

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЛОГИСТИКИ

СБОРНИК ЗАДАНИЙ

ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОМПЬЮТЕРНОМУ ТЕСТИРОВАНИЮ
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ФАКУЛЬТЕТА ЗАОЧНОГО
ОБУЧЕНИЯ

Брест 2014

УДК 331

Сборник заданий содержит тесты по экономической теории для подготовки к компьютерному тестированию и предназначен для студентов первого курса экономических специальностей факультета заочного обучения УО БрГТУ .

Составители:

Медведева Г.Б., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и логистики

Захарченко Л.А., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и логистики

Сметюх А.В., ст. преподаватель кафедры экономической теории и логистики

Рецензент: зав. кафедрой теоретической и прикладной экономики УО « Брестский государственный университет им. А.С.Пушкина», к.э.н., доцент Силюк Т.С.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Целью данного сборника является подготовка к компьютерному тестированию и к экзамену по дисциплине «Экономическая теория».

Сборник включает несколько разделов:

1. Содержание учебного материала дисциплины
2. Тесты
3. Справочный материал для решения задач
4. Вопросы к экзамену
5. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

I. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Проблема выбора.

Экономика как сфера жизнедеятельности общества

Экономические науки. Общая и частные экономические науки.

Предмет экономической теории. Разделы экономической теории.

Методы экономической науки: общие и частные. Предельный, функциональный и равновесный анализ.

Функции экономической теории.

Потребности: определение, классификация и основные характеристики. Закон возвышения потребностей.

Ресурсы и их виды. Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Ограниченность ресурсов.

Свободные блага. Экономические блага: виды, классификация и основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.

Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития: что, как и для кого производить? Производственные возможности общества и их границы. Кривая производственных возможностей. Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек.

Производство, воспроизводство и экономический рост. Эффективность производства и ее показатели. Факторы повышения эффективности производства.

Тема 2. Экономические системы.

Экономическая система общества: понятие и субъекты. Способы координации общественной жизни: традиции, рынок, команда.

Классификация экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно – командная экономика. Смешанная экономика.

Понятие собственности: социально-экономический и юридический подходы. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности.

Формы общественного хозяйства: натуральное и товарное. Условия возникновения и основные признаки.

Тема 3. Рыночная экономика.

Рынок: понятие, условия возникновения. Принципы и функции рынка. Институциональные основы функционирования рынка: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

Объекты и субъекты рынка. Модель кругооборота деловой активности.

Конкуренция как основной элемент рыночного механизма. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенство (фиаско) рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос. Закон спроса. Функция спроса и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение. Закон предложения. Функция предложения и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы предложения.

Отраслевое рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

Тема 5. Эластичность спроса и предложения.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты ценовой эластичности спроса. Дуговая и точечная эластичность. Факторы эластичности спроса по цене.

Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса.

Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу.

Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Временной период и эластичность предложения.

Практическое значение анализа эластичности. Эластичность спроса по цене и выручка товаропроизводителя.

Тема 6. Основы поведения фирмы.

Фирма как хозяйствующий субъект. Классификация фирм.

Производственные периоды: краткосрочный и долгосрочный.
Постоянные и переменные факторы производства.

Производственная функция, ее свойства.

Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде.
Производство с одним переменным фактором. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности.

Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде.
Производство с двумя переменными факторами. Изокванты. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства.

Тема 7. Издержки и доходы фирмы.

Понятие и классификация издержек. Бухгалтерские и экономические издержки. Явные и неявные издержки. Нормальная прибыль.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки, их динамика и взаимосвязь. Графическая интерпретация.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

Изокоста и ее свойства. Равновесие производителя.

Доход и прибыль фирмы. Общий, средний и предельный доход. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

Тема 8. Основные макроэкономические показатели.

Национальная экономика: ее общая характеристика и структура. Система национальных счетов (СНС).

Валовой внутренний продукт (ВВП) валовой национальный продукт (ВНП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Производственный метод расчета ВВП. Расчет ВВП по расходам и доходам. Другие показатели системы национальных счетов.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Индекс цен производителя.

Тема 9. Денежно - кредитная система и ее элементы.

Эволюция денег. Сущность денег и их функции. Денежные системы: монометаллизм и биметаллизм.

