

**Вопросы к зачету по дисциплине «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»  
для студентов факультета заочного обучения**

- 1. Концепция предпринимательства. Предпринимательский риск.*
- 2. Бизнес-планирование.*
- 3. Финансирование и инвестирование предпринимателей. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.*
- 4. Создание эффективного контроллинга бизнеса. Менеджмент персонала предпринимательской структуры.*
- 5. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Примеры управления известными брендами.*

**Законодательные и нормативные акты:**

1. Закон «О предпринимательстве в Республике Беларусь» от 15.01.1992 N 1419-XII (определяет правовые, экономические основы предпринимательства).
2. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования : Декрет Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 г. № 1 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – № 1.
3. Постановление Министерства Экономики Республики Беларусь «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» от 31 августа 2005 г. № 158.
4. Закон «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 г. № 148-3 (определение правовых и организационных основ поддержки малого и среднего предпринимательства, создание благоприятных условий для его развития).

**ЛИТЕРАТУРА**

**Основная литература**

1. Беяцкий Н.П. Основы предпринимательской деятельности: учеб. Пособие / Н.П. Беяцкий и др. – Минск: БГЭУ, 2012.
2. Шинкевич, Н.В. Предпринимательская деятельность на предприятии / Н.В. Шинкевич. – Минск : МИУ, 2009. – 276 с.
3. Догиль, Л.Ф. Предпринимательство и малый бизнес : учеб. пособие для учащ. средних спец. учеб. заведений экон. спец. / Л.Ф. Догиль, Б.Д. Семенов. – Минск : Вышэйшая школа, 1997. – 268 с.
4. Беяцкий, Н.П. Управление персоналом : учебник / Н.П. Беяцкий. – 2-е изд. – Минск : Современная школа, 2010. – 448 с.

**Дополнительная литература**

1. Алейников, А.Н. Предпринимательская деятельность : учеб.-практ. пособие для экон. спец. вузов / А.Н. Алейников. – М. : Новое знание, 2003. – 304 с.
2. Захаров, О.Ю. Обеспечение комплексной безопасности предпринимательской деятельности. Теория и практика : учеб. пособие / О.Ю. Захаров. – М. : АСТ ; Астрель ; ВКТ, 2008. – 320 с.
3. Дурович, А.П. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учеб.-практ. пособие / А.П. Дурович. – Минск : Финансы, учет, аудит, 1997. – 463 с.
4. Основы предпринимательской деятельности : экономическая теория : учеб. пособие для сред. спец. учеб. заведений / В.М. Власова [и др.] ; под ред. В.М. Власовой. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 192 с.
5. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для начального профессионального образования / Л.Н. Череданова. – 4-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2008. – 176 с.
6. Наумов, В.Н. Организация предпринимательства / В.Н. Наумов. – СПб. : ПИТЕР, 2010. – 384 с.