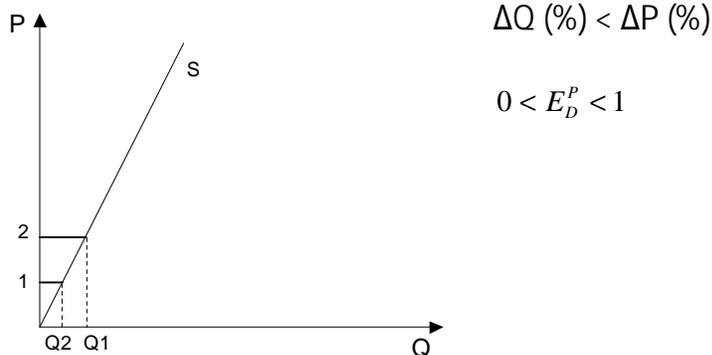


Рис. 13.

Процентное изменение цены вызывает меньшее процентное изменение объёма предложения. Характерно для ресурсозависимых производств, которые не отличаются большой мобильностью и способностью изменить быстро номенклатуру выпущенных изделий.

3) Предложение с единичной эластичностью (когда процентное изменение цены равно процентному изменению объёма предложения)

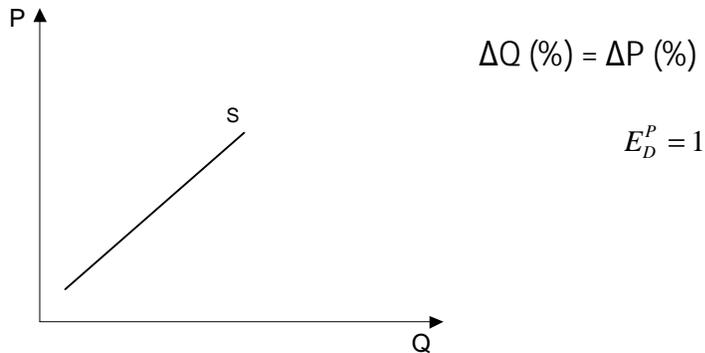


Рис. 14.

Это промежуточное состояние между эластичным и неэластичным предложением.

4) Совершенно эластичное предложение

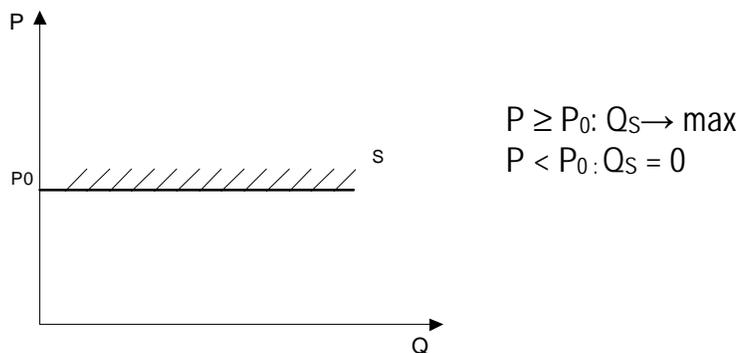


Рис. 15.

При цене на товар меньше P_0 объём предложения равен нулю, при цене больше либо равной P_0 объём предложения максимален. Такой вид характерен для предложения труда одного работника.

5) Совершенно неэластичное предложение

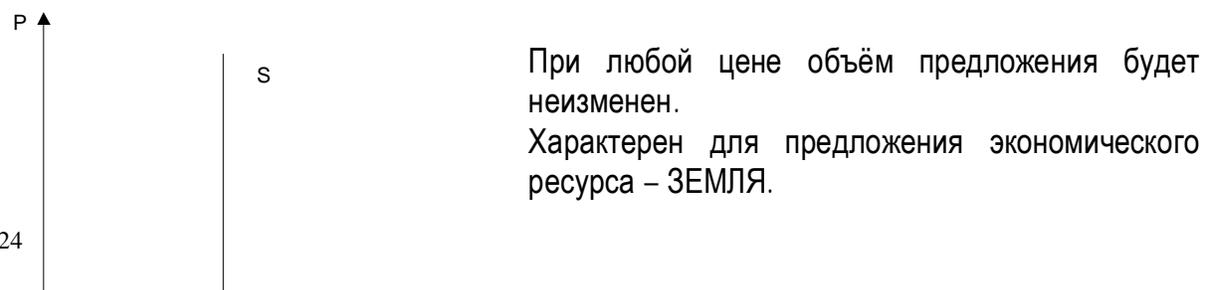


Рис. 16.

Перекрестная эластичность предложения по цене.

Эта величина показывает насколько процентов изменится объем предложения товара А при изменении цены на товар Б на один процент, т.е. показывает зависимость между производствами двух данных товаров. Этот коэффициент рассчитывается по формуле:

$$E_{P_B}^{S_A} = \frac{Q_{2A} - Q_{1A}}{P_{2B} - P_{1B}} * \frac{P_{2B} + P_{1B}}{Q_{2A} + Q_{1A}}.$$

В том случае, если коэффициент перекрестной эластичности предложения по цене:

$E_{S_P} > 0,15$ – то производство двух данных товаров является взаимодополняющим, например два данных производства находятся в технологической кооперации (например, рост цен на автомобили приводит к увеличению предложения используемых при их производстве двигателей).

$- 0,15 < E_{S_P} < 0,15$ – два данных производства независимы.

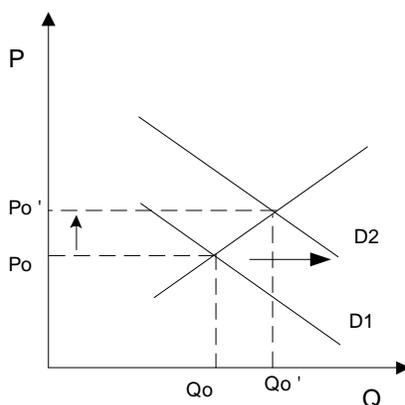
$E_{S_P} < - 0,15$ – два данных производства конкурируют между собой (например, производители кукурузы и пшеницы будут конкурировать между собой на рынке кормов для животноводства).

3. Сдвиги кривых спроса и предложения.

На состояние рыночного равновесия оказывает воздействие два вида факторов: ценовые и неценовые. *Ценовые* – это факторы, связанные с изменением в любой форме цены единицы продукции. Эти факторы влияют на изменение *величины спроса и предложения*, эти изменения в свою очередь зависят от степени эластичности спроса и предложения (подробнее эти процессы рассмотрены в предыдущей теме и двух предыдущих вопросов данной темы).

Неценовые факторы влияют на *изменение спроса и предложения*, и вызывают смещение по оси объема соответствующие графики.

1. Смещение кривой спроса:



заменить Рис. 17.

Напомним, что линейная функция кривой спроса имеет вид:

$$Q_D = a - b \times P \text{ (См. тему №2)}$$

При изменении спроса линия спроса сместится влево - вправо не меняя угла наклона,, следовательно, параметр функции «b» будет неизменен («b» это тангенс угла α). Изменится лишь параметр «a» следующим образом. Например, спрос вырос на 20% - параметр «a» вырастет в 1,2 раза, и новая функция спроса будет иметь вид:

$$Q_D = 1,2a - b \times P$$

Если спрос сократится на 20% - то параметр «a» - составит 0,8 от первоначального значения и функция спроса примет вид:

$$Q_D = 0,8a - b \times P$$

Графики !!!

1) Изменение предложения

Напомним, что линейная функция кривой предложения имеет вид:

$$Q_s = c + d \times P \text{ (См. тему №2)}$$

При изменении спроса линия спроса сместится влево - вправо не меняя угла наклона,, следовательно, параметр функции «d» будет неизменен («d» это тангенс угла β). Изменится лишь параметр «с» следующим образом. Например, предложение выросло на 20% - параметр «с» вырастет в 1,2 раза, и новая функция предложения будет иметь вид:

$$Q_s = 1,2c + d \times P$$

Если предложение сократится на 20% - то параметр «с» - составит 0,8 от первоначального значения и функция предложения примет вид:

$$Q_s = 0,8c + d \times P$$

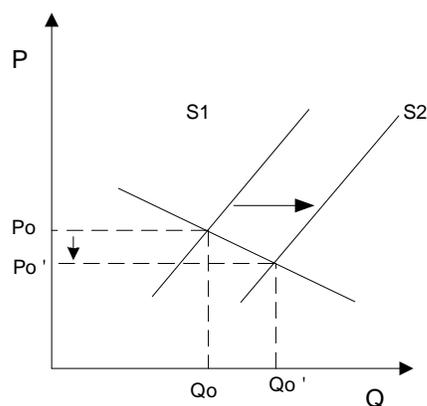


Рис. 18.

Рис. 19.

Тема №4. Теория потребления.

1. Доходы потребителя, эффект дохода и эффект замещения
2. Потребность и полезность
3. Кривая безразличия и бюджетных ограничений

1. Доходы потребителя.

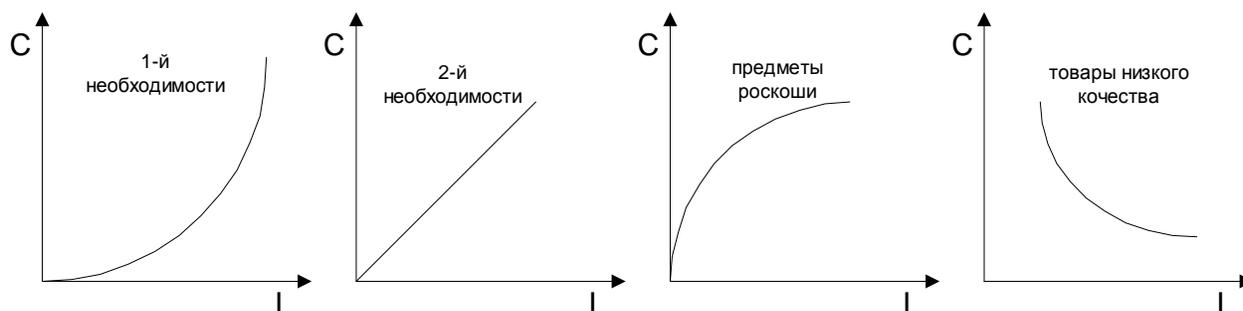
В экономической практике принято выделять следующие виды доходов:

- 1) доход от труда (заработная плата);
- 2) доход от земли и использования прав собственности (рента);
- 3) доход от капитала (банковский процент);
- 4) доход от предпринимательской деятельности (прибыль);
- 5) трансфертные платежи (пенсии, пособия, стипендии).

Структура расходов потребителя:

- 1) товары первой необходимости (товары краткосрочного потребления, например, продукты питания);
- 2) товары второй необходимости (товары среднесрочного и длительного пользования, например, мебель);
- 3) предметы роскоши (товары в которых осуществляются сбережения, например, драгоценности и т.д.);
- 4) низшие товары (вещи бывшие в употреблении, низкокачественные).

Между доходами потребителей и потреблением различных групп товаров и услуг существует связь, которая реализуется в **законе Энгеля**.



Переделать рисунок Рис. 20.

Для определения к какой группе относится данный товар, рассчитывают коэффициент эластичности спроса по доходу.

$$E_D^I = \frac{\Delta Q(\%)}{\Delta I(\%)} = \frac{Q_2 - Q_1}{I_2 - I_1} \times \frac{I_2 + I_1}{Q_2 + Q_1}$$

Коэффициент эластичности спроса по доходу – это величина, которая показывает, насколько процентов изменится объем спроса на товар при изменении дохода потребителя на один процент.

Если коэффициент эластичности спроса по доходу:

$E_D^I > 1,15$ – этот товар – предмет роскоши;

$0,85 < E_D^I < 1,15$ – товар второй необходимости;

$0 < E_D^I < 0,85$ – товар первой необходимости;

$E_D^I < 0$ – низший товар.

Эффекты дохода и замещения:

Эффекты дохода и замещения объясняют характер кривой спроса.

Эффект дохода – это изменение потребления товара вследствие изменения его цены, и неизменном бюджете и потреблении других товаров. Если цена на товар сократилась, то за тот же бюджет потребитель может приобрести больше данного товара, а, следовательно, он становится богаче в товарном выражении.

Эффект замещения – это изменение потребления данного товара при изменении цены и потреблении других товаров, и неизменном бюджете. Если цена товара сократилась, то данный товар становится потребителю предпочтительней по отношению других товаров. В этом случае он будет увеличивать потребление данного товара и сокращать потребление других товаров – это эффект замещения.

Рассмотрим пример:

У потребителя бюджет - 4 рубля. Чай стоит 1 рубль, булочка – 2 рубля. Он купит 2 чая и 1 булочку, потратит 4 рубля.

Если булочка подешевеет до 1 рубля, то потребитель купит 3 булочки и 1 чай, израсходует 4 рубля. То есть его потребление изменится: +2 булочки и –1 чай. На булочки он в первом случае тратил 2 рубля, за те же 2 рубля при снижении цены он смог купить +1 булочку – это *эффект дохода*. Однако, при снижении цены потребитель сократил потребление чая (-1) и освободившийся 1 рубль потратил на покупку дополнительной булочки (+1) – это *эффект замещения*.

В том случае, когда для группы товаров эффект замещения сильно развит может возникнуть исключение из закона спроса, которое называют парадокс Гиффена или *товар Гиффена*. Это ситуация когда увеличение цены на товар вызывает рост объема спроса на него.

Существует еще одно исключение из закона спроса, которое именуется *товар Веблена* – когда рост цены на товар переводит его в разряд престижного или роскоши, что вызывает увеличение объема спроса на него.

2. Потребность и полезность.

Потребность – это желание индивида в обладании либо использовании определенного предмета, это нужда, получившая предметное выражение.

Выделяют следующие группы потребностей (иерархия потребностей Мадсену):

- 1) первичные или органические (присущие человеку как живому существу);
- 2) социальные потребности;
- 3) эмоциональные потребности;
- 4) деятельные потребности;
- 5) творческие потребности;

Полезность это способность блага в той либо иной мере удовлетворять ту либо иную потребность.

Существуют два подхода к измерению полезности – *кардинализм* (или абсолютное измерение) и *ординализм* (или относительное измерение).

Кардинализм – измеряет полезность блага с помощью уникальных индивидуальных баллов полезности – *утилях*. Подразумевается способность потребителя самостоятельно присвоить баллы полезности каждому потребляемому благу на основании собственной уникальной шкалы. Например, 1 стакан чая – 3 утиля, 1 булочка – 7 утилей и т.д.

Выделяют 3 вида полезности:

- ОБЩАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (TU – total usefulness) – это полезность, которую получил индивид от потребления всех единиц блага.

$$TU = \sum_{i=1}^Q U_i.$$

где: U_i – полезность от потребления i -го блага;

Q – количество потребленных благ.

Например, общая полезность от коробки конфет – это сумма полезности получаемой от каждой конфеты.

- СРЕДНЯЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (AU – average usefulness) – это полезность, которую в среднем приносит одна единица блага:

$$AU = \frac{TU}{Q}.$$

Возможна ситуация, когда первая единица блага принесла потребителю большую полезность, а от последней ему стало плохо (принесла вред), но в среднем – полезность одинаковая.

- ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (MU – marginal usefulness) – это полезность, которую получит потребитель при потреблении каждой дополнительной единицы блага:

$$MU = TU'(Q) = \frac{\Delta TU}{\Delta Q} = \frac{TU_2 - TU_1}{Q_2 - Q_1}.$$

Экономический смысл имеет только общая и предельная полезность.

ГРАФИК ПОЛЕЗНОСТЕЙ

Характер кривых подчиняется действию **закона убывающей предельной полезности**:

Потребление каждой последующей единицы блага принесет полезности меньше, чем предыдущей.

Полезность блага перед другим благом потребитель самостоятельно определяет по **удельной полезности**.

$$\frac{MU}{P}, \text{ где } P - \text{цена на товар.}$$

Правило максимизации полезности:

Потребитель максимизирует полезность в случае равенства удельных полезностей всех потребляемых благ.

$$\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B} = \dots = \frac{MU_n}{P_n} = I$$

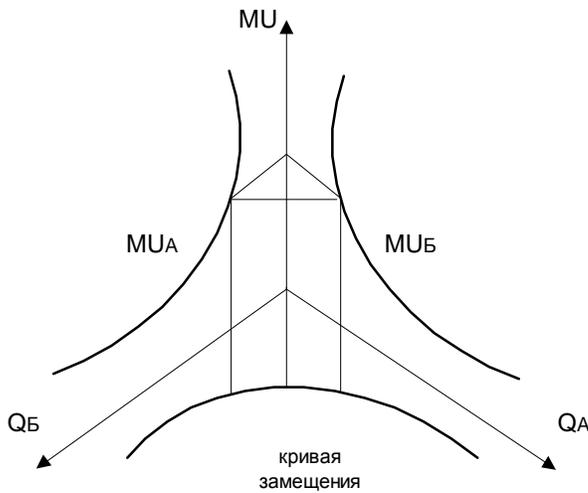
Где: MU_A , MU_B и MU_n – соответственно полезности благ а, б и n.

P_A , P_B и P_n – соответственно благ а, б и n.

λ - предельная полезность денег.

Другой способ измерения полезности – **ординализм** (порядковое или относительное измерение), когда полезность одного блага измеряется через полезность другого. Измерение производится с помощью кривых безразличия.

Переделать Рис. 21.



3. Кривые безразличия и линия бюджетных ограничений.

Кривая безразличия – это множество точек различных вариантов потребления товаров А и Б, общая полезность которых (вариантов) одинаковая.

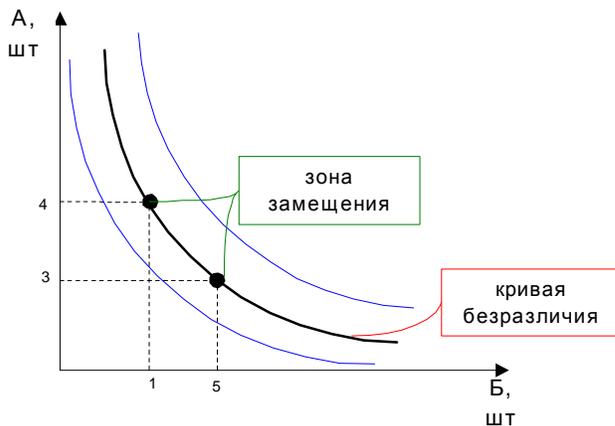


Рис. 22. Кривая безразличия и бюджетных ограничений. (переделать)

В точках X и Y – полезность благ одинаковая, но разные варианты потребления.
 Карта безразличия потребителя – это множество кривых безразличия на одном графике.