Денежно-кредитная система. Кредитные отношения и их принципы. Кредит и его формы

Банковская система. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их функции.

Тема 10. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования.

Понятие финансов и их функции. Финансовая система и ее уровни. Государственные и частные финансы.

Госбюджет и его функции. Расходы и доходы бюджета. Понятие бюджетного дефицита и бюджетного профицита. Государственный долг.

Налогообложение: сущность, принципы. Виды и функции налогов.

Налоговая система и ее принципы.

Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие. Модель «Совокупный спрос - совокупное предложение».

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Макроэкономическое равновесие «AD и AS».

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность.

Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.

Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический цикл и его фазы.

Занятость и безработица. Типы безработицы. Определение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

II. ТЕСТЫ

Тема: Предмет и метод экономической теории. Проблема выбора.

1. Дайте правильное определение предмета экономической теории.

- а) правила использования людьми ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения материальных и духовных потребностей людей;
- б) изучение богатства;
- в) изучение деятельности человека в сферах потребления и обмена;
- г) изучение деятельности человека в сферах обмен и денежных сделок.

2. Какая функция экономической теории не существует?

- а) практическая;
- б) идеологическая;
- в) теоретическая;
- г) регулирующая.

3. Позитивная экономическая теория изучает:

- а) что есть;
- б) что будет;
- в) что было;
- г) что должно быть.

4. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет экономической теории:

- а) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
- б) это наука о мотивации поведения человека;
- в) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
- г) это наука о законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов?

5. Определите положение, которое не имеет отношение к экономической теории:

- а) редкость блага;
- б) неограниченные производственные возможности;
- в) редкость ресурсов;
- г) максимальное удовлетворение потребностей.

6. Современная экономическая теория изучает:

- а) экономические отношения во взаимодействии с производительными силами;
- б) проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов;
- в) поведение отдельной фирмы;
- г) все ответы верны.

7. Нормативная экономика изучает:

- а) национальную экономику в целом;
- б) поведение отдельных субъектов хозяйствования;
- в) оценочные суждения об экономике;
- г) экономическую реальность.

8. Нормативная экономическая теория изучает:

- а) что есть; б) что будет; в) что было; г) что должно быть.

9. Нормативным утверждением является следующее:

- а) если бы цена на мясо упала на 20%, то потребление увеличилось бы на 30 %;
- б) необходимо ввести высокие таможенные тарифы на ввоз автомобилей;
- в) следует снизить налоги, чтобы повысились поступления в бюджет;
- г) увеличение заработной платы на 5% планируется с 1 апреля текущего года.

10. Позитивная экономическая теория изучает:

- а) национальную экономику в целом;
- б) поведение отдельных хозяйствующих субъектов;

- в) оценочные суждения об экономике;
- г) экономическую реальность.

11 Микроэкономика изучает:

- а) общий уровень цен и безработицы;
- б) распределение доходов в обществе;
- в) уровень и темпы инфляции;
- г) деятельность индивида, отдельной фирмы, функционирование различных товарных рынков.

12. Фундаментальный вопрос, который решает экономическая теория - это:

- а) обеспечение каждого квартирой, машиной и счётом в банке;
- б) справедливое перераспределение доходов и устранение нищеты;
- в) дать работу всем, кто хочет работать;
- г) решение проблемы ограниченности ресурсов.

13. Изучение кризиса в национальной экономике – это анализ:

- а) позитивный;
- б) нормативный;
- в) микроэкономический;
- г) макроэкономический.

14. Какое из приведенных утверждений не имеет отношения к макроэкономике?

- а) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;
- б) при переходе к рыночной экономике правительство осуществляет либерализацию цен;
- в) минимальная заработная плата в республике Беларусь в январе 2002 г. составляла 10 тыс, р.;
- г) поскольку цена на видеомэгагнитофоны снизилась, объем продаж этой продукции увеличился.

15. Объектом исследования мировой экономики являются:

- а) отношения на уровне национальной экономики;
- б) международные экономические отношения;
- в) отношения в рамках отраслей и сфер национального хозяйства;
- г) отношения, возникающие на уровне предприятий.

16. Под индукцией понимается:

- а) проведение эксперимента;
- б) умозаключения от общих суждений к частным;
- в) выведение теории из фактов;
- г) соединение различных элементов в единое целое.

