

Вопросы к экзамену по дисциплине «Микроэкономика».

1. Общая и предельная полезность. Взаимосвязь между ними.
2. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.
3. Кардинализм и ординализм. Аксиомы ординалистского подхода.
4. Кривые безразличия и их свойства. Карта безразличия. Предельная норма замещения.
5. Бюджетная линия и ее свойства. Влияние изменения цен и дохода на бюджетную линию.
6. Оптимальный выбор потребителя: экономическое, графическое и аналитическое решение.
7. Кривая «цена потребления», ее построение и различные варианты. Кривая «цена-потребление» и кривая спроса.
8. Кривая «доход потребления», ее построение для различных видов благ. Кривая «доход потребления» и линия Энгеля.
9. Признаки совершенной конкуренции. Особенности линии спроса и ценообразования при совершенной конкуренции.
10. Три стратегии поведения конкурентной фирма в краткосрочном периоде: максимизация прибыли; минимизация убытков и закрытие фирмы (анализ с точки зрения сопоставления предельных издержек и предельного дохода).
11. Три стратегии поведения конкурентной фирма в краткосрочном периоде: максимизация прибыли; минимизация убытков и закрытие фирмы (анализ с точки зрения сопоставления общих издержек и общего дохода).
12. Определение и графическое построение кривой предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
13. Условие и графическое выражение равновесия фирмы при совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
14. Монополия: признаки, виды. Определение объема и цены.
15. Три стратегии поведения фирмы монополии: максимизация прибыли; минимизация убытков и закрытие фирмы (анализ с точки зрения сопоставления предельных издержек и предельного дохода).
16. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
17. Рыночная власть и показатели ее измерения (показатели Лернера и Герфиндаля). Экономические последствия монополии.
18. Основные черты и особенности монополистической конкуренции. Условие максимизации прибыли и определение оптимального объема выпуска при монополистической конкуренции.
19. Равновесие фирмы в долгосрочный период при монополистической конкуренции. Избыточные производственные мощности.
20. Основные черты и особенности ценообразования олигополия. Перечислить основные модели олигополистического ценообразования.
21. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии: модель Курно.
22. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии: модель Штакельберга.
23. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии: модель Бертрана.

24. Устойчивость цен в условиях олигополии. Модель ломанной кривой спроса.
25. Модели олигополии, основанные на кооперативной стратегии (модель картеля). Модель теории игр.
26. Рынки ресурсов и их особенности. Структура рынков ресурсов.
27. Предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса. Рыночный спрос на ресурсы.
28. Совершенная конкуренция на рынке ресурсов. Условие максимизации прибыли при совершенной конкуренции на рынке ресурсов.
29. Несовершенная конкуренция на рынке ресурсов. Условие максимизации прибыли при несовершенной конкуренции.
30. Рынок труда, его основные элементы и особенности. Номинальная и реальная заработная плата.
31. Рынок труда при совершенной конкуренции.
32. Рынок труда при несовершенной конкуренции: модель монополии.
33. Рынок труда при несовершенной конкуренции: модель с учетом профсоюзов.
34. Рынок труда при несовершенной конкуренции: двухсторонняя монополия.
35. Рынок капитала и его структура. Равновесие на рынке капитала.
36. Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли.
37. Равновесие на рынке земли. Рента. Цена земли.
38. Внешние эффекты. Общественные и частные выгоды и издержки.
39. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике. Теорема Коуза.
40. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.
41. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.
42. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Литература

- 1 Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. — 2-е изд., изм. — М.: Издательство НОРМА, 2002. — 572 с.
2. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика / Общая ред. В.М. Гальперина. В 2-х томах. – Омега-Л: СПб, 2008.
3. Микроэкономика: учебное пособие \ И.В. Новикова, Ю.М. Ясинский, О. А. Тихонов и др.; под ред. И.В. Новиковой и Ю.М. Ясинского. – Мн.: Академия управления при Президенте Респ. Беларусь, 2006 – 391 С.