Карта безразличия отвечает следующим свойствам:

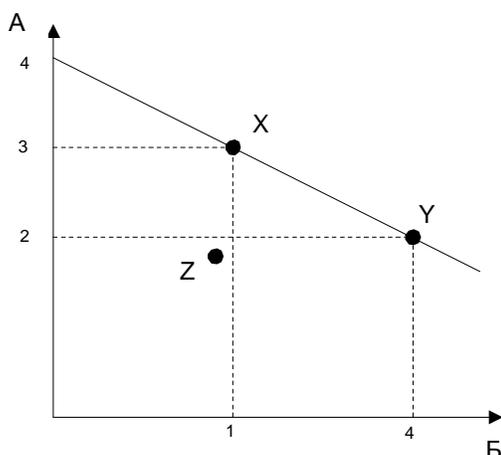
1. Товары А и Б должны быть хотя бы в некоторой степени взаимозаменяемыми.
2. Кривая безразличия вогнута в сторону начала координат.
3. На карте все кривые безразличия параллельны друг другу.
4. Точка, на кривой безразличия, которая расположена выше и правее обладает большей полезностью.

Норма субституции (замещения) MRS – величина, которая показывает на сколько единиц надо увеличить потребление товара Б, чтобы сократить потребление товара А на единицу при неизменном уровне полезности.

$$MRS = \frac{\Delta Q_B}{\Delta Q_A}$$

Кривая безразличия показывает предпочтение потребителя того либо иного набора двух товаров, но не отражает его финансовых возможностей. Финансовые возможности потребителя показывает линия бюджетных ограничений.

Линия бюджетных ограничений – это множество точек различных вариантов двух товаров А и Б на покупку которых (вариантов) расходуется одинаковая сумма (полностью весь бюджет потребителя):



Z – неполное расходование бюджета

Рис. 23. Линия бюджетных ограничений. - переделать

Любая точка на кривой бюджетных ограничений показывает варианты потребления двух товаров при полном расходе бюджета (расходится оптимально).

Формула линии бюджетных ограничений:

$$I = P_A \times Q_A + P_B \times Q_B$$

Где: P_A , P_B , Q_A и Q_B – соответственно цена и объем товаров А и Б.

На линию бюджетных ограничений влияют следующие факторы:

- 1) Изменение доходов потребителей:

- 1.1. Увеличение дохода (смещение графика параллельно вправо и вверх).
- 1.2. Уменьшение дохода (смещение графика параллельно влево и вниз).
- 2) Изменение цены на товар:
 - 2.1. Повышение цены на товар Б вызывает снижение потребления товара Б при неизменном объеме потребления товара А.
 - 2.2. Снижение цены на товар Б вызывает повышение объема его потребления при неизменном объеме потребления товара А.

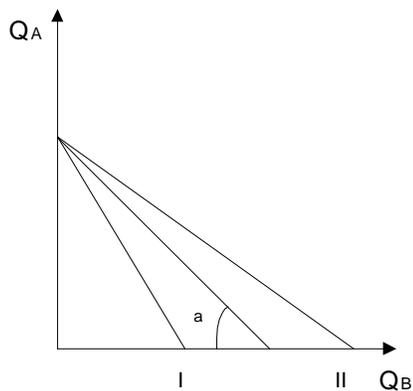


Рис. 24. Линия бюджетных ограничений. График переделать

Равновесие потребителя.

Как уже отмечалось выше, кривая безразличия отражает тот объем товаров А и Б, который потребитель предпочитает, а линия бюджетных ограничений – тот объем товаров А и Б, который потребитель может приобрести полностью израсходовав свой бюджет. Равновесие (максимизация полезности) потребителя определяется в точке касания кривой безразличия и линии бюджетных ограничений. В данной точке достигается равновесие потребителя. То есть потребитель, выбирая такое количество товара, максимизирует общую полезность от двух данных благ ($TU_A + TU_B$) → max и при этом полностью расходует свой бюджет.

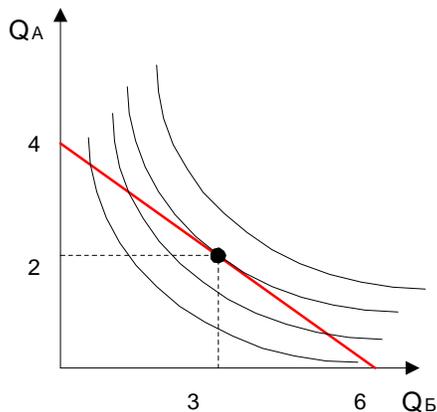


Рис. 24. переделать.

Исходя из предположения, что потребитель стремится максимизировать собственную полезность, можно сделать вывод, что такое количество благ он будет стремиться приобрести.

В точках, где кривые безразличия пересекают линию бюджетных ограничений, возникает ситуация, при которой потребитель израсходует весь свой бюджет, однако полезность от потребления данных вариантов благ не будет максимальной.

Изменение равновесия потребителя.

- 1) Изменение в бюджете и ценах оказывает влияние на то количество благ, которое может купить потребитель.
- 2) Изменение во вкусах потребителя (изменение кривой безразличия) вызывает изменение полезности данного набора товара для потребителя.

Потребительская рента (излишек потребителя) – это часть цены товара, которую готовы заплатить потребители сверх равновесной цены товара, но не платят, оставляют себе из-за наличия на рынке равновесия. Или другими словами – это разница между ценой покупателя (соответствующей точке его равновесия) и равновесной рыночной ценой.

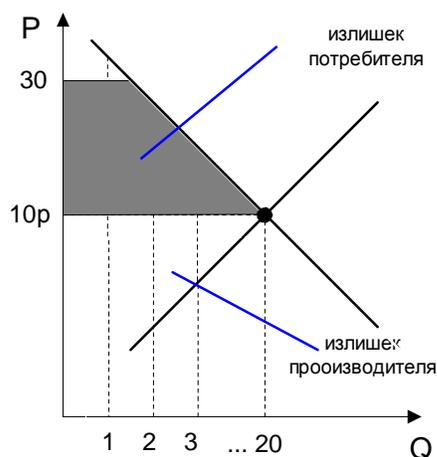


Рис. 25. ПЕРЕДЕЛАТЬ

Тема №5. Производство и издержки.

1. Предпринимательство и хозяйствование, предприятие и его форма.
2. Факторы производства.
3. Производительность факторов производства.
4. Издержки.
5. Результаты производства.

Предпринимательство – это деятельность, связанная с вложением собственных средств с целью создания общественных необходимых благ, связанная с риском, результатом которой является получение негарантированного дохода – предпринимательской прибыли.

Выделяют следующие виды предпринимательства:

- 1) Индивидуальное предпринимательство – это деятельность предпринимателя без образования юридического лица.
- 2) Малое предпринимательство – деятельность малых предприятий (юридических лиц) с численностью до 30 человек.
- 3) Среднее предпринимательство – деятельность предприятий с численностью занятых до 500 человек.
- 4) Крупное предпринимательство – деятельность предприятий с численностью занятых свыше 500 человек.

Основной целью любого предпринимателя является получение прибыли.

Предпринимательство, как и любому субъекту хозяйствования присущи следующие функции:

1. Производственная – результатом деятельности любого предприятия является производство общественно значимого блага.
2. Распределительная – в результате производства общественного блага любой субъект хозяйствования участвует в перераспределении экономических ресурсов в обществе.
3. Социальная – любое предприятие – это коллектив работников объединенных единой целью.
4. Организационная – любой субъект хозяйствования – это некоторая организационно-юридическая форма, структура, в которую встроены ее главные элементы.

2. Фонды предприятия.

Факторы производства – это экономические ресурсы, используемые в процессе производства.

Разделяют факторы производства:

- постоянные – неизменные в течение одного технологического цикла – это основные фонды;
 - переменные – количество которых может меняться в течение одного технологического цикла – это оборотные фонды.
- 1) Основные фонды – факторы производства, срок эксплуатации которых превышает 1 год или один производственный цикл, (станки, механизмы, здания, сооружения).

2) Оборотные фонды (сырьё, материалы, МБП – малоценные быстроизнашивающиеся предметы) – либо срок эксплуатации которых менее 1 года или стоимость которых менее установленного уровня.

И основные и оборотные фонды в процессе производства частично либо полностью теряют свои физико-механические свойства (форма, прочность и т.д.), а следовательно и стоимость – этот процесс получил название «износ».

Износ – частичная либо полная потеря фондами своей стоимости.

Различают два вида износа:

- 1) Физический – утрата фондами части своих физических и механических свойств.
- 2) Моральный – это утрата стоимости фондов вследствие появления более совершенных технологий производства.

В процессе производства оборотные фонды изнашиваются полностью, переносят всю свою стоимость в стоимость произведенного товара, а основные фонды изнашиваются частично по мере их эксплуатации.

Для того чтобы обезопасить фонды от морального и физического износа, применяют процесс *воспроизводства*.

Существует простое и расширенное воспроизводство. *Простое воспроизводство* – это восстановление первоначальной стоимости фондов, утраченной в процессе производства. *Расширенное воспроизводство* – это приобретение дополнительных фондов сверх уже имеющихся.

Простое воспроизводство оборотных фондов производится путем включения их стоимости в себестоимость производимой продукции, а воспроизводство основных фондов производится с применением амортизации.

Амортизация – это периодическое накопление части стоимости основных фондов за определённый период времени в течение всего срока их эксплуатации.

Сумма амортизации ($C_{ам}$) – это часть стоимости основных фондов, которая должна быть восстановлена в данный период и накапливается в амортизационном фонде.

Норма амортизации (N_a): доля (процент) стоимости основных фондов, которая должна быть восстановлена в данный период (часто год)

$$N_a = \frac{C_{ам}}{C_{осн.ф.}} * 100\% = \frac{1}{t} * 100\%$$

где $C_{осн.ф.}$ – стоимость основных фондов;

t – количество лет, эксплуатации данного оборудования.

Амортизационные отчисления накапливаются в амортизационном фонде, и расходуются предприятием по мере аккумулирования достаточной суммы на приобретение основных фондов. Необходимо учитывать, что восстановление основных и оборотных фондов происходит в стоимостном, а не натуральном выражении. Это значит, что если в амортизационном фонде накапливается стоимость изнашиваемого станка, то из этих средств предприятие может приобрести не только идентичный станок, но любые другие основные фонды.

В экономической практике существует понятие «ускоренная амортизация» – по желанию предприятие может увеличивать норму амортизации в 1÷2 раза, что дает возможность в два раза быстрее обновить основные фонды.

Простое воспроизводство основных и оборотных фондов включается в себестоимость производимой продукции, а расширенное воспроизводство осуществляется за счет чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия (фонд накопления).

2. Факторы производства.

Факторы производства – это экономические ресурсы, используемые в процессе производства. Как уже отмечалось выше, выделяют 4 экономических ресурса – земля, труд, капитал и предпринимательские способности.

В теории производства различают три временные интервала производства:

- 1) Мгновенный (оперативный) – по времени продолжается от одной операции до 1 месяца, объем выпускаемой продукции изменяться может, а все факторы производства - постоянны.
- 2) Краткосрочный (тактический) – по времени продолжается от одного месяца до одного года, в этом режиме присутствуют постоянные факторы производства (капитал) и переменные (труд).
- 3) Долгосрочный (стратегический) – продолжается свыше одного года все факторы производства переменные.

Результатом производства (использованием факторов производства) является *продукт*. Его можно описать как благо, которое не является в полной мере товаром, то есть не обладает стоимостью (ценой), поэтому нельзя оценить эффективность производства. Однако, если есть необходимость в оценке эффективности использования факторов производства, применяют измерение различных видов *продукта*.

Общее количество продукта, произведённое при определенном количестве переменного фактора (N) и неизменности др. факторов, называется **совокупным продуктом** (TP – Total Product). $TP = Q(N)$.

Средний продукт переменного фактора производства AP – это отношение TP к использованному количеству этого фактора:

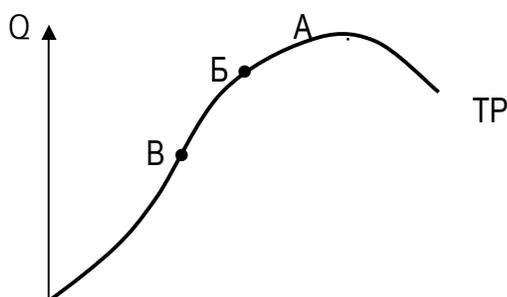
$$AP = \frac{TP}{N},$$

где N – количество переменного фактора, AP показывает среднюю

производительность одной единицы данного фактора, если за переменный ресурс принят труд, то средний продукт – это средняя производительность одного работника.

Предельный продукт TP (предельная производительность) – приращение общего продукта от привлечения одной дополнительной единицы переменного ресурса.

$$MP = TP'(N) = \frac{\Delta TP}{\Delta N} = \frac{TP_2 - TP_1}{N_2 - N_1},$$



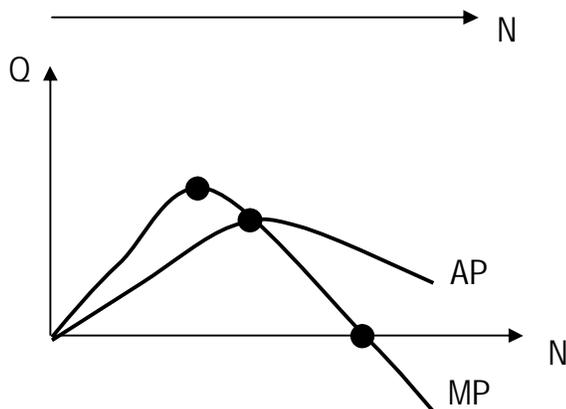


Рис. . График общего, среднего и предельного дохода

Такой характер кривых вызван действием закона убывающей отдачи.

Закон убывающей отдачи от переменного фактора производства: привлечение дополнительной единицы переменного ресурса при неизменной величине постоянного ресурса в определенный момент приведет к тому, что общая производительность (TP) будет снижаться.

Примером действия данного закона может служить следующий. Есть студенческая группа и аудитория на момент времени – это постоянные ресурсы, преподаватель, читающий лекцию группе по определенной дисциплине – это переменный ресурс; а знания, полученные студентами от прочитанной лекции – это общий продукт (результат). Первоначально лекцию по одной дисциплине читает один лектор, затем в ту же аудиторию приходит другой лектор с второй специальной дисциплиной и в то же время той же группе читает лекцию по другой дисциплине, затем третий лектор... Очевидно, что появление каждого полследующего лектора приведет к тому, что у студентов не пополнятся знания ни по одной преподаваемой дисциплине, т.е. TP будет сокращаться сразу после появления второго лектора.

Формула производственной функции имеет вид:

Производственная функция это система, отражающая сочетание различных экономических ресурсов (факторов) в процессе производства.

Производственная функция может быть *однофакторной* $Q=f(x)$.

Производственная функция может быть *двухфакторной* (наиболее распространенная) $Q=f(x_1, x_2)$, например, зависимость объема выпуска продукта от важнейших факторов- затрат труда (L) и капитала (K): $Q=f(L, K)$.

Производственная функция может быть *многофакторной* - $Q = f(X_1, X_2...X_n)$, например трехфакторная производственная функция $F_{np} = f(K, Z, L)$.

Где: K – участвующий в процессе производства ресурс Капитал; Z – затраты земельных ресурсов; L – затраты трудовых ресурсов.

В экономической теории часто применяют двухфакторную производственную функцию, в которой участвуют лишь труд и капитал:

Предельная норма технологического замещения отражает, на сколько надо повысить потребление одного ресурса (капитал), чтобы сократить использование другого ресурса на единицу (труд), при неизменном общем объеме производства TP.

$$MRTS = \frac{\Delta K}{\Delta L} = \frac{MP_L}{MP_K}$$

где: MP_L и MP_K – соответственно предельный продукт

труда и капитала.

Оптимальным сочетанием факторов производства будет такое, при котором соблюдается *правило наименьших издержек*:

$$\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K} = \frac{MP_3}{MP_3}$$

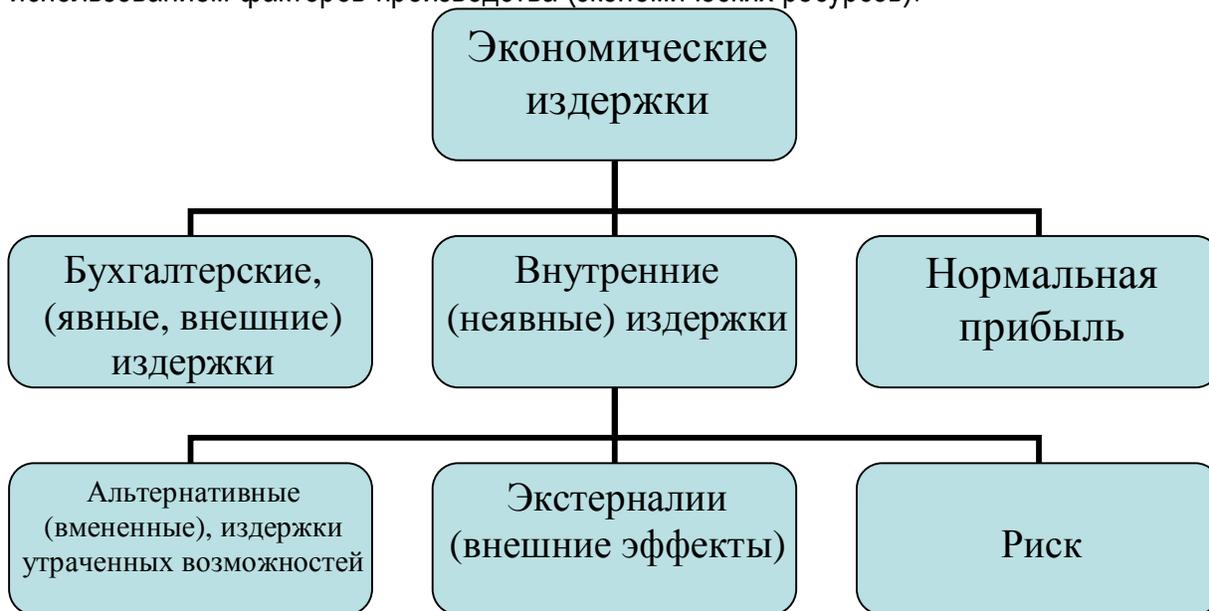
Где: MP_3 – предельный продукт экономического ресурса земля.

Максимальную прибыль предприятие будет получать при условии соблюдения следующего условия:

$$\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K} = \frac{MP_3}{MP_3} = 1$$

4. Издержки.

Издержки это затраты предприятия на производство товаров и услуг, связанные с использованием факторов производства (экономических ресурсов).



Экономическое понимание издержек базируется на проблеме ограниченности ресурсов и возможности их альтернативного использования. *Экономические издержки* – это суммарные затраты связанные с производством, реализацией продукции и эффективным использовании ресурсов.