17. Метод изучения, основанный на разделении явления на отдельные элементы, называется методом:

- а) анализа;
- б) синтеза;
- в) абстракции;
- г) индукции.

18. Анализ – это:

- а) соединение различных элементов в единое целое;
- б) разделение исследуемого предмета на составные части;
- в) изучение исследуемого предмета на макроуровне;
- г) изучение исследуемого предмета на микроуровне.

19. Метод, который позволяет «очистить» исследуемый объект от случайного, временного, несущественного и определить постоянные, типичные и характерные черты, является методом:

- а) индукции;
- б) дедукции;
- в) научной абстракции;
- г) анализа.

20. Экономико-математическое моделирование:

- а) учитывает состояние экономической системы в прошлом и помогает строить планы на будущее;
- б) основывается исключительно на реалистичных допущениях;
- в) объясняет, как функционирует экономическая система и отдельные её секторы;
- г) описывает идеал, к которому мы должны стремиться, и ради достижения которого мы должны работать.

Тема: Потребности и проблема выбора

1. Потребности – это:

- а) то, что может быть удовлетворено путем потребления материальных благ или услуг;
- б) вещи и услуги, которые Вы можете приобрести на свои ограниченные ресурсы;
- в) блага, необходимые человеку для поддержания его жизнедеятельности;
- г) природные ресурсы, капитал и труд.

2. Наивысшей потребностью в пирамиде потребностей по Маслоу является:

- а) потребность в уважении
- б) потребность в безопасности
- в) физиологические потребности
- г) потребность в саморазвитии

3. Что лучше всего описывает проблему ограниченности ресурсов:

- а) в любой экономике всегда чего-то не достаёт;
- б) ресурсов всегда не хватает для удовлетворения всех человеческих потребностей;
- в) бедные страны в большей степени ощущают ограниченность ресурсов, чем богатые;
- г) чем меньше какого-нибудь ресурса, тем он более редок?

4. Ограниченность экономических ресурсов означает, что:

- а) товары в результате потребления и использования постоянно исчезают;
- б) удовлетворение одних потребностей вызывает новые потребности;
- в) жизненный уровень населения все время растет;
- г) спрос на товары больше предложения.

6. Что из перечисленного можно отнести к трудовым ресурсам:

- а) земля, вода, полезные ископаемые;
- б) физические и умственные способности человека;
- в) оборудование, станки, машины;
- г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать?

7. Факторы производства — это:

- а) средства труда;
- б) пригодные для производства вещества природы;
- в) то же, что и ресурсы производства;
- г) уже вовлеченные в процесс производства ресурсы.

8. В факторные доходы входят:

- а) заработная плата, прибыль, рента;
- б) прибыль, доход от экспорта, амортизация.
- в) доход от импорта, косвенные налоги, прибыль;
- г) амортизация, косвенный налог, прибыль.

9. Различаются ли экономические ресурсы и факторы производства:

- а) факторы производства — то же самое, что и экономические ресурсы;
- б) в состав факторов производства не включаются трудовые ресурсы;
- в) в экономических ресурсах не учитывается предпринимательская деятельность;
- г) факторы производства — это вовлеченные в производство экономические ресурсы?

10. Экономическое благо — это:

- а) товары и услуги, обеспечивающие удовлетворение потребностей;
- б) результат человеческой деятельности;
- в) результаты интеллектуальной деятельности, потребление которых совпадает с их производством
- г) материально-вещественные продукты, предназначенные для обмена.

11. Свойством экономического блага не является:

- а) ограниченность;
- б) полезность;
- в) способность удовлетворять потребности; г) безграничность.

12. Граница производственных возможностей страны, выпускающей два вида продукции, является:

- а) кривой произвольного вида;
- б) выпуклой вверх кривой в результате действия закона возрастания альтернативных издержек;
- в) выпуклой вниз кривой в результате действия закона возрастания альтернативных издержек.
- г) может иметь любой вид

13. Каждая точка кривой производственной возможностей характеризует:

- а) минимальный объём выпуска продуктов при заданном количестве ресурсов;
- б) максимальный объём выпуска продуктов при заданном количестве ресурсов;
- в) лучшие комбинации выпуска продуктов при минимальном количестве ресурсов;
- г) альтернативные комбинации товаров при минимальном количестве ресурсов.

