

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРАВА»

1. Этапы развития предпринимательства. Соотношение понятий «бизнес» и «предпринимательство».
2. Понятие предпринимательства, его признаки, функции.
3. Развитие предпринимательства в Республике Беларусь.
4. Сущность рынка. Методы оценки емкости рынка. Методы сегментирования рынка.
5. Роль бизнес-идеи и бизнес-капитала в предпринимательской деятельности.
6. Предпринимательские идеи и их реализация. Понятие человеческого капитала и его роль в сфере IT-технологий.
7. Типология предпринимательства. Предприятие как форма осуществления и субъект предпринимательской деятельности.
8. Специфика малого предприятия как субъекта предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
9. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические.
10. Основные хозяйственно-экономические структуры предпринимательства. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности.
11. Осуществление предпринимательской деятельности в виде индивидуальной трудовой деятельности.
12. Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации.
13. Осуществление предпринимательской деятельности в виде юридического лица.
14. Назначение и порядок разработки бизнес-плана предприятия. Обоснование бизнес-плана (производства и сбыта).
15. Способы обоснования экономической целесообразности открытия бизнеса.
16. Внутренняя среда предприятия и анализ рыночных возможностей. Конкурентоспособность фирмы (показатели).
17. Внешняя среда предприятия. Различные методы классификации факторов конкурентной среды.
18. Хозяйственные связи между предпринимательскими структурами. Разработка и оформление предпринимательских договоров.
19. Содержание процедуры государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Процесс согласования с регистрирующим органом наименования коммерческой организации.
20. Формирование уставного фонда предприятия. Финансово-кредитное обеспечение предпринимательства.
21. Сущность финансовых ресурсов предприятия и их роль в производственно-коммерческой деятельности.
22. Оценка экономической эффективности инвестиций. Франчайзинг как технология самофинансирования.
23. Инновации в бизнесе. Традиционное и инновационное предпринимательство.
24. Процедура государственной регистрации юридического лица.
25. Законодательная база Республики Беларусь о предпринимательстве.
26. Этапы жизненного цикла товара, организации (матрица Бостонской консалтинговой группы).
27. Управленческие решения - способы минимизации затрат в бизнес-деятельности с сохранением уровня обслуживания клиентов.
28. Сущность экономического кризиса. Причины кризисных ситуаций на микроуровне.
29. Законодательные аспекты антикризисного управления: санация, банкротство, мировое соглашение, ликвидация.
30. Антимонопольная политика государства – основные направления, цели.
31. Государственная программа приватизации и поддержки малого бизнеса.

32. Инновационное предпринимательство. Франчайзинг. Лизинг. Авторское право, коммерческая тайна.

33. Субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

34. Центры поддержки предпринимательства как элемент инфраструктуры предпринимательства.

35. Инкубаторы как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательства.

36. Технопарки как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательства

37. Менеджмент персонала, понятие карьеры в предпринимательстве.

38. Природа лидерства. Лидерство и предпринимательство.

39. Отличие карьеры предпринимателя и менеджера (руководителя). Составление личного плана карьеры.

40. Применение творческих методов для решения бизнес-задач. Тактики ведения переговоров.

41. Проектирование и управление бизнесом с точки зрения маркетинга. Сегментирование рынка, выбор целевого рынка.

42. Теоретические и методические основы бухгалтерского учета в предпринимательстве. Подходы к определению прибыли. Себестоимость. Рентабельность и ее показатели.

43. Система финансовых показателей эффективности работы предприятий малого и среднего бизнеса.

44. Факторы обеспечения благоприятного инвестиционного климата.

45. Роль и место предпринимательства в социально ориентированной экономике.

46. Действующая система налогообложения предпринимательства.

47. Государственная инновационная политика. Венчурный капитал.

48. Управление социально ориентированными инвестиционными проектами.

Литература

Основная литература:

1. Алейников, А.Н. Предпринимательская деятельность : учеб.-практ. пособие для экон. спец. вузов / А.Н. Алейников. – М. : Новое знание, 2010. – 304 с.

2. Догиль, Л.Ф. Предпринимательство и малый бизнес : учеб. пособие для учащ. средних спец. учеб. заведений экон. спец. / Л.Ф. Догиль, Б.Д. Семенов. – Минск : Вышэйшая школа, 2007. – 268 с.

4. Дурович, А.П. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учеб.-практ. пособие / А.П. Дурович. – Минск : Финансы, учет, аудит, 1997. – 463 с.

5. Захаров, О.Ю. Обеспечение комплексной безопасности предпринимательской деятельности. Теория и практика : учеб. пособие / О.Ю. Захаров. – М. : АСТ ; Астрель ; ВКТ, 2008. – 320 с.

6. Якимахо, А.П. Управление интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь / А. П. Якимахо, Г. Е. Ясников, И. А. Рудаков; под редакцией Г. Е. Ясникова. - Минск : Дикта, 2013. - 318, [2] с.

Дополнительная литература:

1. Беяцкий, Н.П. Управление персоналом : учебник / Н.П. Беяцкий. – 2-е изд. – Минск : Современная школа, 2010. – 448 с.

2. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности / Т.М. Голубева. – М. : ФОРУМ, 2010. – 358 с.

3. Крутик, А.П. Теория и методика обучения предпринимательскому риску : учеб. пособие / А.П. Крутик. – М. : Академик, 2010. – 286 с.

Учебно-методические разработки

1. Сметюх, А.В., Кристиневиц, С.А. Методические рекомендации по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов и слушателей всех специальностей – Брест: Изд-во «УО БрГТУ», 2012 г.

Журналы:

- 1.«Белорусский экономический журнал» - Мн. «УО БГУ».
- 2.«Экономический бюллетень НИЭИ МЭ Республики Беларусь» - ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь».
- 3.«Вестник Белорусского государственного экономического университета» - Мн.: БГЭУ.
- 4.«Российский экономический журнал» - М.: Изд-во «Финансы и Кредит».
- 5.«Мировая экономика и международные отношения» - Изд. М.: Академиздат центр «Наука».
- 6.«Вопросы Экономики». – М. НП «Редакция журнала «Вопросы экономики».