Экономические издержки подразделяются на явные (внешние, бухгалтерские) и неявные (внутренние). *Явные затраты* сопряжены с прямым расходом денежных средств на оплату ресурсов не принадлежащих предприятию, это те затраты, которые можно измерить и включить в бухгалтерский баланс. *Неявные затраты* – это оплата

ресурсов, принадлежащих фирме, и связанных с их наиболее эффективным использованием.

Неявные издержки представляют собой сумму альтернативных (вмененных) издержек, экстерналий и риска.

Неяв. изд. = Альт. изд. + Экстерналии + Риск.

Альтернативные издержки – это доход от которого пришлось отказаться из-за выбора другой альтернативы производства (наиболее эффективное использование ресурсов). Очень часто в качестве альтернативных издержек используется доход от банковского депозита – банковский процент.

Экстерналии (внешние эффекты) – затраты, понесенные вследствие использования ресурсов предприятием, но им не оплачиваемые. Например, когда предприятие сбрасывает сточные воды в реку, но их не оплачивает – это будут отрицательными экстерналиями общества, природные ресурсы которого используются (расходуются), но не оплачиваются, а, значит, не восстанавливаются. Положительными экстерналиями является, например, привлечение в частную кампанию студента-выпускника, который сам оплачивал свою учебу (за него не платило данное предприятие).

Риск – это вероятность наступления негативного события, которое частично либо полностью лишит предприятие выручки. Выделяют рыночные, политические, природные и другие риски.

Нормальная прибыль – это минимальный размер бухгалтерской прибыли, который удерживает производителя в данной отрасли. При условии, если прибыль ниже данного уровня предприниматель прекратит производство данного продукта и перейдет в другую отрасль производства.

Общие (явные) издержки, их также называют *бухгалтерские* издержки (ТС), затраты которые предприятие несет в процессе производства, которые можно рассчитать явным способом, и которые отражаются в бухгалтерском балансе.

Издержки производства в краткосрочном периоде.

Бухгалтерские издержки в краткосрочном периоде бывают следующих видов:

ОБЩИЕ (Total):

1) ***Постоянные FC (TFC – total fundamental costs)*** – такие издержки, величина которых не изменяется при изменении объема производства (аренда, амортизация, налоги с недвижимости и с имущества, расходы на содержание зданий и сооружений, охрана, зарплата администрации).

2) ***Переменные VC (TVC – total variable costs)*** – те издержки, величина которых изменяется прямо пропорционально изменению объема производства (зарплата рабочих, затраты сырья, материалов, энергии).

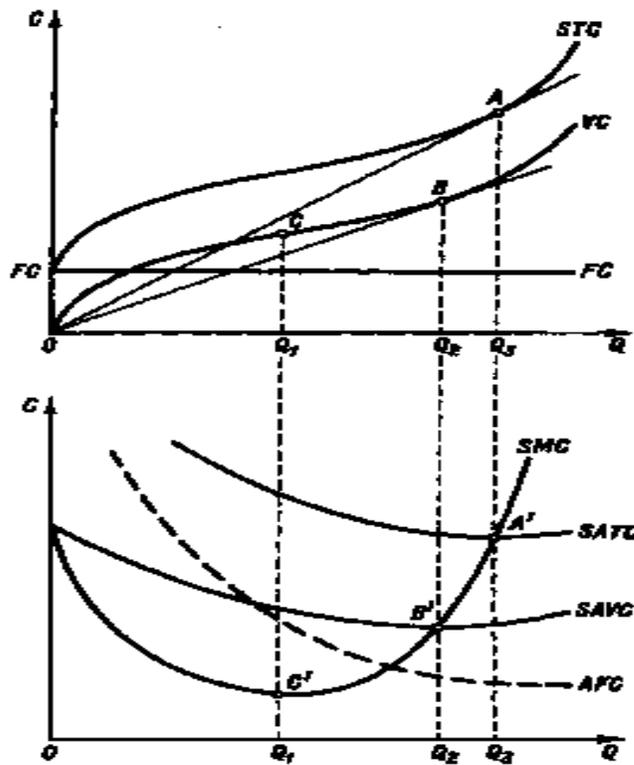


Рис.

TVC имеет 2 изгиба, которые являются результатом действия закона убывающей отдачи (рассмотрен выше).

3) Общие TC (Total Costs) = TFC+TVC. TC – суммарные издержки на производство всей продукции.

Следующий вид бухгалтерских издержек – средние (Average) – это затраты на единицу продукции:

1) Средние постоянные издержки – AFC (average fundamental costs) – доля пассивной части затрат в структуре себестоимости.

$$AFC = \frac{TFC}{Q} \quad \text{где } Q \text{ – объем произведенной продукции.}$$

Средние постоянные затраты – это часть себестоимости продукции, постоянные издержки, которые предприятие переносит на каждую произведенную единицу продукции. Чем больше объем производства, тем меньше доля AFC в себестоимости.

2) Средние переменные издержки – AVC (average variable costs)

$$AVC = \frac{TVC}{Q}$$

Средние переменные затраты – это часть себестоимости продукции, переменные издержки, которые предприятие затрачивает в среднем на каждую произведенную единицу продукции. Они могут расти быстрее или медленнее объема производства в зависимости от действия закона убывающей отдачи.

3) Средние общие издержки – ATC (average total costs) – затраты переменных и постоянных ресурсов которые предприятие в среднем тратит на производство единицы

продукции. Другое более известное определение этих издержек – себестоимость продукции.

$$ATC = \frac{TC}{Q} = AFC + AVC.$$

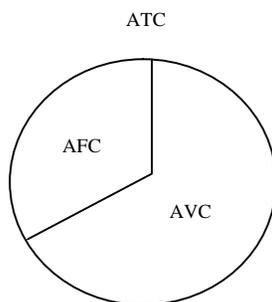


Рис. Структура себестоимости (ATC).

Третий вид бухгалтерских издержек – это предельные издержки (marginal costs):

$$MC = TC'(Q) = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{TC_2 - TC_1}{Q_2 - Q_1}$$

Предельные издержки – это затраты, связанные с производством дополнительной единицы продукции, это приращение общих затрат, связанное с выпуском дополнительной единицы продукции. Математически предельные издержки (MC) – это производная от общих затрат (TC).

MC пересекает ATC и AVC в точках их минимума. В точке A' (см. рисунок) находится такой объем производства, при котором предприятие минимизирует издержки на единицу продукции (при этом объеме предприятие получает максимальную рентабельность). В точке B' находится такая цена, ниже которой предприятие прекратит производство продукции. Отрезок предельных издержек от точки B' и дальше по увеличению объема производства – это кривая индивидуального предложения данного предприятия.

3. Затраты фирмы в длительном периоде.

В длительном периоде фирма может изменить объемы всех факторов производства (все факторы переменные), и изменить величину *производственной мощности*. Она стремится выбрать наилучшую их комбинацию – такую, которая минимизирует затраты на данный объем выпуска продукции. Затраты длительного периода – это затраты производства при условии, что все факторы используются в такой комбинации друг к другу, которая минимизирует общие затраты производства данного объема продукции. Рассмотрим формулу кривой средних затрат длительного периода. Важно понять, что фирма *всегда* функционирует в условиях короткого периода, но *планирует* свое развитие на длительный период. Каждый размер предприятия характеризуется своим набором кривых средних и предельных затрат.

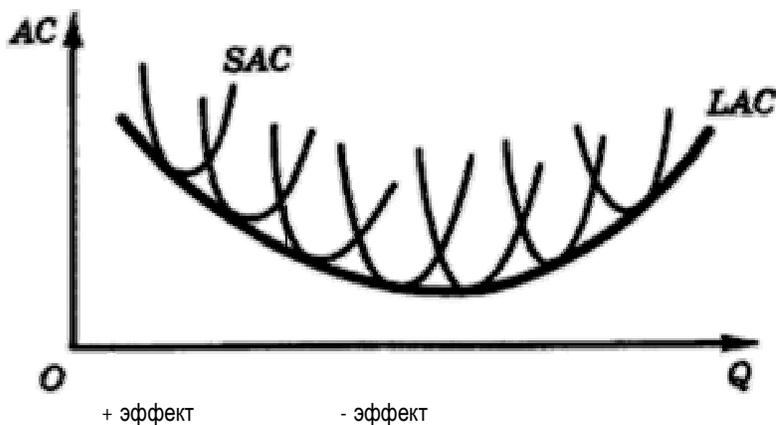


Рис. 4.2. Кривая издержек в долгосрочном периоде

Кривую долгосрочных издержек (*LATC*) можно представить как *оггибающую* семейства кривых краткосрочных издержек (*SATC*). Форма кривой *LATC* объясняется действием эффекта масштаба. Нисходящий участок кривой, показывающий снижение средних затрат при увеличении объема производства, соответствует возрастающей отдаче от масштаба производства, а восходящий участок кривой, показывающий повышение средних затрат с ростом объема производства, соответствует убывающей отдаче от масштаба.

Форма кривых средних затрат длительного периода различна в разных отраслях. В одних отраслях убывающая отдача от масштаба вступает в силу при "малых" объемах производства (рис. 4.3а), в других обширный диапазон объемов производства характеризуется возрастающей отдачей от масштаба и только при "очень больших" объемах выпуска отдача от масштаба начинает снижаться (рис. 4.3б). Разумеется, большими или малыми объемы выпуска являются относительно емкости рынка, т.е. спроса на продукцию отрасли. Многие отрасли характеризуются постоянной отдачей от масштаба производства в широких пределах изменения объема продукции, как на рис. 4.3в.

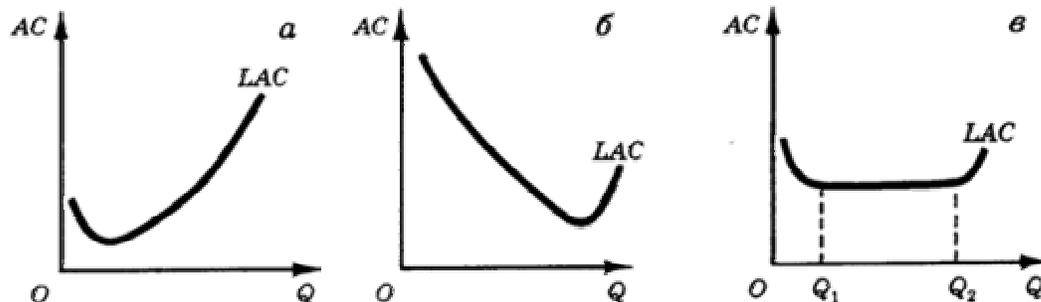


Рис. 4.3. Различные комбинации кривых долгосрочных издержек

Экономия от масштаба обусловлена действием следующих основных факторов:

- *неделимостью* некоторых производственных ресурсов, что предполагает обязательное наличие определенного минимума постоянных затрат для производства любого объема продукции;
- *специализацией* производственных ресурсов, включая труд, оборудование, управление;
- *снижением* удельной стоимости машин и оборудования по мере увеличения их мощности (производительности).

5. Результаты производства. Доход.

Результат производства – общественно значимый продукт или услуга, реализация которой приносит **доход**.

Доход – это сумма, получаемая производителем от реализации произведённой продукции товаров и услуг.

Выделяют следующие виды дохода:

1) **Совокупный или общий доход TR (total revenue)** – это сумма, которую получает производитель за реализацию всего объёма производства. Для различных отраслей экономики общий доход имеет различные определения: в строительстве – это объём строительно-монтажных работ, в торговле – товароборот, в производстве – объём выручки или отгрузка продукции и т.д.

Общий доход измеряется и изменяется (график) в зависимости от того, является ли цена (P) величиной постоянной или переменной.

Если цена постоянная:

$$TR = P \times Q$$

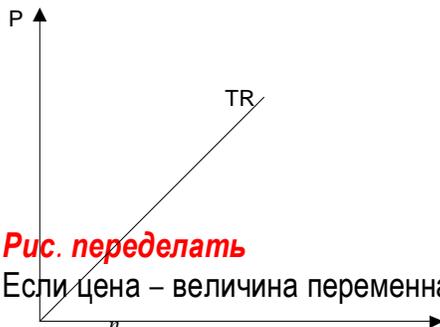


Рис. переделать

Если цена – величина переменная:

$$TR = \sum_{i=1}^n P_i \times Q_i \quad \text{где } P_i \text{ и } Q_i \text{ – соответственно цена и объем реализации продукции в } i\text{-тый период.}$$

2) **Средний доход AR (average revenue)** – это доход, получаемый предприятием в среднем от реализации одной единицы товара.

Если величина цена постоянна, средний доход равен цене:

$$AR = \frac{TR}{Q} = P;$$

Если цена – величина переменная, то средний доход равен средней цене:

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{\sum_{i=1}^n P_i \times Q_i}{Q} = \bar{P}$$

3) **Предельный доход MR (marginal revenue)** – доход, получаемый производителем от реализации одной дополнительной единицы продукции, или это прирост общего дохода TR, вызванный реализацией дополнительной единицы продукции. Математически предельный доход рассчитывается как производная от общего дохода.

В том случае, если цена товара – величина постоянная, предельный доход равен цене. Доход от реализации дополнительной единицы товара равен его цене.

Если цена – величина переменная, то:

$$MR = TR'(Q) = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{TR_2 - TR_1}{Q_2 - Q_1}.$$

График.

Прибыль и убыток.

Под прибылью мы будем понимать результат от хозяйственной деятельности предприятия, это часть дохода производителя-продавца товара после оплаты всех расходов на его производство. Существует несколько видов прибыли.

1) *Балансовая* (бухгалтерская, валовая, общая) прибыль – это результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, показывающий эффективность производства и реализации продукции. Если эта прибыль больше нуля, производство эффективно, если отрицательна (убыток) – то производство неэффективно. В бухгалтерском учете различают бухгалтерскую и балансовую прибыль, однако в экономической теории эти категории тождественны.

$$Б.Пр. = TR - TC \quad \text{где } Б.Пр. - \text{бухгалтерская прибыль};$$

TR – общий доход;

ТС – общие издержки.

2) *Прибыль на единицу продукции* – прибыль, полученная в среднем от производства и реализации одной единицы товара, то есть эффективность производства и реализации одной единицы товара.

$$ПЕП = \frac{Б.Пр.}{Q} = AR - ATC \quad \text{где } Q - \text{объем производства};$$

AR – средний доход;

ATC – средние общие издержки.

3) *Чистая прибыль* (прибыль остающаяся в распоряжении предприятия) – это чистый результат производства, после уплаты всех налогов и сборов, остающийся в распоряжении собственника (предпринимателя, руководителя) данного предприятия.

$$ЧП = Б.Пр. - Нал.Пр. \quad \text{где } Нал.Пр. - \text{налоги, уплачиваемые с прибыли.}$$

Чистая прибыль делится на 2 фонда: фонд потребления и фонд накопления.

Фонд потребления – расходуется собственником на оплату расходов непроизводственного характера и дополнительное премирование работников (13, 14 зарплата).

Фонд накопления – накапливает сбережения предприятия для расширенного воспроизводства (покупки дополнительных основных и оборотных фондов сверх восстановленных в процессе простого воспроизводства). Предприятие приобретает новое оборудование из средств фонда накопления и амортизационного фонда.

Кроме рассмотренных видов прибыли, которые учитываются в бухгалтерском учете, существует еще один вид прибыли, который учитывается только экономистами.

4) *Экономическая прибыль* – это результат общественной эффективности от использованных в процессе производства ресурсов, или это показатель, отражающий эффективность производства и использования ресурсов.

$$ЭП = TR - ЭИ = Б.Пр. - Внутр.И. - НП \quad \text{где } ЭИ - \text{экономические издержки};$$

Внутр.И. – внутренние издержки;

НП – нормальная прибыль.

Чтобы правильно понять различие в бухгалтерской и экономической прибыли приведем пример.

Предприниматель вложил 100 рублей денежных средств в дело (общие издержки ТС), которое через год принесло ему доход в размере 110 рублей (общий доход TR), бухгалтерская прибыль составила $110 - 100 = 10$ рублей, значит производство эффективно (бухгалтерская прибыль положительная). Однако банк предлагает 12% годовых по депозитным вкладам. Если бы предприниматель вложил 100 рублей в банк, а не в дело, он бы получил в конце года 112 рублей (это вмененные издержки, они входят во внутренние издержки), значит, экономическая прибыль составит (бухгалтерская минус внутренние издержки) $110 - 112 = - 2$ рубля. Ресурсы предпринимателя (100 рублей) использовались экономически неэффективно (экономическая прибыль отрицательная).

Рентабельность – показатель, отражающий эффективность вложения средств (от английского *rentable* – рентабельный, способный приносить ренту). В экономике выделяют множество видов рентабельности, мы рассмотрим лишь 3 основных.

Рентабельность товара – отдача от вложения средств в производство данного товара, это процент прибыли, которую приносит каждый рубль, вложенный в производство данного товара.

$$PT = \frac{Б.Пр.}{ТС} \times 100\% \quad \text{где Б.Пр. – бухгалтерская прибыль;}$$

ТС – общие издержки.

Рентабельность производства – показывает отдачу от вложения средств в данное предприятие, процент прибыли, который приносит каждый рубль, вложенный в фонды данного предприятия.

$$РПр - ва = \frac{Б.Пр.}{\Phi_{ОСН} + \Phi_{ОБ}} \times 100\% \quad \text{где: } \Phi_{ОСН} \text{ и } \Phi_{ОБ} \text{ – соответственно сумма}$$

основных и оборотных фондов предприятия.

Рентабельность продаж (норма прибыли) – показывает какой процент прибыли заложен в выручке (цене товара). Рентабельность продаж применяется в основном в сфере торговли и услуг. Например, продавцу важно знать какую прибыль он получит продав товара на определенную сумму.

$$РПрод = \frac{Б.Пр.}{TR} \times 100\% \quad \text{где TR – общий доход.}$$

Методы повышения рентабельности.

Для того чтобы повысить рентабельность (увеличить отдачу от вложения средств) необходимо:

1. Сократить внешние издержки (на сырье, материалы, энергию, зарплату).
2. Увеличить бухгалтерскую прибыль за счет роста общего дохода (Б.Пр. = TR – ТС).
Общий доход можно увеличить за счет:
 - 2.1. Увеличения цены на неэластичном отрезке кривой спроса.
 - 2.2. Сокращения цены на эластичном отрезке кривой спроса (см. тему №3).

Тема №6. Ценообразование на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.

1. Рынок совершенной конкуренции.
2. Рынок чистой монополии.
3. Рынок монопольной конкуренции.
4. Рынок олигополии.

1. Рынок совершенной конкуренции.

Чистая (совершенная) конкуренция – это такая модель организации рынка, для которой присущи следующие признаки:

- 1) выпускается один стандартный (без существенных отличий) вид продукции;
- 2) большое число небольших фирм в отрасли и большое количество покупателей;
- 3) отсутствует всякий контроль над ценой со стороны одного производителя, так как производителей много и доля каждого на рынке мала;
- 4) присутствуют очень лёгкие условия вхождения в отрасль и выхода из неё;
- 5) конкуренция проводится только ценовыми методами: производители стремятся продавать товар по равновесной цене, отсутствует неценовая конкуренция (реклама, изменение потребительских характеристик товара и т.д.) так как продукция у различных производителей однородна.

