

ВОПРОСЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ для студентов неэкономических специальностей ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

№ темы	Содержание тем	Вопросы самостоятельной подготовки
1	Введение в предпринимательство: концепция предпринимательства, предпринимательский риск.	1) Представить определение предпринимательства, обязанности предпринимателя из Закона «О предпринимательстве в Республике Беларусь» от 15.01.1992 N 1419-XII. 2) Представить порядок регистрации и ликвидации субъекта предпринимательства (индивидуальный предприниматель) согласно Закона «О предпринимательстве в Республике Беларусь» от 15.01.1992 N 1419-XII и Положения о ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования, утвержденное Декретом Президента Республики Беларусь №1 от 16.01.2009г.
2	Бизнес-планирование. Эффективное ведение бизнеса.	1) Исследовать содержание Постановления Министерства Экономики Республики Беларусь 31 августа 2005 г. N158 об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов . 2) Дать определение категориям: доля рынка фирмы, емкость регионального рынка, рентабельность продаж . 3) Раскрыть сущность состояния безубыточности .
3	Финансирование и инвестирование предпринимателей. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.	1) Представить примеры программ кредитования субъектов предпринимательства банками. 2) Перечислить виды государственной поддержки предпринимательства согласно Закона Республики Беларусь от 01.07.2010 №148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства». 3) Представить статистические данные о численности предпринимателей в сфере малого и среднего бизнеса по регионам (Брестской области и др., по Беларуси). Использовать данные статистических ежегодников. 4) Центры поддержки предпринимательства: привести примеры по г. Брест и области.
4	Менеджмент предпринимательской деятельности.	1) Дать определение бизнес-лидерства. 2) Представить сущность франчайзинга , привести примеры лизинга в предпринимательстве.
5	Прогнозирование и оценка предпринимательской деятельности: маркетинг в предпринимательской деятельности. Опыт антикризисного управления известными зарубежными и отечественными брендами.	1) Дать определение маркетинга и раскрыть содержание маркетинга в предпринимательской деятельности. 2) Привести примеры приемов размещения рекламы предпринимателями Бреста и области. Использовать информацию из документов: Закон Республики Беларусь «О рекламе», принятый Палатой представителей от 2 апреля 2007 г. и одобренный Советом Республики 20 апреля 2007 г., Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» от 17.07.2008 г. №427-з. 3) Привести перечень выставок, форумов прошедшего года на территории Республики Беларусь.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ:

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). – 4-е изд., стер. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 64 с.
2. Закон «О предпринимательстве в Республике Беларусь» от 15.01.1992 N 1419-XII (определяет правовые, экономические основы предпринимательства).
3. Закон «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 г. № 148-3 (определение правовых и организационных основ поддержки малого и среднего предпринимательства, создание благоприятных условий для его развития).

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7.12.1998 г. : в ред. от 08.07.2008 г. // Ведомости Нац. собрания Республики Беларусь. – 1999. – №7-9.
2. Об экономической несостоятельности (банкротстве) : Закон Республики Беларусь от 18.07.2000 г. ; № 423–З : в ред. от 15.07.2008 г. // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2000. – № 73.
3. О некоторых вопросах экономической несостоятельности (банкротства) : Указ Президента Республики Беларусь от 12.11.2003 г., № 508 : в ред. от 13.06.2008 г. // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2003. – № 127,1/5085.
4. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования : Декрет Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 г., № 1 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – № 1.
5. Об утверждении Инструкции об оценке и порядке продажи предприятия и иного имущества должника, находящегося в процедуре экономической несостоятельности (банкротства) : Постановление Мин-ва экономики Республики Беларусь от 28 июня 2004 г., № 159 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2004. – № 8/11234.