

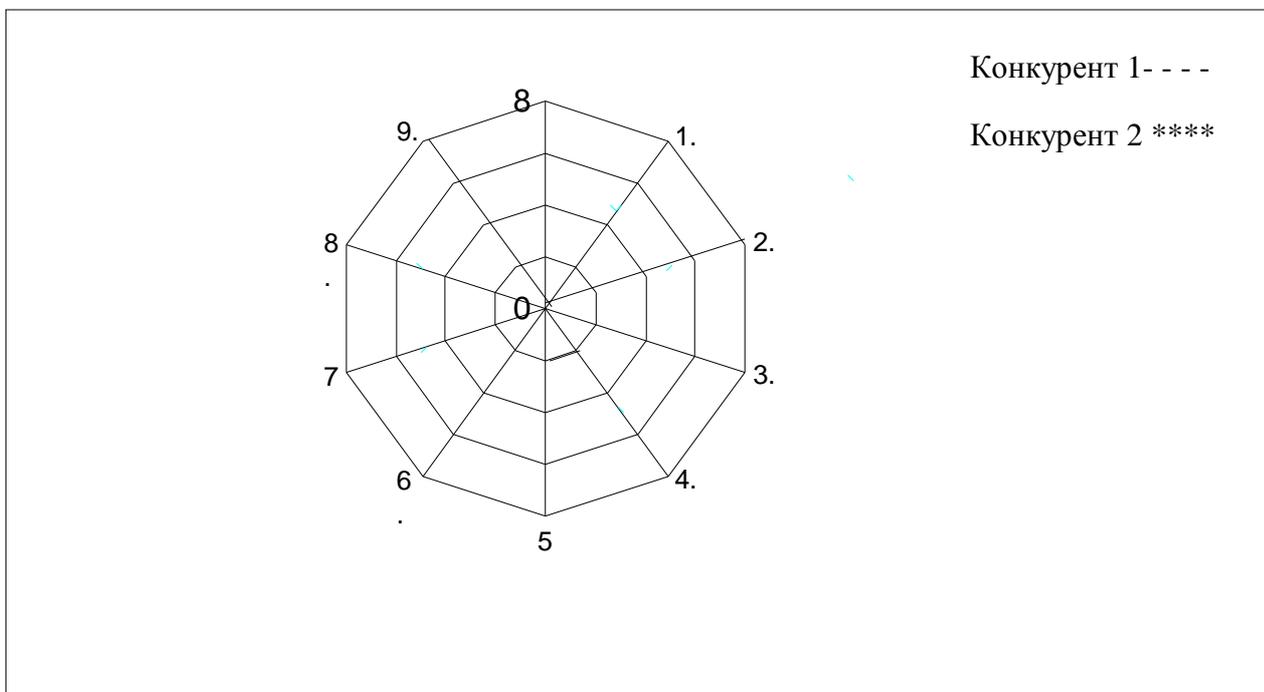
Контрольная работа Ф.И.О.**Представьте ответы на вопросы, укажите использованные источники.**

1. Маркетинговая информационная система – это:

2. Маркетинговое исследование – это (содержание работ):

3. Определить «лидера» в сфере «кафе-пиццерия», используя 5-ти бальную систему оценки с применением коэффициента весомости. Представить графические профили конкурентов, многоугольник конкурентоспособности. Фирма 1 – «.....»; Фирма 2 – «.....».

Показатели	Конкуренты		Коэф. весомости (0-1)	Баллы				
	Ф 1	Ф 2		1	2	3	4	5
1) Местоположение	В гипермаркете (/)	В историческом центре города (/)	0,4					
2) Уровень подготовки персонала: вежливость, скорость обслуживания	Средний уровень (/)	Высокий уровень (/)	0,6					
3) Комфортабельность помещения: интерьер, время работы	Средняя комфортабельность (/)	Высокая комфортабельность (/)	0,5					
4) Средняя стоимость товара/заказа : 5 у.е.	Ниже среднего (/)	Выше среднего (/)	0,7					
5) Масштабность меню (количество блюд): от 10	Небольшой выбор (/)	Большое разнообразие блюд (/)	0,9					
6) Время выполнения заказов: от 10 минут	Короткое время (/)	Среднее время (/)	0,8					
7) Дополните ваш вариант:	(/)	(/)						
8) Дополните ваш вариант:	(/)	(/)						
Итого	(/)	(/)						



Выводы:

4. Сегментация рынка - это:

5. Позиционирование – это:

6. Структура SWOT-анализа представляет собой: ?
Составить схему или привести пример.

7. Связь маркетинга и логистики можно представить как: ?

Представьте ответ согласно источнику (укажите использованный источник) и собственный ответ в табличной форме:

Связь маркетинга и логистики	
Ответ из источника	Собственный ответ