Ближе других к рынку совершенной конкуренции подходит производство сельхозпродукции, рынок ценных бумаг и денег.

Только для рынка совершенной конкуренции присущи следующие особенности:

- 1) Спрос на товар единичной фирмы имеет совершенно эластичный вид, а рыночный спрос – обычный вид.

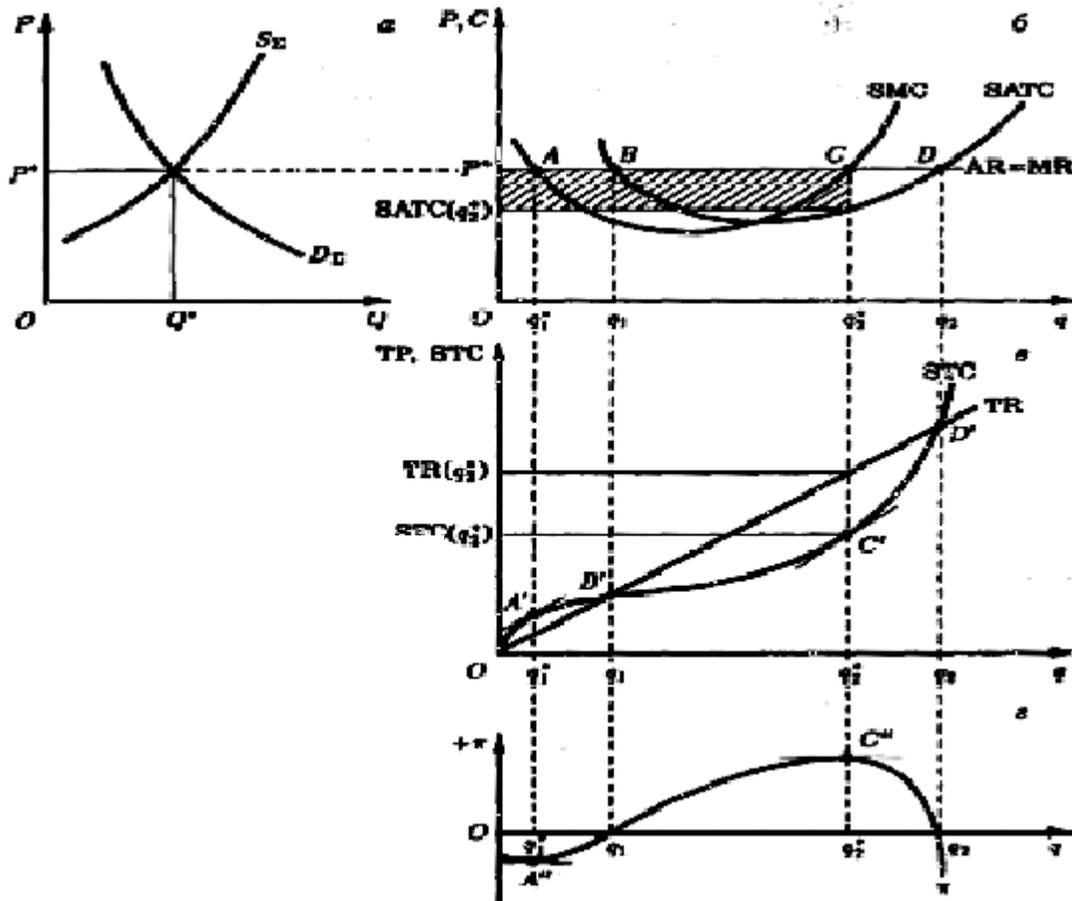


Рис.

Спрос единичной фирмы совершенно эластичен, т.к. в условия совершенной конкуренции цена задана рынком (равновесием спроса и предложения), что позволяет фирме реализовать максимальный объём производства по цене рыночной и ниже, и не продать ни одну единицу, если цена выше равновесной.

2) В условиях совершенной конкуренции цена фактор постоянный (так как задан равновесной ценой), поэтому из предыдущей лекции предельный доход равен среднему и оба они равны цене.

$$MR = AR = P$$

Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.

При выборе собственной стратегии поведения в краткосрочном периоде на любом рынке (в условиях совершенной и несовершенной конкуренции) производитель должен ответить на 3 основных вопроса:

- 1) Сколько продавать?
- 2) По какой цене продавать?
- 3) Какой размер бухгалтерской прибыли (либо убытка) при данном объёме производства он получит?

Ответить на данные вопросы, то есть выбрать оптимальную стратегию поведения можно с использованием 2 методов:

- 1) Анализ валовых (общих) показателей (TR и TC);
- 2) Анализ предельных и средних показателей (MR и MC, ATC).

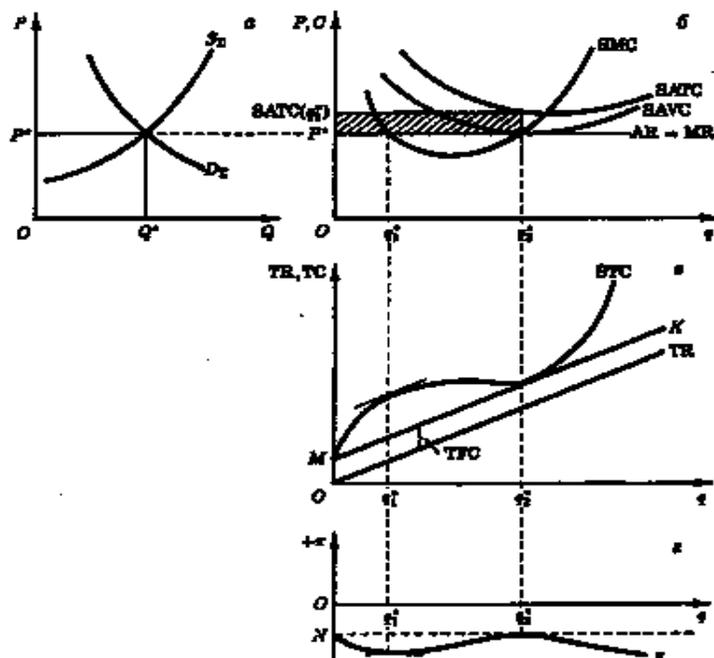
Использование любого из способов должно принести одинаковый результат.

Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.

- 1.1. Максимизация прибыли.
2. Сравнение TR и TC.

2.1. Минимизация убытков

Убыток $\rightarrow \min$, т.е. $TC - TR \rightarrow \min$ при условии, что при любом объёме производства предприятие несёт убыток. Оптимальным объёмом производства будет тот, при котором $TC - TR \rightarrow \min$.



3. Правило MC и MR.

Правило MC и MR рассматривает прибыль или убыток на единицу продукции.

Правило MC и MR: Оптимальный объём производства (максимизация прибыли или минимизация убытка) будет находиться в точке равенства MC и MR.

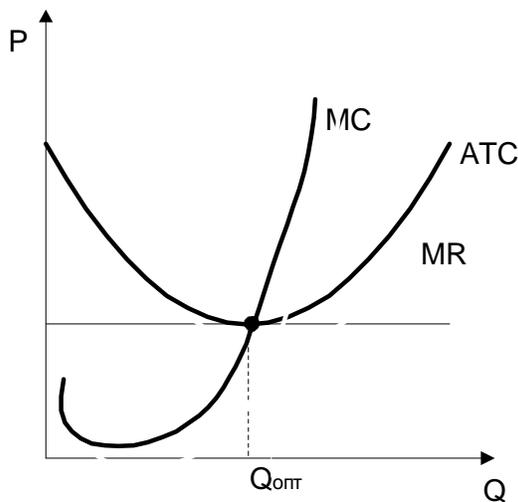
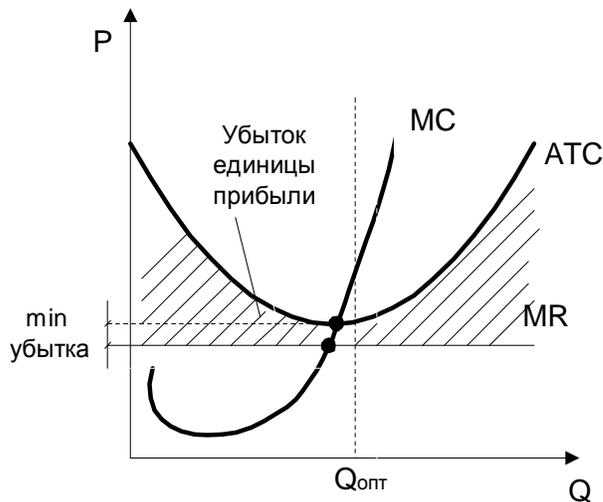
- если $MR > MC$ целесообразно увеличение производства;
- если $MR < MC$ – сокращение производства.

3.1. Максимизация прибыли (рис. 42).

Определение:

- 1) Пересечением MR и MC получаем максимальный объём производства;
- 2) P – цена = $MR = \text{const}$;
- 3) $P - ATC$ в точке Q – максимальная прибыль на единицу продукции.

3.2. Минимизация убытков.



Цена равновесия предприятия.

Для предприятия в условиях совершенной конкуренции характерна такая особенность, когда в долгосрочном периоде предприятие выпускает такой объём производства Q , при котором $MR = MC = ATC$ предприятие получает нормальную прибыль (нормальная прибыль всегда равна нулю, т.е. ситуация, когда производитель рассчитался со всеми своими долгами (сырьё, материалы, труд рабочих, амортизация на основные фонды), но не имеет средств на расширение производства, т.е. купить дополнительные основные фонды).

2. Рынок чистой монополии.

Рынок чистой монополии – это хозяйственная система, для которой характерны следующие особенности:

- 1) одна фирма в отрасли (один производитель отрасли);
- 2) выпускается уникальный товар, для которого нет близких заменителей;
- 3) полный контроль над ценой со стороны производителя;
- 4) блокирование (искусственное и естественное) вступления других предприятий в отрасль;

5) неценовая конкуренция, связанная с лоббированием интересов предприятий в государственных органах власти, а также участием в общественных организациях.

Пример монополии – железная дорога.

Для рынка монополии характерны следующие особенности:

- предельный доход меньше цены спроса. Это связано со стратегией монополиста, направленной на максимизацию совокупной прибыли, а не прибыли на единицу продукции.

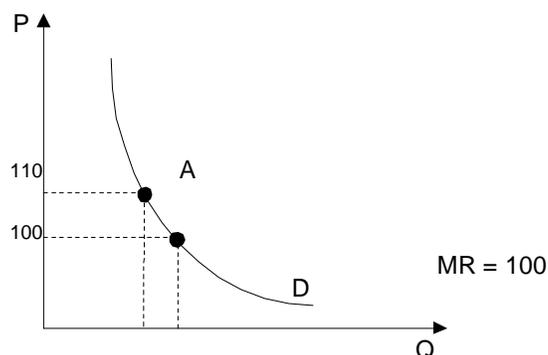


Рис. 43.

$MR < P_D$ (для всех рынков несовершенной конкуренции).

- монополист сам устанавливает цену, но цена находится в промежутке $P \in [ATC; P_D]$.

Если $P < ATC$ – монополист несёт убытки.

Если $P > P_D$ – он не сможет продать весь объём произведённой продукции.

Ценообразование

1. Максимизация прибыли.

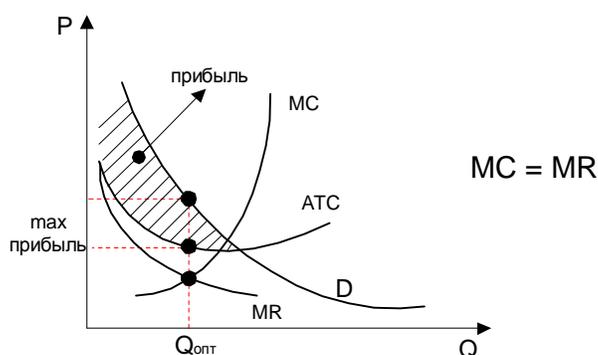


Рис. 44.

Минимизация убытков

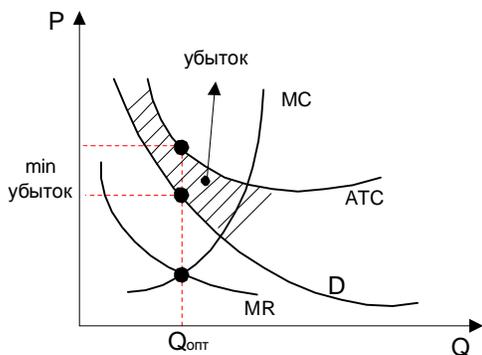


Рис. 45.

Как правило, монополист не несёт убытков, т.к. чаще всего он максимизирует свой доход (TR) за счёт лоббирования своих интересов в органах власти.

3. Рынок монопольной конкуренции.

Рынок монопольной конкуренции – это экономическая система, для которой характерны следующие особенности:

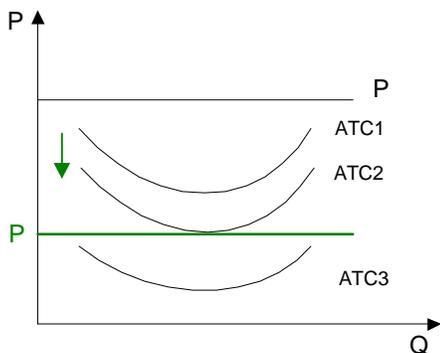
- 1) Достаточно большое число производителей в отрасли.
- 2) Производимый товар сильно дифференцирован.
- 3) Присутствует некоторый контроль над ценой со стороны производителей.
- 4) Сравнительно лёгкие условия вхождения в отрасль и выхода из неё.
- 5) Значительный упор делается на ценовую конкуренцию (реклама, качество).

Такой рынок характерен для большинства производителей товаров и услуг (рынок одежды, бытовой техники, автомобилей).

Для рынка монопольной конкуренции характерны и черты совершенной конкуренции (большое число фирм) и чистой монополии (контроль над ценой). Ценообразование на рынке монопольной конкуренции полностью соответствует ценообразованию на рынке чистой монополии.

Ценовые методы борьбы на рынке монопольной конкуренции.

1. Ценовая борьба.



Снижать цену пока до победы в ценовой борьбе (т.е. пока не останется одна фирма).

Рис. 46.

2. Метод наименьших издержек.

За счёт увеличения объёма производства Q предприятие снижает себестоимость продукции АТС повышая свою долю на рынке и имеет больше шансов победить в ценовой борьбе.

4. Рынок олигополии.

Олигополия – это экономическая система, для которой характерны следующие особенности:

- 1) малое число фирм (до 8);
- 2) производимый товар стандартизирован;
- 3) значительный контроль над ценой (может основываться на сговоре производителей);
- 4) присутствуют значительные препятствия для вступления в отрасль новых фирм (чаще всего эффект масштаба);
- 5) значительная неценовая борьба (часто не экономическими методами).

Характерно для предприятий жилищно-коммунального хозяйства, рынок сотовой связи РБ и др.

Для рынка олигополии характерны следующие особенности ценообразования:

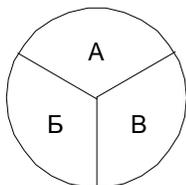
1) ценообразование основано на тайном сговоре (олигополисты договариваются о трёх условиях: объём реализации каждого, по какой общей цене продавать, по недопущению на рынок новых конкурентов);

2) ценообразование без тайного сговора;

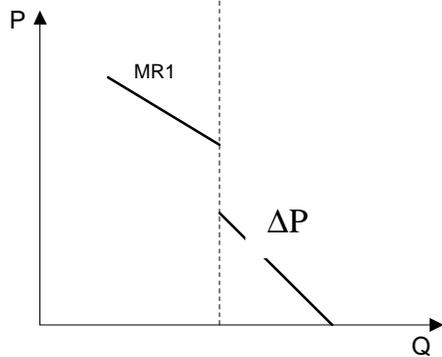
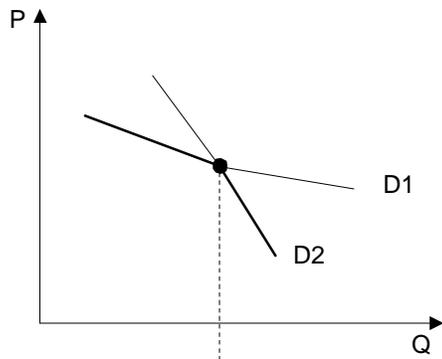
в этом случае:

а) при повышении цены одним из олигополистов конкуренты оставляют цену неизменной, а первый теряет часть дохода;

б) при понижении цены одним из олигополистов А, предприятия Б и В вынужденно снижают цену, чтобы не потерять свою долю рынка. Все олигополисты теряют часть дохода от такого снижения цен.



В точке снижения цены кривая спроса имеет ломаный вид, а кривая предложения имеет разрыв.



Разрыв равен сумме снижения цены

Рис. 47.

- 3) независимый или издержки + ценообразование полностью соответствует чистой монополии;
- 4) гонка за лидером в отрасли присутствует один главный лидер, который раскрывает свои планы другим мелким предприятиям, входящим в его отрасль.

Тема № 7. Рынок факторов производства.

1. Рынок труда.
2. Рынок земли.
3. Рынок капитала.

Особенностью всех рынков факторов производства (рынков ресурсов) является то, что спрос на них формируют предприятия производители, а предложение – домашнее хозяйство, государство или другие производители.

Существует 2 показателя, оценивающих эффективность использования ресурсов:

- 1) MRP – предельный доход рыночного предложения (предельная производительность $MRP = MP * MR$).
- 2) MRC – предельные затраты на ресурс. Это затраты, которые несёт производитель для привлечения дополнительной единицы ресурса. $MRC = MC * MR$.

1. Рынок труда.

Труд – затраты умственные, физические и творческие.

Труд измеряется в трудо-часах (человеко-часы или машино-часы). **Мера стоимости труда** – заработная плата или тариф за определённый период времени.

Спрос на труд.

L – труд, W – зарплата.

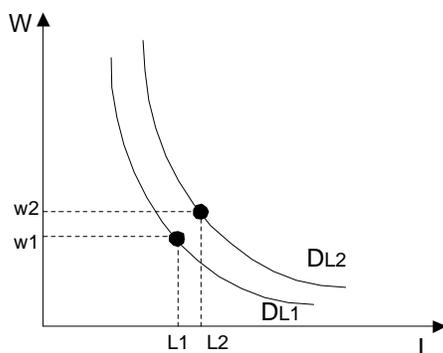


Рис. 48.

Спрос на труд обратно пропорционален зарплате и в условиях совершенной конкуренции равен MRP (предельной производительности ресурса), а в условиях несовершенной зависит от MRP.