14. Точка внутри кривой производственных возможностей означает, что:

- а) ресурсы общества используются неэффективно;
- б) ресурсов недостаточно для производства данного товарного набора;
- в) ресурсы используются рационально и эффективно;
- г) нет верного ответа.

15. Вмененные (альтернативные) издержки – это:

- а) затраты на приобретение сырья;
- б) издержки, связанные с выбором варианта использования ресурсов;

- в) дополнительные издержки, связанные с увеличением производства единицы продукции;
- г) общие издержки в расчете на единицу продукции

16. Если кривая производственных возможностей прямая линия, то:

- а) альтернативные издержки постоянны;
- б) альтернативные издержки увеличиваются;
- в) альтернативные издержки уменьшаются;
- г) нет верного ответа.

17. Если переменные издержки увеличиваются, то кривая производственных возможностей:

- а) может быть кривой произвольного характера;
- б) является прямой линией, имеющей отрицательный наклон;
- в) является выпуклой линией, имеющей отрицательный наклон;
- г) является выпуклой линией, имеющей положительный наклон.

18. Суть закона возрастающих переменных издержек состоит в:

- а) росте затрат вместе с объемом выпуска;
- б) уменьшении производительности труда по мере увеличения производства;
- в) росте упущенных возможностей при производстве дополнительной единицы продукта;
- г) росте производства товара при увеличении количества используемых ресурсов.

20. Если количество применяемых ресурсов увеличивается, то:

- а) кривая производственных возможностей изменит свою траекторию;
- б) кривая производственных возможностей сдвинется влево;
- в) кривая производственных возможностей сдвинется вправо;
- г) кривая производственных возможностей не изменит положения.

21. Сдвиг кривой производственных возможностей вправо означает, что:

- а) увеличиваются переменные издержки;
- б) наблюдается экономический рост;
- в) уменьшаются переменные издержки;
- г) наблюдается экономический спад.

Тема: Экономические системы.

1. Экономическая система – это

- а) способ согласования деятельности производителей в условиях разделения труда;

- б) совокупность механизмов и институтов для принятия и реализации решений, касающихся производства, дохода и потребления в рамках определенной географической территории;
- в) все те институты, организации, законы и правила, традиции, убеждения, позиции, оценки, запреты и схемы поведения, которые прямо или косвенно воздействуют на экономическое поведение и результаты;
- г) все ответы верны.

2. Критериями разграничения типов экономических систем являются:

- а) форма собственности на ресурсы;
- б) тип координации хозяйственной деятельности;
- в) уровень благосостояния членов общества;
- г) верны ответы а) и б).

2. Проблемы того, «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

- а) только к обществу, где преобладает централизованное планирование;
- б) только к рыночной экономике;
- в) только к отсталой экономике;
- г) к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации.

4. Механизм координации включает:

- а) согласование решений между потребителями;
- б) согласование решений между производителями;
- в) согласование решение между потребителями и производителями;
- г) все ответы верны.

5. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

- а) командная; б) рыночная; в) традиционная; г) смешанная.

6. Координационный механизм, основанный на спонтанности является преобладающим в:

- а) рыночной экономике; б) командной экономике;
- в) традиционной экономике; г) все ответы верны.

7. Если преобладает иерархия как механизм координации, то это:

- а) рыночная экономика; б) командная экономика;
- в) традиционная экономика; г) смешанная экономика.

8. Проблема экономической организации в командной экономике:

- а) решается с помощью опыта, традиций, обычаев;
- б) решается с помощью централизованного планирования;
- в) решается рыночными методами;
- г) все ответы верны.

9. Основным источником информации в командной экономике является:

- а) покупатель;
- б) производитель;
- в) приказание центра;
- г) все ответы верны.

10. Какой тип собственности преобладает в смешанной экономике?

- а) государственная;
- б) частная коллективная;
- в) частная индивидуальная;
- г) преобладающих типов нет.

11. Собственность в экономическом смысле - это:

- а) отношение человека к вещи;
- б) сама вещь;
- в) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей;
- г) нет верного ответа.

12. Сколько элементов содержится в "пучке" прав собственности?

- а) 11;
- б) 16;
- в) 2;
- г) 7.

13. Автор теории прав собственности:

- а) Р. Коуз;
- б) М. Фридмен;
- 3) К. Маркс;
- 4) Дж. Кейнс.