Смещение кривой спроса на труд влево/вправо зависит от изменения производительности ресурса (более эффективной технологии, увеличение спроса на товары и услуги, увеличение рентабельности производства).

Предложение труда одного работника имеет совершенно эластичный вид.

А рыночное предложение труда будет иметь следующий вид:

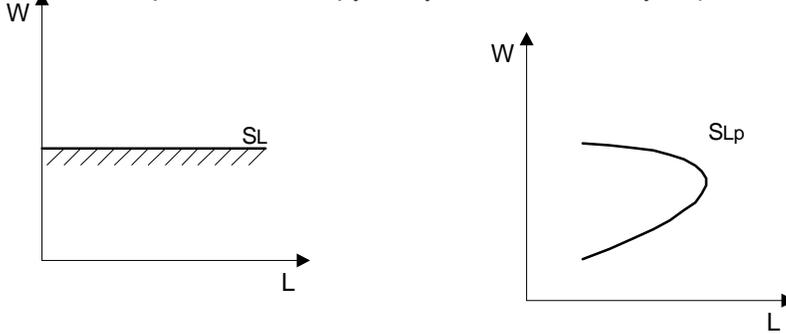


Рис. 49.

В совершенной конкуренции предложение труда равно $S_L = MRC$.

Равновесие на рынке труда.

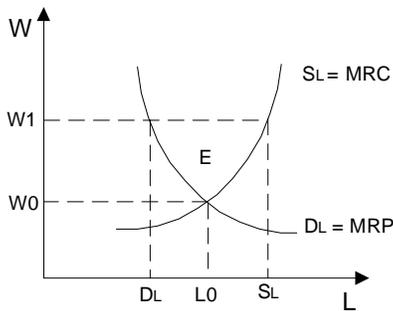


Рис. 50.

E – равновесие

$w \uparrow \Rightarrow I \uparrow \Rightarrow C \uparrow \Rightarrow Q \uparrow \Rightarrow L \uparrow$

$MRP = MRC$ – это равенство отражает оптимальное потребление ресурса труд, т.к. наниматели будут привлекать такое количество работников, при котором будет выполняться данное равенство.

Зарплата бывает:

- 1) Номинальная – выражается в денежных единицах данной страны.
- 2) Реальная – количество товаров и услуг, которые могут быть приобретены за номинальную зарплату.

Выделяют 2 основных системы оплаты труда:

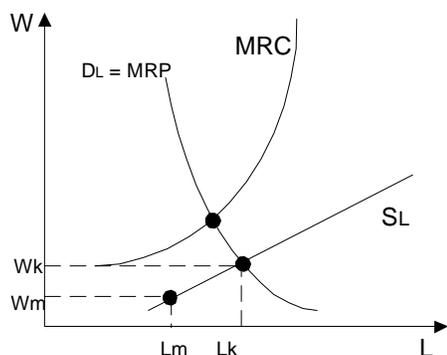
- 1) Повременная – Оплата труда (OT) = Часовая тарифная ставка ($C_{тр.ч.}$) * t. Рабочий получает зарплату в зависимости от времени работы.
- 2) Сдельная – это оплата за количество выполненного продукта и оказанных услуг.

$$OT = C_{mp.ч.} \cdot \sum_{i=1}^n t_i$$

где t_i – время, потраченное на производство детали или оказание услуги.

Несовершенная конкуренция на рынке труда.

1) Монополия (один покупатель – много производителей) – предприятие-монополист привлекает работников по предельным ставкам зарплаты, т.е. устанавливают зарплату так низко, насколько будет готово работать требуемое количество работников => $MRC < w$.



Монополия приводит к увеличению безработицы.

Рис. 51.

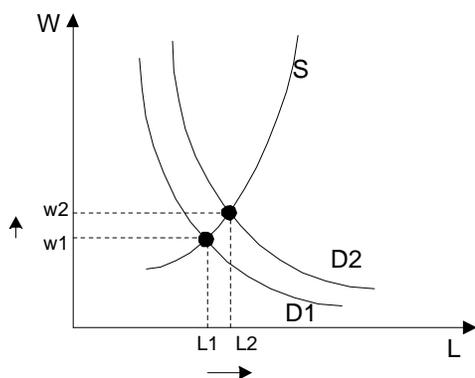
2) Влияние профсоюзов на рынке труда

Профсоюз преследует 2 цели:

- увеличение занятости;
- рост размеров зарплаты.

2 стратегии достижения этих целей:

1) Рост спроса на труд (увеличение налога и дотаций производителям; стимулирование спроса на товары и услуги; кредиты и т.д.).



$L \uparrow \Rightarrow W \uparrow$

Рис. 52.

2) Ограничение предложения труда. При этом сокращается количество занятых и увеличится зарплата. За счёт сокращения эмиграции, ограничение женского и детского труда, сокращение пенсионного возраста.

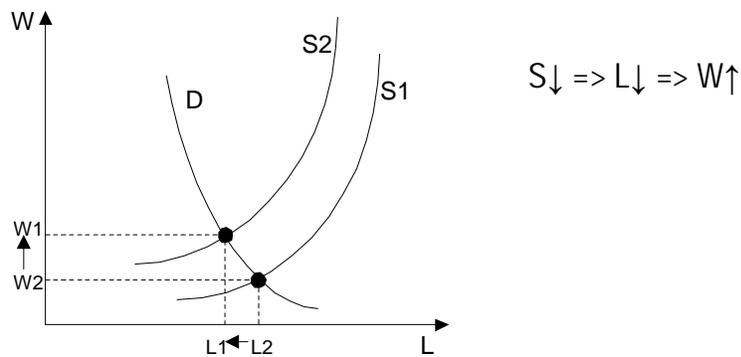
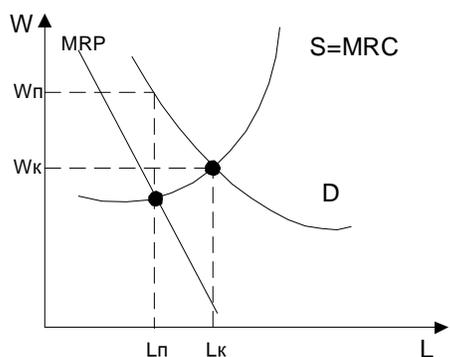


Рис. 53.

Деятельность профсоюза приводит к тому, что производительность труда будет снижаться, т.е. $MRP < \text{цены спроса}$ (зарплата спроса $> W_D$).
Закон убывающей отдачи приводит к тому же.

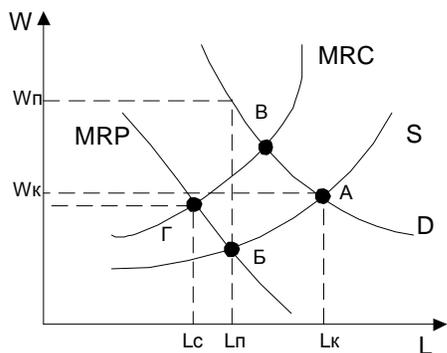


Влияние профсоюза приводит к $L \downarrow$, но $W \uparrow$.

Рис. 54.

3) Дуополия (двойная монополия).

С – совместная монополия, Б – равновесие в условиях профсоюза.



Незначительное увеличение W при значительном уменьшении занятых.

Рис. 55.

Рента работника на рынке труда – разница между фактическим размером вознаграждения и вознаграждением, за которое работник будет согласен работать, которая (разница) будет оставаться у работника.

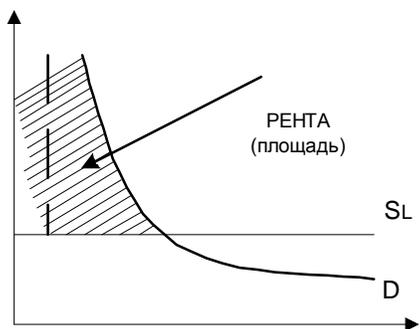


Рис. 56.

1. Рынок земли.

Особенностью является:

- 1) Стоимость земли измеряется рентой. Рента – доход, получаемый за реализацию права использования собственности.
- 2) Спрос на землю формируют производители предприятия. На изменение спроса на землю влияют неценовые факторы.

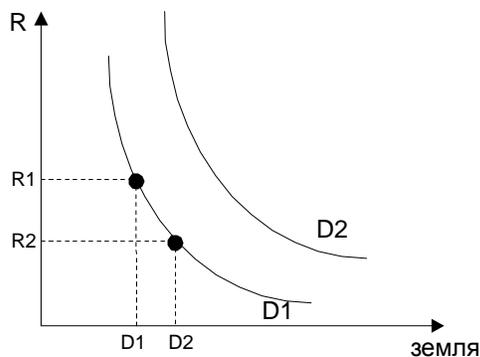
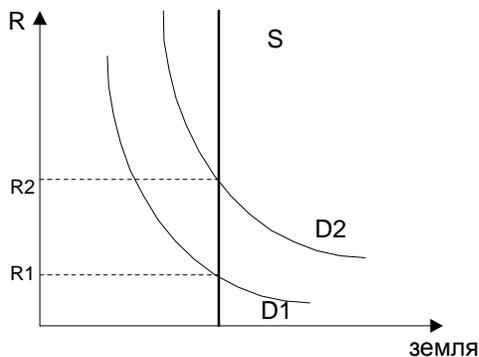


Рис. 57.

- 3) Предложение земли имеет совершенно неэластичный вид по отношению к ренте. Это связано с тем, что количество земельных ресурсов жестко ограничено и запасы земельных ресурсов известны. Предложение земли осуществляет домашнее хозяйство и государство.

Равновесие на рынке земли. Из-за совершенно неэластичного предложения земли равновесие на рынке и размер ренты полностью зависят от спроса на землю.



Стоимость земли:

R – годовая рента,

i – банковский процент,

$$P_{зем} = \frac{R}{i}$$

Рис. 58.

Рынок капитала можно рассматривать с двух позиций:

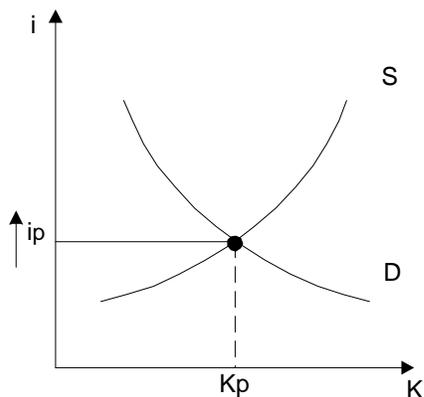
- 1) Рынок капитала как средство производства.
- 2) Рынок капитала как средство обращения (денежный рынок).

Капитал как средство производства имеет следующие особенности:

- 1) Спрос на средства производства формируют предприятия, а предложение – банки, специализированные финансовые компании.
- 2) Основная форма купли-продажи капитала – долгосрочное кредитование и лизинг.

$P = R + \text{амортизация}$.

Рента P зависит от банковского процента i .



K_p – равновесный капитал.

Рис. 59.

Банковский процент:

- I. 1) Номинальный – по которому выдаются кредиты.

Реальный = номинальный - % π (π – инфляция).

- II. 1) Простой – процент по кредиту начисляется только на сумму долга.

- 2) Сложный – начисляется за сумму долга и за предыдущий период.

Сложный используется для расчёта ставки дискретирования. Для того, чтобы соизмерить стоимости различных периодов времени, используется расчёт дисконтированной или приведенной стоимости.

Тема №8. Измерение результатов экономической деятельности государства.

1. Валовой национальный продукт (ВНП). Валовой внутренний продукт (ВВП).
2. Два метода расчёта ВВП.
3. Номинальный и реальный ВВП, индекс цен.

Макроэкономика занимается изучением вопросов экономического развития страны путём изучения следующих показателей:

- ВНП;
- общий объём производства;
- инфляция;
- безработица;
- социальная политика;
- денежное регулирование и т.д.

1. Валовой национальный продукт (ВНП). Валовой внутренний продукт (ВВП).

ВНП – это совокупная рыночная стоимость всего объёма конечного производства товаров и услуг в данной экономике.

В отличие от Марксистской концепции оценки ВНП, где в ВНП включаются только результаты труда общественно значимого производства, в экономической теории расчёт ВНП производится по конечной стоимости (добавленной стоимости – ДС) товаров и услуг.

ДС – это стоимость, добавленная производителем товаров и услуг к стоимости затрат на производство и учитывающаяся в их цене. В неё включается зарплата и прибыль.

ВНП рассчитывается по добавленным стоимостям произведённых товаров и услуг с исключением двойного счёта.

В расчёт ВНП не включаются следующие непроизводственные сделки:

- государственные трансфертные платежи (государственные выплаты социального характера, пенсии, пособия);
- частные трансфертные платежи (непроизводственные сделки по передаче средств);
- спекулятивные сделки с ценными бумагами;
- сделки с вещами бывшими в употреблении (однажды были уже учтены в ВНП).

ВВП – товары и услуги, произведённые иностранными предприятиями в нашей экономике и нашими предприятиями в экономике других стран.

2. Два метода расчёта ВВП:

- по расходам;
- по доходам.

Метод расчёта по расходам

$$ВВП = C + I + G + X_n,$$

где *C* – потребительские расходы; *I* – валовые внутренние инвестиции (ВВИ); *G* – государственные расходы; *X_n* – чистый экспорт.

Потребительские расходы – это расходы домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг в данном периоде. Из остальных показателей это самый значительный.

ВВИ – это расходы производителей и предпринимателей на восстановление и расширение основных фондов предприятия.

$$I = I_n + \text{Амортизация.}$$

Чистые инвестиции – это инвестиции предпринимателей и производителей, направленные на расширение производства и зависящие от банковской процентной ставки.

Государственные расходы – расходы государства на закупку товаров и услуг для выполнения функций государства. Из государственных расходов вычитаются трансфертные платежи.

Чистый экспорт – величина, показывающая преобладание экспорта над импортом в данной экономике.

Расчёт по доходам.

Основные особенности данного метода:

- 1) все производственные товары и услуги в стране формируют доход этой экономики;
- 2) в доходы включаются две величины таковыми не являющиеся:
 - амортизация основных фондов;
 - косвенные налоги с предприятий (на бизнес).

ВВП по доходам включает в себя:

1) Амортизация основных средств (включается, т.к. является частью дохода производителя, направляемой последним на восстановление основных фондов).

2) Косвенные налоги на бизнес – это налоги, напрямую не связанные с получением дохода. Косвенные налоги включаются в себестоимость продукции.

3) Вознаграждение за труд наёмных работников (зарплата).

4) Рентные платежи (доход, полученный от передачи в аренду собственности).

5) Банковский процент за использование финансовых средств (доход, полученный по депозитному вкладу и процент, полученный за использование кредита).

6) Доход от собственности включает в себя:

- прибыль предпринимателей и акционеров;
- налоги на прибыль предпринимателя;
- нераспределённая прибыль предпринимателя.

В макроэкономике производят измерения следующих показателей:

1) Чистый национальный продукт (ЧНП):

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{амортизация.}$$

ЧНП показывает долю чистого приращения дохода с учётом амортизационных отчислений.

2) Национальный доход (NI):

$$\text{NI} = \text{ЧНП} - \text{Косвенные налоги на бизнес.}$$

NI показывает какой доход в данный период в стране заработали производители и потребители.

3) Личный доход (PI):

PI = NI – Нераспределённая прибыль – Налоги на прибыль предприятия – Налог на социальное страхование – Трансферты.

4) Располагаемый доход (DI) – это доход, остающийся в распоряжении потребителей после уплаты налога на доход.

DI = PI – Налог на доход.

3. Номинальный и реальный ВВП.

Номинальный ВВП (ВВП) – это количество товаров и услуг, созданных в период времени в данной экономике, рассчитанный в действующих рыночных ценах. (НВВП)

Реальный ВВП (РВВП) – это номинальный ВВП, скорректированный с учётом изменения индекса цен (инфляции).

РВВП = НВВП / Индекс цен.

Индекс цен = Цена текущая / Цена базового периода.

$$\text{Цена текущая} = \frac{\sum_{i=1}^n P_i}{\sum_{i=1}^n Q_i} = \frac{\sum_{i=1}^n P_i Q_i}{\sum_{i=1}^n Q_i}.$$

РВВП – другими словами это фактически ВВП, который исключает влияние инфляции.

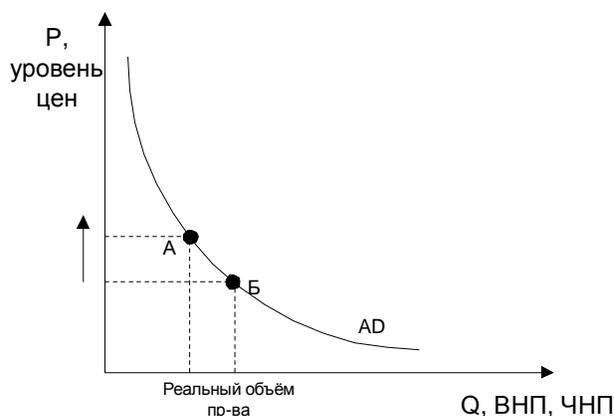
Индекс цен в литературе может называться **инфлятор** (ИЦ<1), **дефлятор** (ИЦ>1).

Тема №9. Совокупный спрос и совокупное предложение.

1. Совокупный спрос.
2. Совокупное предложение.
3. Макроэкономическое равновесие.

1. Совокупный спрос.

Совокупный спрос – это макроэкономическая модель, которая показывает различные объёмы потребления товаров и услуг, которые потребители, предприятия и правительство готовы приобрести при определённом уровне.



$$AD = C + I + G + X_n.$$

Рис. 60.

AD (кривая совокупного спроса) имеет такой вид, т.к. на неё действуют три фактора:

- 1) Эффект банковской процентной ставки – повышение банковского процента вызывает рост уровня цен на инвестиционные товары, а следовательно понижение инвестиций и совокупного спроса.
- 2) Эффект богатства – влияет на потребительские расходы и звучит следующим образом: при уменьшении уровня цен реальные покупательские способности потребителя повышаются (потребители в товарном выражении богаты), при увеличении уровня цен – наоборот.
- 3) Эффект импортных закупок (сравнение бел. рубль – доллар (\$)) – при падении курса БРБ $\frac{\$}{БРБ}$ повышается, наши товары и услуги для американцев стоят дешевле чем до этого, следовательно, их будут больше покупать, выше экспорт, AD и наоборот.

Выделяют изменение совокупного спроса и величины совокупного спроса.

Изменение совокупного спроса вызывается неценовыми факторами:

1) Изменение в потребительских расходах:

- Изменение доходов населения (изменение благосостояния) – понижение стоимости активов населения (зарплата, деньги на счету, стоимость имущества) вызывает сокращение совокупного спроса и наоборот.
- Ожидание потребителей – ожидание потребителей изменения их реальных расходов в будущем вызывает повышение потребления в настоящем, т.е. повышение совокупного спроса, и наоборот.

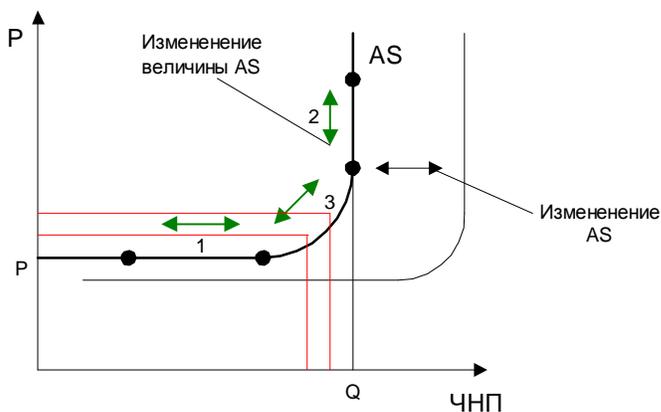


Рис. 61.

- Изменение задолженностей потребителей – чем больше задолженность, тем меньше потребление.

- Налоги с потребителей.

$$DI = PI + \text{НалДох.}$$

Чем больше налоги, тем меньше потребление.

2) Изменение в инвестициях:

- Изменение банковской процентной ставки – при повышении процентной ставки размер инвестиций снижается, и наоборот.

- Доходность инвестиций – чем выше доходность, тем выше размер привлекаемых инвестиций, следовательно, выше совокупный спрос.

- Налоги с предприятий – чем выше налоги, тем меньше развиваются фирмы, тем меньше инвестиций, тем меньше совокупный спрос.

- Применяемые технологии – чем выше производительность применяемых технологий, тем выше инвестиции, тем выше совокупный спрос (AD), и наоборот.

- Наличие в экономике незадействованных избыточных мощностей – чем больше избыточных мощностей, тем меньше размер инвестиций.

3) Изменение в государственных расходах – повышение государственных расходов вызывает мультипликативный эффект роста совокупного дохода.

4) Изменение в чистом экспорте:

- Национальный доход других стран – увеличение национального дохода других стран вызывает повышение экспорта из нашей страны, следовательно, повышение чистого экспорта и совокупного дохода.

- Валютный курс – инфляция национальной валюты по отношению к иностранной способствует повышению экспорта в ту страну, следовательно, увеличение чистого экспорта и совокупного дохода. Дефляция – обратная величина инфляции, вызывающая превышение импорта над экспортом.

2. Совокупное предложение.

Совокупное предложение – это макроэкономическая модель, показывающая уровень наличного реального объёма производства и при данном уровне цен.

Такой вид кривой предложения вызван тем, что в макроэкономике нет одного общего определения макроэкономических процессов, происходящих в производстве товаров и услуг.

Существует три шкалы, которые по-разному трактуют макроэкономические процессы и по-разному дифференцируют степень актуальности макроэкономических показателей.

На кривой AS три отрезка:

1) Кейнсианский – такой вид обусловлен экономическими процессами, происходящими в условиях депрессии в экономике. Для депрессии характерно: объём производства растёт при неизменном уровне цен, уровень цен не изменяется из-за того, что в экономике присутствует большое число незадействованных экономических ресурсов и мощностей (безработица, простои оборудования, площадь).

2) Вертикальный или классический ΔQ – для этого отрезка характерно изменение цен при неизменном объёме производства. Такой подход подчиняется классической школе, которая утверждает, что экономика развивается по принципам совершенной конкуренции, каждый экономический субъект стремится максимизировать свой доход, следовательно, все экономические ресурсы в стране уже где-то задействованы и изменение спроса вызывает лишь изменение уровня цен без изменения объёма. Чаще всего этот отрезок характерен для краткосрочного периода макроэкономических отношений.

3) Промежуточный – для данного отрезка характерен рост объёма производства товаров и услуг при росте уровня цен. Такой вид AS характерен для динамично развивающейся экономики либо её высокотехнологичных отраслей.

Для того, чтобы нарастить объём производства необходима привлечь экономические ресурсы из других отраслей, для чего необходимо увеличить цены на них (ресурсы), что вызывает повышение общего уровня цен.

Выделяют изменение величины совокупного предложения и изменение совокупного предложения.

Изменение совокупного предложения вызывает действие следующих детерминантов:

1) Изменение цен на экономические ресурсы:

1.1) наличие собственных экономических ресурсов в стране (земля, трудовой капитал, предпринимательские способности)

1.2) мировые цены на экономические ресурсы

1.3) господство на рынке

2) Изменение в технологиях

3) Изменение в государственном регулировании экономики:

3.1) приоритеты государственной политики

3.2) система налогов и субсидий для производителей

4) Наличие избыточных технологических мощностей в экономике – чем больше таких мощностей, тем выше автономные инвестиции, тем ниже индуцированные. В общем случае количество инвестиций (спрос) снижается.

5) Ожидания производителей – касаются изменения банковских процентов в будущем периоде.

5-й показатель оказывает огромное влияние на нестабильность спроса на инвестиции ввиду наличия большого финансового лага (временного отклонения). Финансовый лаг, как правило, составляет 1 год.

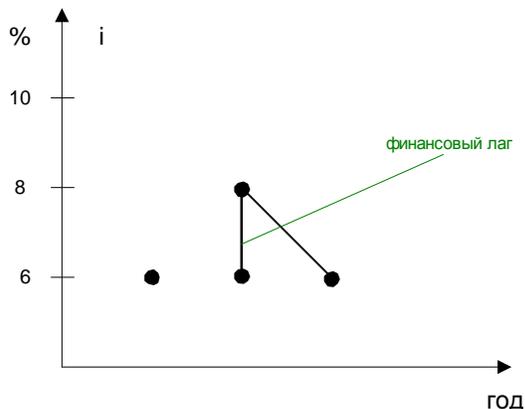
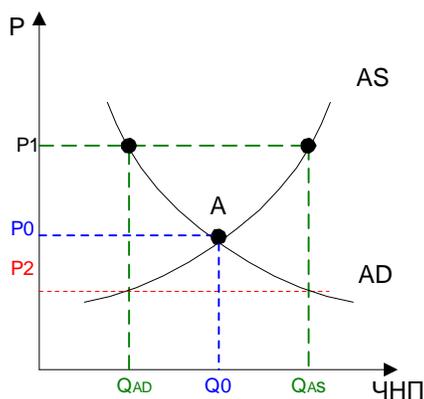


Рис.

Финансовый лаг – основная причина нестабильности инвестиционных процессов. Долгосрочный прогноз изменения экономической ситуации в стране влияет на инвестиционное поведение транснациональных компаний, что влияет на инвестиционную политику данной страны.

3. Макроэкономическое равновесие.



Равновесный объём производства – это то количество товаров и услуг, которое производители готовы произвести, а потребители приобрести при данном уровне цен.

Нарушение равновесия:

P1 – при уровне цен выше равновесной реальные доходы в экономике превышают реальные потребления, что вызывает сокращение производства и смещение уровня цен в равновесной $AS > AD$, следовательно, между предложением товаров, услуг и ресурсов вызывает понижение цены и общего уровня цен.

P2 – $AD > AS$, следовательно, потребление больше предложения, производители увеличивают производство и цену, повышается общий уровень цен до равновесной.

Тема №10. Потребление и сбережение в экономике.

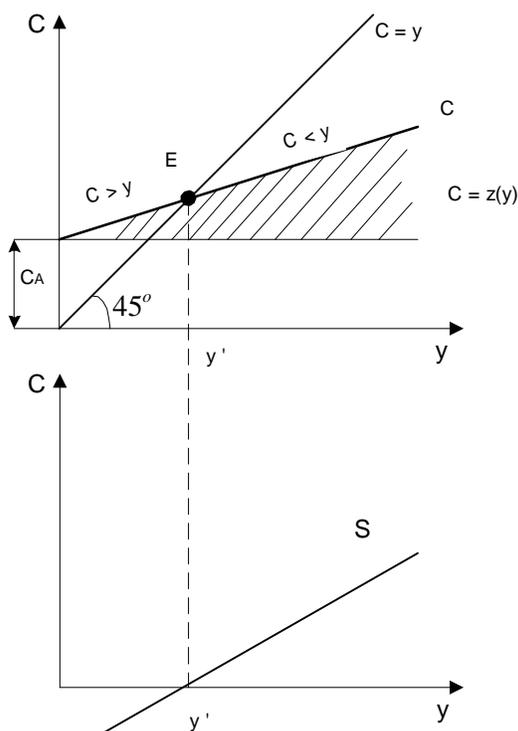
1. Потребление.
2. Сбережение.
3. Инвестиции.

Только в данной лекции $y = DI$.

1. Потребление.

Располагаемый доход домашних хозяйств:

- 1) Потребление C – потребительские расходы на потребляемые товары.
- 2) Сбережение S – то, что не потрачено в данный период.



y' – равновесный доход (доход = потреблению).

C_A – автономное потребление (количество потребления при нулевом доходе).

Рис.

Показатели потребления:

- 1) $APC = \frac{C}{y}$ среднее приращение потребления. Это такая доля дохода, которую население тратит на потребление.
- 2) $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta y}$ предельное потребление (означает, насколько увеличится потребление при увеличении дохода на 1 рубль. $C = C_A + MPC \cdot y$).

2. Сбережение.

$$S = F(y)$$

$$S = y \text{ (доход)} - C \text{ (потребление)}.$$

$$APC = \frac{S}{y} - \text{такая доля дохода, которая идёт в сбережения.}$$

$$APC + APS = 1$$

$$MPC = \frac{\Delta S}{\Delta y} - \text{на сколько изменится сбережение при изменении дохода на 1}$$

рубль.

$$MPC + MPS = 1$$

$$S = -C_A + MPS \cdot y$$

Факторы, влияющие на сбережения:

- 1) Банковский процент.
- 2) Задолженность домашних хозяйств. Чем выше, тем больше сбережения и меньше потребления.
- 3) Ожидание изменения уровня цен.

3. Инвестиции.

Инвестиции – вложения предприятий и предпринимателей в основные фонды.

Выделяют:

- 1) Портфельные инвестиции (распыление инвестиций между различными предприятиями).
- 2) Прямые (целевое вложение в конкретное предприятие).

Привлечение инвестиций бывает в 2-х формах:

- 1) Долгосрочные кредиты.
- 2) Выпуск ценных бумаг, акций и облигаций.

Эти 2 формы находятся в прямой противоположности.

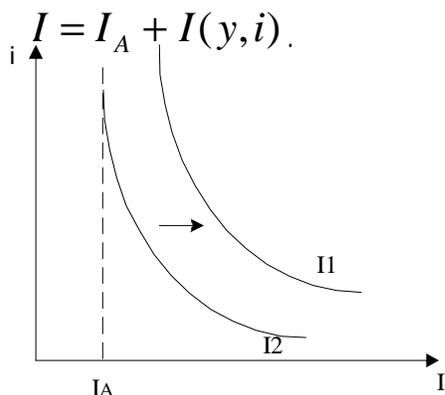


Рис.

Спрос на инвестиции зависит от:

- 1) Банковского процента i .
- 2) Рентабельности инвестиционного проекта.

Нестабильности инвестиций заключаются в том, что присутствует большой инвестиционный лаг (период времени), связанный с принятием решения об их привлечении.

Спрос на инвестиции текущего года зависит от ценовых факторов инвестиций прошлого года.

Тема №11. Макроэкономическое равновесие.

1. Модель инвестиций и сбережений.
2. Кейнсианский крест.
3. Эффект мультипликатора.

1. Модель инвестиций и сбережений.

Равновесие между инвестициями и сбережениями.

Для простоты восприятия будем считать, что влияние государства и зарубежных стран на нашу рассматриваемую экономику отсутствует, т.е. государственные расходы равны налогам $G = T$, импорт равен экспорту $Z = X$.

Рассматриваемое равновесие между сбережениями и инвестициями в экономике получило название **метод прилива и отлива капитала (метод изъятий и инъекций)**.

Равновесие в экономике достигается равенством $AD = AS$ (совокупный спрос = совокупное предложение),

$$C+I+G+X=C+S+T+Z,$$

$$I=S+(T-G)+(Z-X),$$

где C – это количество произведённых и потреблённых товаров и услуг, I – потребляемые производителем инвестиции, S – сбережения домашнего хозяйства.

При равенстве сбережений и инвестиций достигается ОЭР (общее экономическое равновесие). Данное равновесие является нестабильным, т.к. производители деньги потребляют, а потребители – сберегают.

Обе эти функции являются зависящими от банковского процента.

$$I=f(i); S=f(y).$$

Это проблема равенства сбережений и инвестиций. Сберегают домашние хозяйства, инвестируют предприятия, различные макроэкономические субъекты.

Стоит задача определить, чему равна равновесная банковская процентная ставка i при каждом уровне дохода y , при которой сбережения будут равны инвестициям. Эта задача решается с помощью кривой IS (IS).

Кривая IS – множество точек дохода и банковского процента, для которых $AD = AS$, т.е. это точки макроэкономического равновесия.

Равновесием в экономике будет являться точка, при которой одинаковое количество средств будет аккумулироваться домашними хозяйствами (изыматься из оборота) и тратиться на производственные расходы производителями (инъекция, вливание в экономику), при данном уровне процентной ставки.

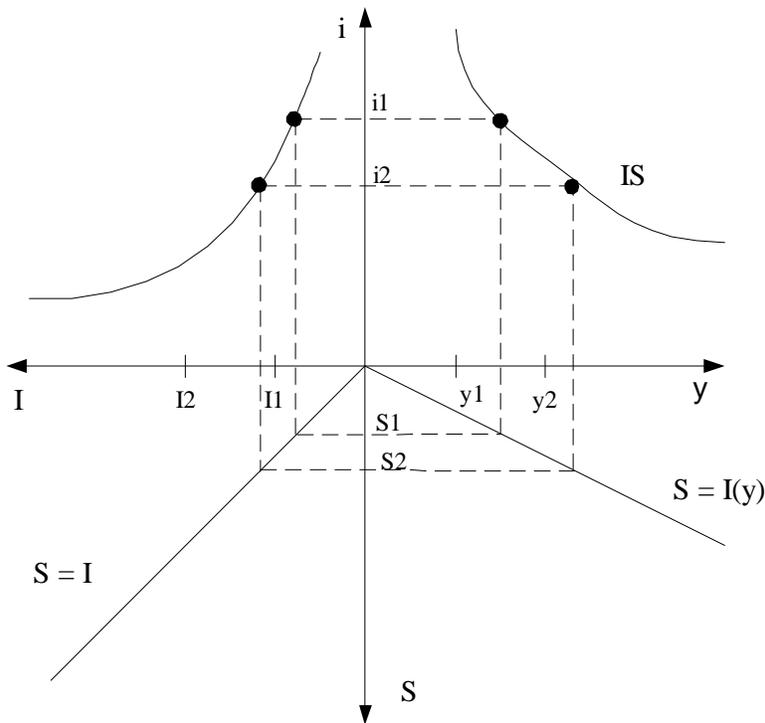


Рис.

2. Кейнсианский крест.

ОЭР достигается через модель равенства доходов и расходов, которая получила название **Кейнсианский Крест**.

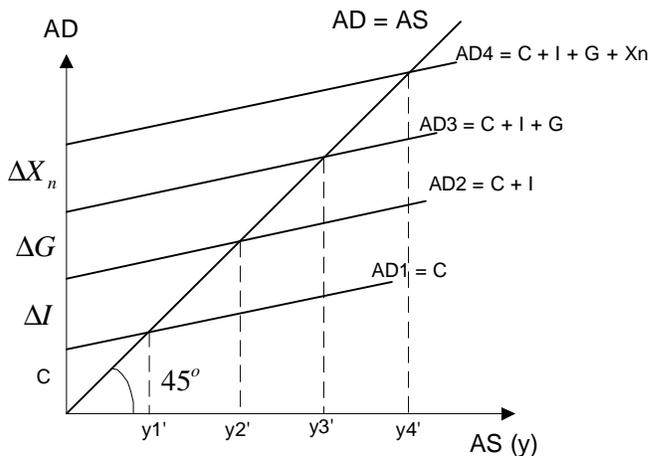


Рис.

- 1) AD1 – робинзоново хозяйство, присутствует только потребление.
 - 2) AD2 – экономика без вмешательства государства; расходы домашних хозяйств и производителей.
 - 3) AD3 – экономика с участием государства закрытого типа (СССР).
 - 4) AD4 – экономика открытого типа.
- y_i' – равновесие в экономике.

Исходя из кейнсианского креста, можно сделать вывод об эффективности стимулирования совокупного спроса государства, т.е. увеличение государственных расходов приводит к росту совокупного спроса, что побуждает макроэкономические субъекты увеличить собственное производство или доход. Данный процесс получил название эффективный спрос.

3. Эффект мультипликатора.

Приращение государственных расходов вызывает больший рост доходов. Эта ситуация получила название эффекта мультипликатора: изменение автономных расходов (C_a , I_a , G_a , X_{na}) приводит к значительно большему увеличению дохода.

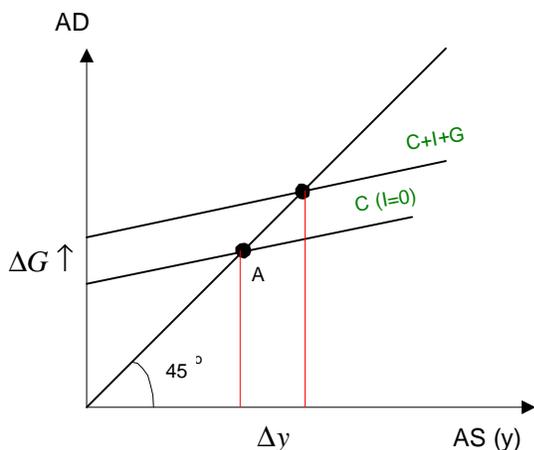


Рис.

$\Delta y = \Delta \text{автономных расходов} \cdot \text{мультипликатор}$

$$\Delta y = \Delta G \cdot \text{мульти}$$

$$\Delta y = \Delta C_A \cdot \text{мульти}$$

$$\Delta y = \Delta X_n \cdot \text{мульти}$$

$$\Delta y = \Delta I \cdot \text{мульти}$$

$$\text{мульти} = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}$$

Чем выше предельная склонность к потреблению, тем выше мультипликационный эффект.

Тема №12. Фискальная политика. Государственный бюджет.

1. Налоги, экономические функции государства.
2. Госбюджет.
3. Фискальная политика.

1. Налоги, экономические функции государства.

Различные экономические школы по-разному трактуют функции государства и степень его влияния на экономику.