14. Натуральное хозяйство – это такая форма организации экономики, при которой:

- а) продукты труда производятся для обмена на рынке;
- б) существует открытость хозяйства;
- в) присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта;
- г) продукты производятся только для внутривозвращенного потребления.

15. Какое определение не соответствует экономической сущности натурального хозяйства:

- а) организация производства натуральных продуктов для людей;
- б) хозяйство, при котором продукты производятся для продажи;
- в) хозяйство, в котором производят всё необходимое для собственной жизни, и практически нет товарного обмена;

г) организация производства, при которой не применяются машины, а используется ручной труд.

16. Условием возникновения товарного производства являются:

- а) стихийный характер производства;
- б) прямая, непосредственная связь между производителями;
- в) общественное разделение труда;
- г) ограниченность и разобщенность производства.

17. Какая особенность характеризует товарное хозяйство:

- а) прямая связь между производством и потреблением;
- б) специализированный труд;
- в) простое воспроизводство;
- г) замкнутость экономической системы;

18. Какая черта не характерна для товарного производства:

- а) развитый рынок;
- б) высокая специализация труда;
- в) замкнутость хозяйства;
- г) расширенное воспроизводство.

19. Товар – это:

- а) любая полезность, удовлетворяющая потребности;
- б) продукт труда, созданный для обмена;
- в) любой результат человеческой деятельности;
- г) фактор производства.

20. Товаром в экономическом смысле слова не является:

- а) совет юриста;
- в) билет на балет;
- б) стрижка в парикмахерской;
- г) стол, сделанный для внутреннего потребления.

Тема: Рыночная экономика.

1. Назовите, какая из категорий не относится к рыночной экономике:

- а) конкуренция;
- б) централизованное планирование;
- в) частная собственность;
- г) предпринимательство;

2. Фирма как субъект рынка занимается:

- а) покупкой ресурсов для производства товаров;
- б) продажей ресурсов;
- в) стремится к максимальному удовлетворению потребностей;
- г) все ответы верны.

3. Определите, какой из субъектов рынка стремится к максимизации прибыли?

- а) владельцы факторов производства;
- б) покупатели факторов производства;
- в) покупатели товаров;
- г) государственные служащие.

4. Какие типы рынка включены в модель кругооборота доходов и расходов в экономике:

- а) реальный рынок и денежный рынок;
- б) реальный рынок и рынок продуктов;
- в) рынок продуктов и рынок ресурсов;
- г) рынок ресурсов и денежный рынок.

5. К функциям рынка не относится:

- а) информационная;
- б) производственная;
- в) стимулирующая;
- г) ценообразующая.

6. К достоинствам (положительным сторонам) рынка не относится:

- а) способности удовлетворять разнообразные потребности;
- б) эффективное распределение ресурсов;
- в) свобода выбора потребителей;
- г) внешние эффекты.

7. К основным типам рыночных структур несовершенной конкуренции относится:

- а) совершенная конкуренция, монополия, монопосония;
- б) монополистическая конкуренция, монопосония, олигополия;
- в) олигополия, монополия, монополистическая конкуренция;
- г) олигопосония, двусторонняя монополия, дуополия.

8. Найдите определяющий признак модели совершенной конкуренции:

- а) высокие барьеры на входе в отрасль;
- б) неравный доступ к информации;
- в) дифференциация продукта;
- г) большое число продавцов, каждый из которых продает весьма незначительную долю от общего объема продаж.

9. Чем отличается совершенная конкуренция от монополистической конкуренции:

- а) однородностью продукции;
- б) множеством продавцов;
- в) легкостью входа и выхода;
- г) множеством покупателей?

10. Что противоречит пониманию «совершенная конкуренция»:

- а) государственный контроль качества товаров;
- б) большое число продавцов;
- в) большое количество покупателей;
- г) легкое вхождение производителей на рынок?

11. Для монополистической конкуренции характерны следующие признаки:

- а) производство дифференцированного продукта, наличие в отрасли крупных фирм;
- б) наличие в отрасли большого количества фирм и значительные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль;
- в) производство однородного продукта и наличие больших крупных фирм;
- г) производство дифференцированного продукта и низкие барьеры для вхождения в отрасль новых фирм.

12. Общим условием для монополистической конкуренции и совершенной конкуренции является:

- а) наличие множества фирм в отрасли;
- б) производится однородная продукция;
- в) фирма может влиять на формирование цены;
- г) существуют барьеры при входе на рынок.

13. Основной чертой несовершенной конкуренции является:

- а) фирма может влиять на формирование рыночной цены;
- б) фирма производит и реализует продукцию;
- в) государство регулирует деятельность фирм;
- г) вход на рынок свободный.

14. В условия монополии не входит:

- а) в отрасли один производитель продукции;
- б) фирма не влияет на формирование рыночной цены;
- в) ограниченный доступ на рынок;
- г) производится продукция, не имеющая близких заменителей.

15. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- а) большое количество фирм;
- б) только одна крупная фирма;
- в) небольшое количество крупных фирм;
- г) только один крупный покупатель.

16. Условием олигополии является наличие:

- а) в отрасли несколько крупных фирм покупателей;
- б) в отрасли несколько крупных фирм продавцов;

- в) в отрасли одной крупной фирмы покупателя;
- г) в отрасли одной крупной фирмы продавца.

18. Способность оказывать влияние на установление рыночной цены характерно для рыночных структур, кроме:

- а) монополии; б) монополистической конкуренции;
- в) олигополии; г) совершенной конкуренции.

19. Совокупность институтов, которые обеспечивают работу рынка – это:

- а) конкуренция; б) инфраструктура;
- в) государство; г) нет верного ответа.

20. Объективная необходимость государственного регулирования рынка заключается в том, что:

- а) рынок не может обеспечить производство разнообразных товаров;
- б) рынок не способен обеспечить саморегулирование всех экономических и социальных процессов;
- в) рынок не способен обеспечить гибкость и высокую приспособляемость к изменяющимся условиям;
- г) рынок не способен обеспечить эффективное распределение ресурсов.

Тема: Спрос, предложение и рыночное равновесие

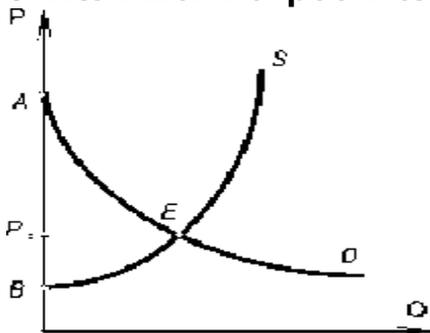
1. Желание и возможность приобрести товар в определенных экономических условиях – это:

- а) предложение; б) полезность; в) спрос; г) закон спроса.

2. Изменение величины спроса на отдельный товар произойдет, если:

- а) изменятся потребительские вкусы;
- б) улучшится качество товара;
- в) изменится цена данного товара;
- г) изменится цена на взаимодополняющий товар.

3. Излишек потребителя на рисунке равен:



- а) AEB;
- б) P₀EB;
- в) AEP₀;
- г) нет верного ответа.

4. Увеличение спроса на товар X происходит под влиянием снижения цены:

- а) данного товара;
- б) товара-комплемента;
- в) товаров, никак не связанных с товаром X;
- г) товара-субститута;

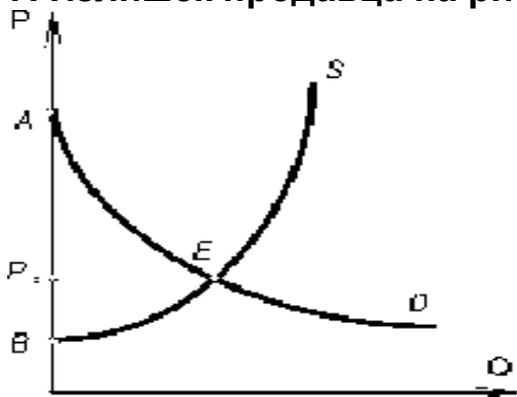
5. Чем можно объяснить сдвиг кривой предложения на товар У влево – вверх:

- а) внедрением новых технологий;
- б) увеличением цен на исходные ресурсы;
- в) введением дотаций;
- г) увеличением числа производителей?

6. Если цены на ресурсы уменьшаться, то:

- а) линия спроса сместится вправо;
- б) линия предложения сместится вправо;
- в) линия предложения останется на месте, но переместится точка на линии предложения
- г) линия спроса останется на месте, но переместится точка на линии спроса.