Функции государства:

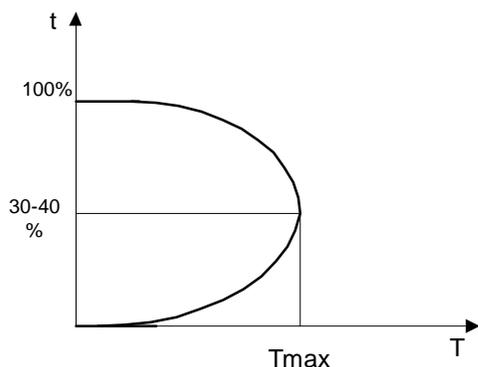
- 1) Стимулирование экономического роста.
- 2) Противодействие инфляции и безработице.
- 3) Перераспределение средств в экономике путем налогов и государственных расходов с целью более эффективного использования.
- 4) Противодействие экономическому циклу.

Налог – это часть дохода, которую государство изымает с целью использования средств для достижения целей государства.

Налоги:

- 1) Косвенные – плательщиком является потребитель.
- 2) Прямые – выплачиваются субъектом налогообложения (подоходный налог). Влияет на прибыль производителя и т.д.
- 3) Прогрессивные – при увеличении налогооблагаемой базы увеличивается налоговая ставка (подоходный налог).
- 4) Регрессивные – при росте налогооблагаемой базы, снижается налоговая ставка (в РФ нет). Стимулирует рост производства и доходов, заставляя людей легализировать доход.
- 5) Постоянные ставки – при росте (снижении) налоговая ставка не изменяется.

Количество (сумма) взимаемых налогов находится в зависимости от налоговой ставки, и эта зависимость выражается кривой Лаффера.



t – налоговая ставка;
T – сумма взимаемых налогов.

Рис. Кривая Лаффера.

Изменение сумм взимаемых налогов оказывает отрицательное воздействие на экономическое развитие и доход (ВВП).

$$DI = PI - T = PI - t * PI.$$

$\Delta y = -\Delta T \cdot$ налоговый мультипликатор;

налоговый мультипликатор = $\frac{MPC}{MPS}$;

MPC – предельная склонность к потреблению;

MPS – предельная склонность к сбережению.

2. Госбюджет.

Госбюджет – документ, регламентирующий государственную политику в области расходов и налогов на год.

Состоит из двух частей:

1) Доходная часть (Т):

1.1) налоги;

1.2) платежи за использование государственных ресурсов и имущества;

1.3) доходы от продажи государственной собственности;

1.4) таможенные платежи;

1.5) доходы от выпуска государственных ценных бумаг.

2) Расходная часть (государственные расходы G + государственные трансфертные платежи F):

2.1) расходы на поддержание института государства (военные, милиция, управление);

2.2) на социальные нужды (образование, медицина, пенсии, пособия);

2.3) государственные по управлению государственным долгом.

В идеале расходная часть = расходной.

Если расходная > доходной – бюджетный дефицит.

Если расходная < доходной – бюджетный профицит.

Бюджетный дефицит:

1) Активный – в течение года государственные расходы превысили запланированные (стихийные бедствия).

2) Пассивный – проведенная налоговая политика не позволила собрать запланированную сумму налогов.

Методы нейтрализации бюджетного дефицита:

1) Увеличение денежной массы или эмиссия национальной валюты. Это приводит к увеличению предложения денег и, при условии неэластичного дохода по уровню цен, может привести к инфляции.

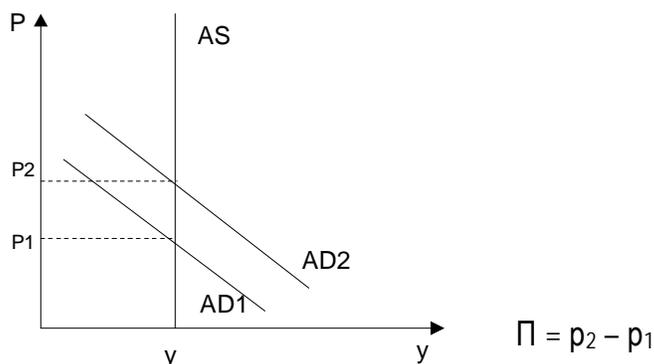


Рис.

2) С помощью выпуска государственных облигаций займа, при условии, что население доверяет национальной валюте и экономике.

3) Привлечение иностранных кредитов. Кредит выдают другие страны и международные организации.

2-й и 3-й способы увеличивают государственный долг (GD).

Мультипликатор сбалансированного бюджета.

Данный мультипликатор действует когда экономику характеризует сбалансированный бюджет ($G = T$).

$$\Delta T \uparrow = \Delta G \uparrow = \Delta Y \uparrow$$

$$\Delta y = T \cdot \frac{MPC}{MPS} + \Delta G \frac{1}{MPS} = \frac{\Delta G - \Delta T(MPC)}{MPS} = \frac{\Delta G - MPS}{MPS} = \Delta G.$$

3. Фискальная политика.

Фискальная политика – целевое изменение государственных расходов и налогов с целью увеличения либо уменьшения фактического дохода ВВП.

Фискальная политика подразделяется на:

1) Дискреционная – это активное вмешательство государства в политику государственных расходов и налогообложения с целью стимулирования или ограничения бюджетного роста.

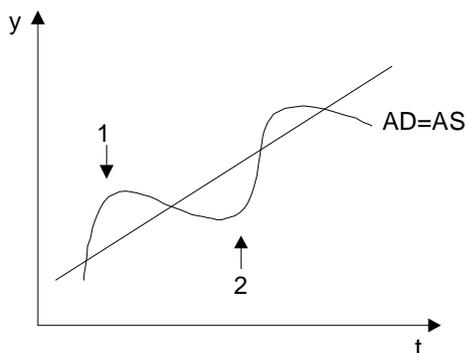


Рис.

1 – сдерживающая фискальная политика
 $\Delta G \downarrow \Rightarrow \Delta T \uparrow \Rightarrow \Delta D \downarrow$

2 – стимулирующая фискальная политика
 $\Delta G \uparrow \Rightarrow \Delta T \downarrow \Rightarrow \Delta D \uparrow$

2) Недискреционная фискальная политика (политика встроенных стабилизаторов – некоторых механизмов, деятельность которых обусловлена законами рыночной экономики).

Сюда входят:

1. прогрессивные налоги с доходов:

$$I \uparrow \Rightarrow P \downarrow \Rightarrow T \uparrow.$$

2. трансфертные платежи:

$$y \uparrow \Rightarrow U \uparrow \Rightarrow F \uparrow \Rightarrow C \uparrow \Rightarrow AD \uparrow \Rightarrow y \uparrow.$$

3. банковский процент:

$$y \downarrow \Rightarrow D_i \downarrow \Rightarrow i \downarrow \Rightarrow I \uparrow \Rightarrow y \uparrow.$$

D_i – спрос на инвестиции

Лекция № 13. Функции и способы измерения денег.

1. Деньги и их функции.
2. Типы денежных систем.
3. Спрос и предложение денег.

1. Деньги и их функции.

Деньги – это всеобщий эквивалент стоимости производимых или потребляемых товаров и услуг.

Основное свойство денег – ликвидность (возможность обмена на другие товары и услуги).

Функции денег:

- 1) мера стоимости;
- 2) средство обращения (отношения купли, продажи, обмена осуществляются в денежном эквиваленте);
- 3) средство платежа (оплачивается задолженность покупателя перед продавцом);
- 4) средство сбережения;
- 5) мировые деньги (возможность использования национальной валюты страны вне её пределов).

2. Типы денежных систем.

Денежная система – модель обращения денежных средств при производстве, распределении и потреблении национальных благ.

Два типа денежных систем:

- 1) Металлическая (монометаллическая, биметаллическая).
Количество денежной массы у государства зависело от количества располагаемого золота.
Металлическая система сдерживает рост производства.
- 2) Бумажная. Количество денег и их номинал определяется номинальным ВВП.

Денежная масса – это количество различных денежных агрегатов.

В неё включаются:

- 1) наличные деньги (банкноты, монеты, золотые слитки);
- 2) безналичные (средства на счетах предприятий, граждан, чеки, средства на пластиковых картах, срочные вклады).

По своей структуре денежная масса неоднородна, а различие структуры денежной массы приводит к различию её свойств: ликвидность и предпочтение сбережения и использования.

Денежные агрегаты:

M_0 – наличные деньги .

$M_1 = M_0 +$ вклады до востребования физических и юридических лиц, денежные средства на р/с предприятий, денежные средства в чеках и на кредитках, электронные деньги.

$M_2 = M_1 +$ краткосрочные вклады.

$M_3 = M_2 +$ долгосрочные кредиты.

Самый ликвидный – M_0 .

M_1 – агрегат текущих платежей.

M_2 – сумма денег в банке.

M_3 – сумма всех денег.

Чем больше индекс, тем меньше ликвидность агрегата.

Квазиденьги I («почти деньги») – долгосрочные кредиты без гарантий, просроченные задолженности, денежные средства в ценных бумагах.

3. Спрос и предложение денег.

Спрос на деньги.

В настоящий момент макроэкономика не пришла к единому мнению о процессе формирования спроса на деньги. Поэтому спрос рассматривают с точки зрения трёх школ:

1) спрос с точки зрения классической школы.

Деньги считаются нейтральным товаром, не влияют на экономику, а спрос на деньги и их реальная стоимость зависит от номинального ВВП. Это характеризуется уравнением обмена Фишера:

$$MV = PY \quad (PY = \text{номинальн. ВВП})$$

M – количество денежной массы

V – скорость обращения денег

P – уровень цен

Y – реальный ВВП

2) кейнсианская теория

Спрос на деньги базируется на 3-х мотивах поведения населения:

а) транзакционный – спрос на деньги для проведения операций купли-обмена товаров и услуг. Полностью одинаков с классической теорией.

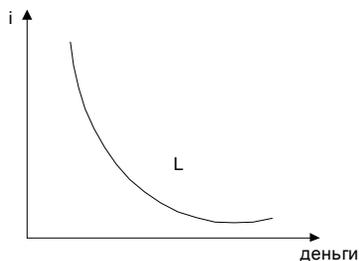
Выражается **кембриджским** уравнением:

$$M = K * PY;$$

$K \approx \frac{1}{V}$ - коэффициент, отражающий предпочтение ликвидности денежных средств, т.е.

какую долю от всех располагаемых средств в виде денег предпочитает хранить население.

б) Спекулятивный мотив. Спрос на деньги со стороны активов (спекулятивный спрос). Выбор домашнего хозяйства между использованием наличных денежных средств или срочного вклада в банке зависит от ставки банковского процента.



L – спрос на деньги
 $L_{сп} = L(i) - L(i) = \text{спрос на } \dots - \text{спрос на банковские вклады при } i$

Рис.

в) мотив предосторожности – спрос на национальную валюту с целью сбережения её на «чёрный день».

Этот показатель определяется эмпирическим путём для каждой экономики. Зависит от стабильности экономики.

$$L (\text{общий спрос на деньги}) = L_{\text{делки}} + L_{\text{спек.}} + L_{\text{предосторож}}$$

3) Монетарная школа (неоклассическая).

Уравнение Фридмана: $L \uparrow = f(\text{ПД} \uparrow; P \uparrow; P_a \downarrow; P_b \downarrow; \Pi \downarrow)$

ПД – перманентный доход – нечто периодически приносящее определённый одинаковый доход

P – уровень цен

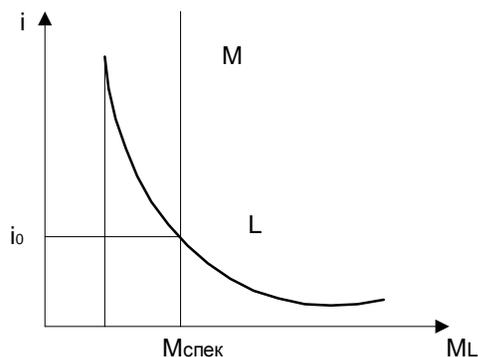
P_a – доходность акций

P_b – доходность облигаций

Π – инфляция

Предложение денег.

Предложение денег совершенно неэластично банковскому проценту, т.к. предложение зависит от политики центрального банка, который преследует определённые экономические цели.



Предложение денег:

$$M = M_2 * \text{банковский мульт.}$$

$$\text{Банк. мульт.} = \frac{CR + 1}{CR + RR}$$

Рис.

CR – норма депонирования, т.е. соотношение $\frac{M_0}{M_2}$.

RR – норма обязательных резервов, т.е. это доля собственных средств коммерческого банка, которую он обязательно перечисляет на счёт центрального банка и не имеет возможности использовать её в банковских операциях.

i_0 – равновесная ставка процента, при которой все деньги выпущенные в оборот центральным банком будут использованы макроэкономическими субъектами.

**Лекция № 14. Денежно-кредитная политика (ДКП)
(монетарная политика).**

1. Сущность, функции и формы кредита.
2. ДКП.

1. Сущность, функции и формы кредита.

Кредит – свободные на данный момент времени капитальные ресурсы, предоставляемые в использование на условиях возврата и оплаты использования.

Функции кредита:

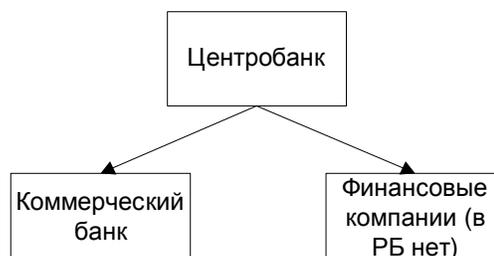
- 1) распределительная;
- 2) стимулирующая – кредит стимулирует развитие эффективных отраслей и сдерживает развитие неэффективных.
Если рентабельность проекта $> i$, то можно вернуть (окупить) кредит.
- 3) Контрольная – контроль использования всего количества ресурсов в экономике (если $i \uparrow$ - то ресурсы используются эффективно).

Формы кредита:

- 1) Банковский. Банк кредитует предприятие и кредит предоставляет в форме денежных средств либо в форме капитала (лизинг).
 - 1.1) простой
 - 1.2) межбанковский – частный случай первого.
- 2) Хозяйственный (коммерческий) – одно юридическое лицо кредитует другое как в форме капитала, так и в форме продукции.
 - 2.1) инвестиционный – вложения в основные фонды, долгосрочный;
 - 2.2) на пополнение оборотных средств – для покупки сырья, оборудования и т.д.
- 3) Потребительский. Банк кредитует домашние хозяйства на покупку товаров среднего и долгосрочного использования.
- 4) Ипотечный. Кредит под строительство жилья.
- 5) Государственный. Центральный банк кредитует расходы правительства.
- 6) Международный. Выделяется зарубежными компаниями, правительством, финансовыми организациями.

Функции центрального и коммерческого банков.

В настоящее время существует 2-х и 3-х уровневая банковская система.



Функции Центрального Банка:

- 1) Проведение государственной финансовой денежно-кредитной политики.

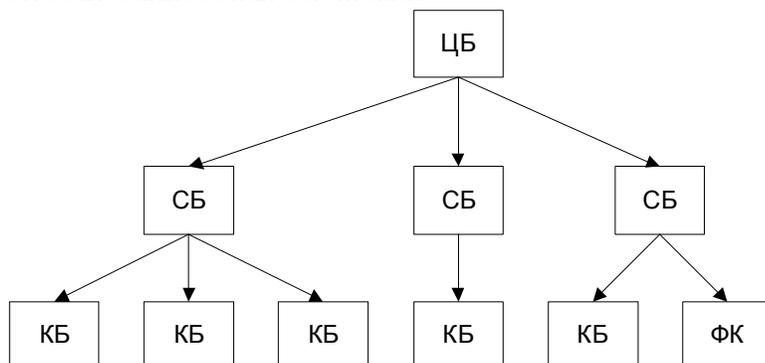
- 2) Контроль и регулирование коммерческих банков.
- 3) Кредитование правительства (погашает дефицит госбюджета).
- 4) Регулируя ДКП, он продаёт и покупает ценные бумаги.

Коммерческий банк.

В рамках выданной лицензии осуществляет банковские операции.

Финансовые компании проводят некоторые операции с финансовыми активами, при этом на них возлагаются такие же требования, как и на банки (утсавной фонд может отсутствовать).

3-х уровневая банковская система.



Появляется сберегательный банк. Как правило, с преобладающей долей государственной собственности. В них национальный банк хранит свои резервы и ресурсы, и делегирует им часть вопросов по проведению ДКП.

2. ДКП Центробанка.

Инструменты ДКП. С их помощью Нацбанк регулирует объем предложения денег в стране.

- 1) Регулирование нормы резервирования.

$$M = M_2 * \text{мульти.} \left(\frac{1}{RR} \right).$$

Если увеличивается норма резервирования RR, то банковский мульти. $\uparrow \Rightarrow M \downarrow$.

- 2) Операции на открытом рынке.

Это покупка или продажа государственных облигаций. Если Центробанк покупает их, он увеличивает денежную массу M_2 , следовательно увеличивает предложение денег. И наоборот.

- 3) Регулирование учетной ставки (в РБ – ставка финансирования).

Учётная ставка – процент, по которому Центробанк кредитует коммерческие банки.

$$i_y + (\% i_y) = \text{кредитует производителей}$$

- 4) Операции на валютном рынке.

Регулируя курс национальной валюты, Центробанк может оттягивать деньги со сферы кредитования в сферу валютных спекуляций.

5) Эмиссия денег (выпуск денежных средств).

Два вида ДКП:

1) Политика дешевых денег

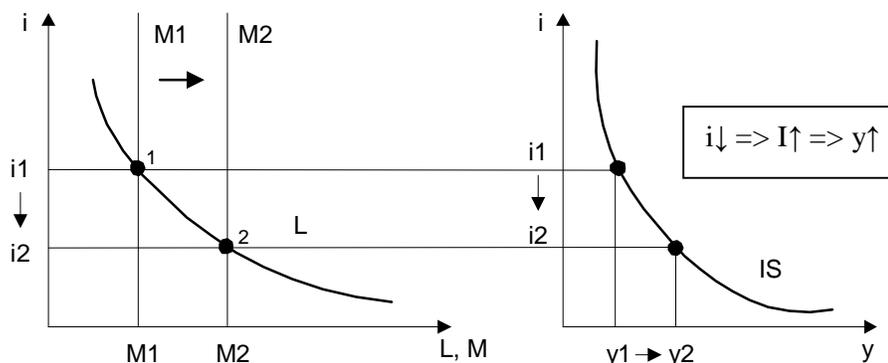


Рис.

Политика сводится к увеличению предложения денег Центробанком.

Применяется на этапе депрессии совместно со стимулирующей фискальной политикой.

$$G \uparrow \Rightarrow T \downarrow \Rightarrow D \uparrow$$

2) Политика дорогих денег.

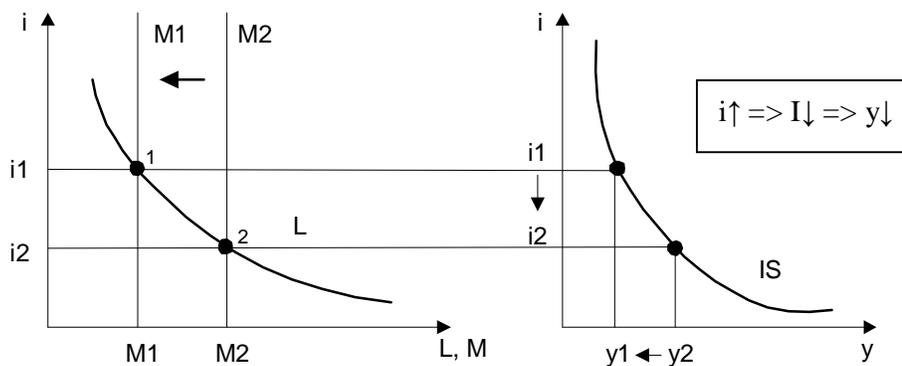


Рис.

Сокращение предложения денег за счёт увеличения нормы резервирования, продажи государственных облигаций, роста учётной ставки, снижения ремиссии денег.

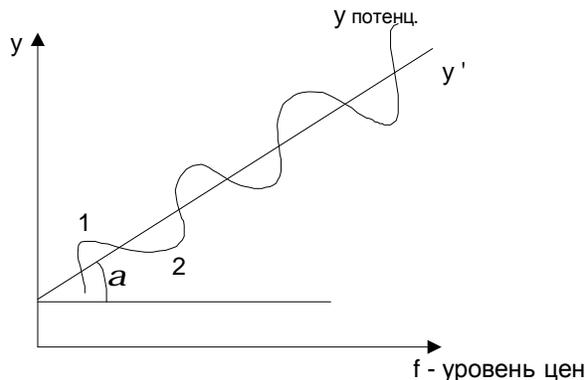
Сокращение предложения денег приведёт к росту спроса на них и вырастет банковский процент. Это приведёт к тому, что $i \uparrow \Rightarrow I \downarrow \Rightarrow y \downarrow$, т.е. сократится фактический доход.

Применяется на этапе подъёма совместно со сдерживающей фискальной политикой, чтобы не допустить кризиса перепроизводства.

Лекция №15. Инфляция и безработица.

1. Безработица, её типы.
2. Инфляция, её измерение.
3. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Инфляция и безработица являются основными формами проявления макроэкономической нестабильности.



$\alpha > 0$ – полож. экон. рост
 $\alpha \leq 0$ - отрицательный

Рис.

1. Безработица, её типы.

Рабочая сила – экономически активное население, это часть трудоспособного населения, которая желает, может и имеет право работать. В неё включаются занятые и безработные. В рабочую силу не включаются:

- лица нетрудоспособного возраста (17, 70);
- недееспособные граждане (инвалиды I и II гр.);
- лица, отбывающие долгосрочные (> 3 лет) ограничения воли;
- работники, которые не ищут работу, не имеют её, либо не желают работать.

Занятые – те, кто имеет работу в данный момент, а также которые работают неполный рабочий день или неполную рабочую неделю.

Безработные – лица, которые не имеют работы, но активно её ищут и готовы приступить к ней в любой момент времени.

Безработица – невозможность найти себе работу.

Виды безработицы:

1) Фрикционная (конъюнктурная) – связана с индивидуальным желанием работника найти более высокооплачиваемую или интересную работу, т.е. когда увольнение по собственному желанию.

2) Структурная – связана с изменением технологии производства. Это специальности: пахарь, счетовод и т.д.

Структурная + фрикционная = естественный уровень безработицы.
Естественный уровень безработицы (5-6 %) характерен для $U_{\text{потенц}}$.

3) Циклическая = фактический уровень – естественный.

Издержки безработицы:

- 1) Социальные – падение уровня жизни, снижение доходов населения, рост алкоголизма и т.д.
- 2) Экономические – недопроизводство товаров и услуг, которое выражается в отставании фактического ВВП от потенциального (закон Оукена).

$$\frac{y - y'}{y'} = \beta (U - U'),$$

где y – фактический ВВП; y' – потенциальный ВВП; β – коэффициент Оукена ($2 \div 3$); U – фактическая безработица; U' – естественная безработица.

При увеличении циклической ($U - U'$) безработицы на 1 % фактический ВВП отстает от потенциального на 2,5 %.

Государственное регулирование безработицы.

3 подхода:

1) Классический

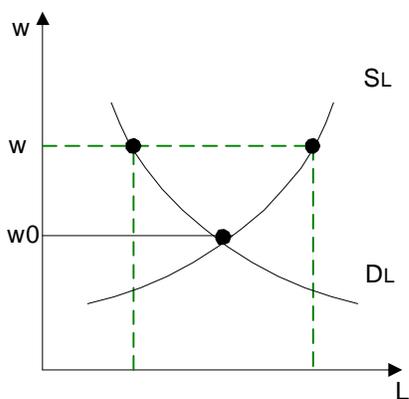


Рис.

2) Кейнсианское регулирование. Сокращение безработицы производится за счёт стимулирования эффективного спроса, т.е. проведения стимулирующей фискальной политики ($G \uparrow$, $T \downarrow$).

3) Монетарный подход. Стимулирование совокупного предложения за счёт политики «дешевых денег». $T \downarrow$ и $G \downarrow \Rightarrow D \downarrow$

2. Инфляция.

Инфляция:

- заполнение каналов товарного обмена пустыми, неподкреплёнными денежными знаками.
- это последовательный постоянный рост уровня цен.

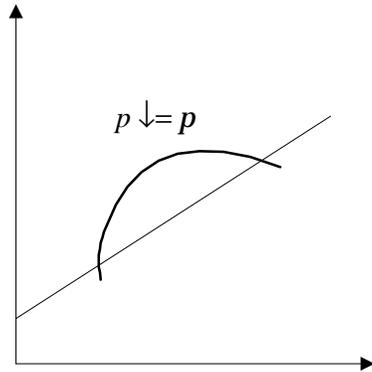


Рис.

$$p = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \cdot 100\%$$

Причины инфляции: лежат в колебаниях совокупного спроса и предложения на товарном рынке, а также спроса на деньги и предложения денег на денежном рынке.

1) Инфляция спроса

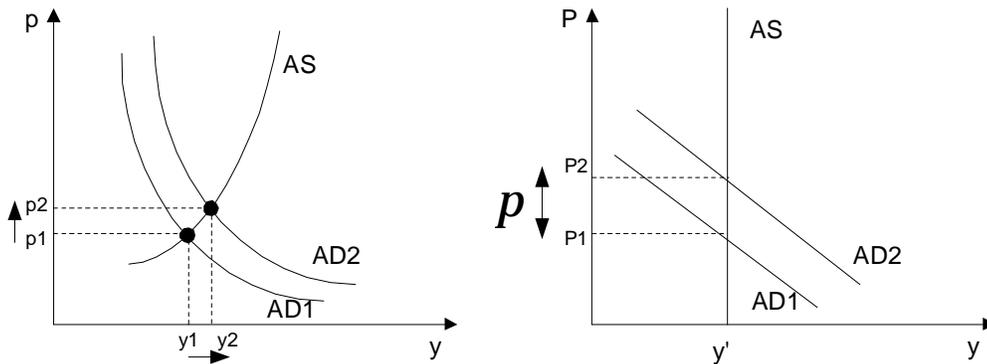


Рис.

На этапе подъёма

Нерыночные методы

Рост совокупного спроса $AD \uparrow$ может быть вызван:

- рост потребительских расходов $C \uparrow$ (рост трансфертных платежей);
- рост инвестиционных расходов (см. неценовые факторы совокупного спроса);
- рост государственных расходов $G \uparrow$.

2) Инфляция издержек – возникает вследствие сокращения совокупного предложения, вызванного ростом цен на ресурсы. Ключевые ресурсы – зарплата и энергетические.

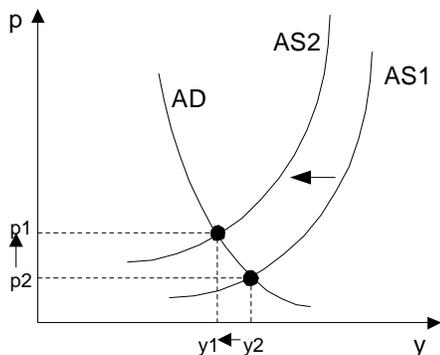


Рис.

Виды инфляции:

- I. 1) Открытая – ярко выражается через рост уровня цен и открыто реализуется через инфляцию спроса и издержек.
- 2) Скрытая – рост уровня цен сдерживается искусственно правительством, а наличие инфляции можно определить по косвенным признакам (рост национальной валюты, падение покупательской способности населения, рост банковских процентных ставок).
- 3) Подавленная – изменение уровня цен не происходит из-за того, что государство самостоятельно регулирует спрос и предложение на каждом рынке.

II. По темпам роста уровня цен

- 1) Нормальная (3-5 %).
- 2) До 10 % - умеренная.
- 3) Нарастающая или ползущая (до 50 %).
- 4) До 150 % - галопирующая.
- 5) Гиперинфляция.

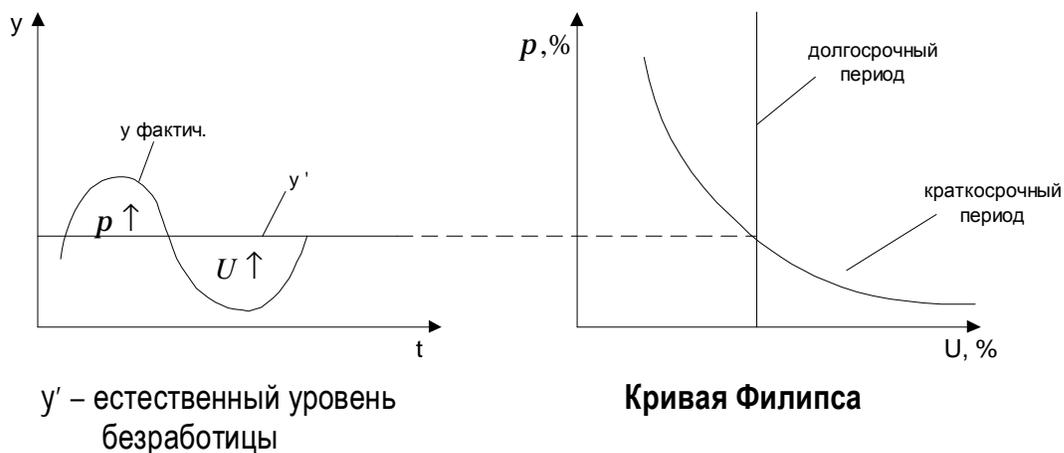
Дефляция – снижение уровня цен.

Дезинфляция – снижение темпов роста уровня цен.

Стагфляция – стагнация (падение объемов производства) + инфляция.

3. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Между инфляцией и безработицей существует чёткая обратная связь.



Чем больше рост уровня цен, тем меньше безработица. И наоборот.

Социальные и экономические последствия инфляции:

1) Социальные:

от инфляции страдают:

- ресурсоёмкие отрасли;
- держатели сбережений;
- лица с фиксированным доходом;
- тот, кто вынужден амортизировать большую долю своего оборудования.

2) Экономические выражаются в:

- неэффективном перераспределении ресурсов в экономике;
- доход правительства от эмиссии денег (**сеньораж** $S = M - 3M$, M – номинальная стоимость выпущенной денежной массы, $3M$ – затраты на её выпуск и оборот).

Антиинфляционная политика.

Нет единого мнения по этому вопросу.

2 подхода:

- 1) Кейнсианский – за счёт сдерживающей фискальной политики сдерживается темп роста эффективного спроса, что приводит к ВВП↓ до потенциального уровня и снижению роста уровня цен.
- 2) Монетарный – сокращение темпов роста совокупного предложения AS за счёт политики «дорогих денег» при увеличении банковской процентной ставки.

Лекция № 16. Открытая экономика и валютные курсы.

1. Внешнеэкономические операции.
2. Номинальный и реальный обменный курс.
3. Социальная политика государства.

Наибольшая сложность изучения возникает, когда рассматривается открытая экономика, т.к. правительство может оказывать воздействие на экономические субъекты, находящиеся на территории государства и косвенно на не резидентов (в других странах).

1. Внешнеэкономические операции.

Проблемы открытой экономики:

- 1) Свободный переток ресурсов, товаров и услуг (в мировой экономике ресурсы перетекают туда, где дают максимальный эффект от их использования). Например: миграция капитала, рабочей силы.
- 2) Относительная эффективность инструментов денежно-кредитной политики и фискальной политики при воздействии на национальную экономику.
- 3) С целью повышения эффективности национальной экономики государство вынуждено принимать меры по стимулированию национального экспорта и сокращению импорта.

Достоинства международной торговли заключаются в получении абсолютных и относительных выигрышей от торговли, которые возникают вследствие определённых территориальных, климатических и других условий конкретной национальной экономики.

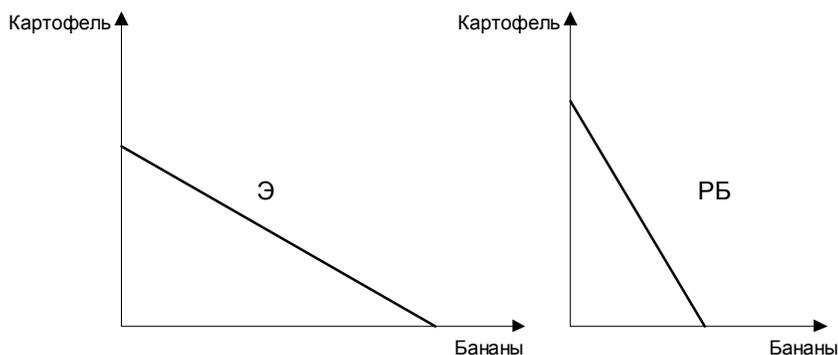


Рис.

Абсолютный выигрыш – чистый доход экономики от специализации на выпуске определённой группы товара, затраты на производство которого в данной экономике минимальны.

Относительный выигрыш – возникает, когда иностранная экономика имеет более эффективное производство для обоих товаров, однако целиком специализируется на одном из них, который даёт больший эффект. В этом случае вторая страна производит недостающий товар, и, реализуя его, получает относительное преимущество.

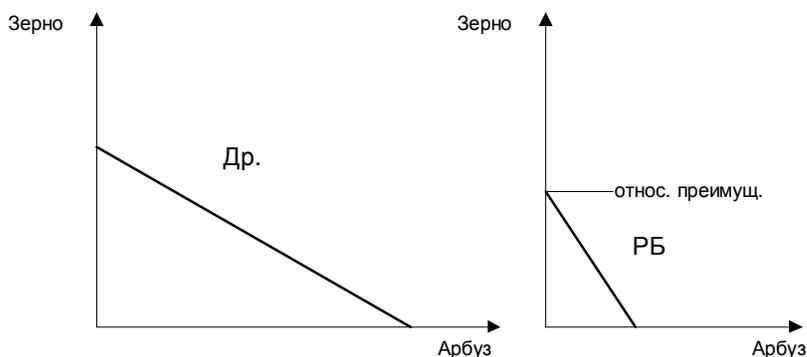


Рис.

Государственные меры по регулированию международной торговли:

- 1) Тарифы – установление импортных тарифов приводит к ограничению более дешевой импортной продукции в национальной экономике.
- 2) Экспортные субсидии – меры по стимулированию национального экспорта: льготное налогообложение, пониженные тарифы на товары и услуги.
- 3) Демпинг – реализация продукции на рынке определённой страны по ценам ниже рыночных или по ценам ниже себестоимости.
Антидемпинг – установление импортных тарифов или наложение демпинговых штрафов.
- 4) Регулирование налогообложения и таможенных пошлин.
- 5) Импортные квоты – законодательно установленное ограничение на импорт отдельных категорий товара.

Торговый баланс – это разница между физическим экспортом и импортом.

Платежный баланс – состояние по расчётам в экспортно-импортных операциях между страной и остальным миром.

2. Номинальный и реальный валютный курс.

Номинальный курс – это соотношение обмена двух валют сложившееся на определённый период времени.

Реальный валютный курс – количество товаров и услуг, которое может быть приобретено за данную валюту в национальной и иностранной экономике.

$$I_p = I_H \cdot \frac{P_H}{P_3},$$

где P_H – индекс внутренних цен национальной валюты; P_3 – индекс зарубежных цен национальной валюты.

Два вида курса номинальной национальной валюты:

- 1) Плавающий – устанавливается за счёт равновесия спроса и предложения на валюту.

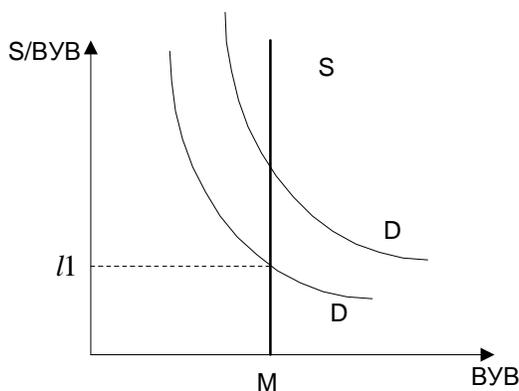


Рис.

Плавающий курс может применяться только в сильной экономике, где Центробанк обеспечен золотым запасом.

2) Фиксированный курс – на определенный период времени (год) определяется средний уровень курса национальной валюты либо валютный коридор (минимальное и максимальное значения). Это требуется для того, чтобы чётко спрогнозировать будущие статьи бюджета, а также точно планировать государственные меры по фискальной политике и денежно-валютной политике.

Как правило, пользуются несильные экономики и сильно интегрированные в мировое сообщество.

Центральный банк производит стабилизацию обменного курса за счёт валютных и рублевых интервенций.

Валютная интервенция – продажа иностранной валюты.

3. Социальная политика государства.

Неравенство в обществе отражается с помощью кривой Лоренца.

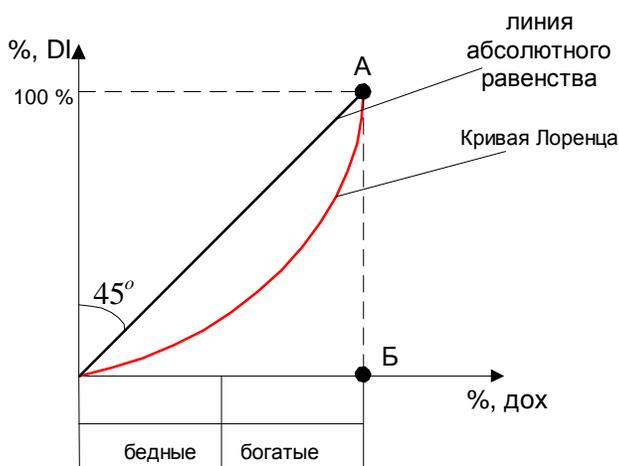


Рис.

Чем правее и ниже от линии абсолютного равенства находится кривая Лоренца, тем больше неравенство в доходах.