7. Излишек продавца на рисунке равен:



- а) AEB;
- б) P₀EB;
- в) AEP₀;
- г) нет верного ответа.

8. Закон предложения характеризует:

- а) прямую зависимость между величиной спроса и величиной предложения;
- б) прямую зависимость между величиной предложения и ценой товара;
- в) обратную зависимость между величиной предложения и ценой товара;
- г) обратную зависимость между величиной предложения и затратами на производство продукта.

9. Рыночное равновесие – это ситуация, при которой:

- а) объем индивидуального предложения равен объему индивидуального спроса;
- б) объем рыночного предложения равен объему рыночного спроса;

- в) объем рыночного предложения равен объему индивидуального спроса;
- г) все ответы верны.

10. Изменение объема спроса на масло обусловлено изменением:

- а) цены маргарина;
- б) цены масла;
- в) количества покупателей;
- г) дохода покупателей.

11. Изменение предложения на товар X обусловлено изменением:

- а) количества продавцов на рынке товара X;
- б) цены товара X;
- в) дохода покупателей;
- г) количества покупателей на рынке товара X.

12. Если количество покупателей уменьшится, то:

- а) линия спроса сместится влево;
- б) линия предложения сместится влево;
- в) линия предложения останется на месте, но переместится точка на линии предложения
- г) линия спроса останется на месте, но переместится точка на линии спроса.

13. При цене ниже равновесной цены на рынке возникает:

- а) избыток спроса;
- б) дефицит спроса;
- в) дефицит предложения;
- г) нет верного ответа.

14. В ситуации рыночного равновесия увеличение только предложения приведет:

- а) к росту равновесных цены и количества продукции;
- б) к снижению равновесных цены и количества продукции;
- в) к росту цены и снижению количества продукции;
- г) к снижению цены и росту объема продукции.

15. Цена спроса – это:

- а) минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;
- б) максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данное количество товара;
- в) максимальная цена, по которой продавцы реализуют товар на рынке;
- г) минимальная цена, по которой продавец реализует свой товар.

16. Чтобы определить рыночную функцию предложения нужно:

- а) сложить функции предложения всех фирм;
- б) сложить функции предложения наиболее крупных фирм;
- в) сложить функции предложения всех фирм и функции спроса всех покупателей;
- г) нет верного ответа.

17. При прочих равных условиях при увеличении цены товара объем покупаемого товара уменьшается – это:

- а) закон убывающей отдачи;
- б) закон предложения;
- в) закон спроса;
- г) закон убывающей предельной полезности.

18. Если предложение и спрос на товар возрастают, то произойдут следующие изменения в рыночном равновесии:

- а) цена повысится;
- б) увеличится общее количество товара;
- в) цена останется стабильной;
- г) благосостояние общества возрастет.

19. Как изменится равновесная цена и равновесный объем продаж на рынке плюшевых игрушек, если цена ниток возрастет, а спрос не изменится?

- а) равновесный объем и равновесная цена упадут;
- б) равновесная цена и равновесный объем возрастут;
- в) равновесный объем возрастет, равновесная цена упадет;
- г) равновесная цена возрастет, равновесный объем упадет.

20. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара, вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх и вправо;
- б) сдвиг кривой предложения вверх и влево;
- в) сдвиг кривых спроса и предложения вверх;
- г) сдвиг кривой предложения вниз и вправо.

Тема: Эластичность спроса и предложения

1. Товар можно отнести к нормальным товарам, если:

- а) коэффициент эластичности спроса по доходу равен $(-0,4)$;
- б) коэффициент эластичности спроса по цене равен $1,2$;
- в) коэффициент перекрестной эластичности спроса равен $(-0,7)$;
- г) коэффициент эластичности спроса по доходу равен $1,5$.

2. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса больше 0, то товары являются:

- а) взаимозаменяемыми; б) взаимодополняющими;
- в) независимыми; г) нормальными.

3. Ценовая эластичность вертикальной кривой спроса:

- а) равна 0;
- б) бесконечно велика;
- в) равна 1;
- г) равна 0,1.

4. Если при абсолютно неэластичном предложении какого-либо товара произойдет снижение спроса, то равновесное количество данного товара:

- а) повысится, а цена снизится;
- б) понизится, но равновесная цена останется неизменной
- в) понизится, а цена возрастет;
- г) останется неизменным, а цена понизится.

5. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к:

- а) росту расходов населения на жевательную резинку;
- б) снижению расходов населения на жевательную резинку;
- в) повышению спроса на продукты питания;
- г) снижением спроса на продукты питания.

6. Эластичность спроса по доходу принимает положительные значения, если товары:

- а) взаимозаменяемые; б) взаимодополняемые;
- в) нормальные; г) низшие.

7. Если коэффициент перекрестной эластичности предложения меньше нуля, то товары X и Y:

- а) взаимозаменяемые; б) взаимодополняемые;
- в) независимы в потреблении; г) нет верного ответа.

8. Если предложение товара неэластично, то значение коэффициента эластичности:

- а) равно 0;
- б) больше 1;
- в) равно 1;
- г) меньше 1.

9. Ценовая эластичность спроса на товар измеряет чувствительность величины спроса к изменению:

- а) цен на другие товары; б) вкусов и предпочтений;
- в) цены товара; г) дохода потребителей.

10. Базовая формула, по которой рассчитывается коэффициент прямой эластичности спроса по цене, это:

- а) абсолютное уменьшение объема спроса / абсолютное увеличение цены;
- б) относительное изменение объема спроса / относительное изменение цены;
- в) абсолютное уменьшение цены / абсолютное увеличение объема спроса;
- г) относительное изменение цены / относительное изменение объема спроса.

11. Общая выручка производителя уменьшается, если:

- а) цена товара снижается при неэластичном спросе;
- б) цена товара увеличивается при неэластичном спросе;
- в) цена товара снижается при эластичном спросе;
- г) цена товара увеличивается при спросе единичной эластичности.

12. При эластичном спросе общий доход продавца возрастет, если:

- а) цена данного товара уменьшится;
- б) цена данного товара увеличится;
- в) цена данного товара не изменится;
- г) это не связано с изменением цены товара.

13. Если спрос на товар является эластичным, то коэффициент прямой эластичности спроса по цене:

- а) равен 0;
- б) больше 1;
- в) равен 1;
- г) меньше 1.

14. Перекрестная эластичность спроса на товар измеряет чувствительность величины спроса к изменению:

- а) цен на взаимосвязанные товары;
- б) вкусов и предпочтений;
- в) цены данного товара;
- г) дохода потребителей.

15. Эластичность спроса по цене изменяется под влиянием такого фактора, как:

- а) способность товара к длительному хранению;

- б) принадлежность данного товара к предметам роскоши или товарам первой необходимости;
- в) особенности производственного процесса;
- г) наличие товаров-заменителей.

16 .Если цена товара эластичного спроса снизилась, то общая выручка продавца:

- а) сократилась;
- б) выросла;
- в) осталась неизменной;
- г) нет верного ответа.

17. Если спрос на товар X неэластичный, то снижение его цены на 10% приведет к:

- а) сокращению объема спроса на 10%;
- б) увеличению объема спроса на 10%;
- в) увеличению объема спроса более чем на 10%;
- г) увеличению объема спроса менее чем на 10%;

18. Если бы эластичность спроса на утюги была бы нулевой, это означало бы, что:

- а) по существующим ценам можно продать любое количество утюгов;
- б) данное количество утюгов может быть продано по сколь высоким ценам;
- в) покупатели готовы купить любой объем данного блага по любой цене;
- г) покупатели не согласятся ни на какие изменения в объеме продаж и ценах утюгов.

19. Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5 %, в результате чего объем продаж вырос на 4 %. Спрос на товар X является:

- а) абсолютно эластичным;
- б) спросом единичной эластичности;
- в) эластичным;
- г) неэластичным.

20. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y имеет отрицательное значение ($E < 0$). Это означает, что:

- а) X и Y являются товарами субститутами;
- б) X и Y являются взаимодополняемыми товарами;
- в) X и Y являются независимыми товарами;
- г) спрос на товар X неэластичен по цене.

Тема: Основы поведения фирмы.

1. В долгосрочном периоде все ресурсы рассматриваются, как:

- а) постоянные;
- б) переменные;
- в) полные экономические затраты;
- г) упущенные выгоды.

2. Главная характеристика краткосрочного периода:

- а) нельзя ввести в строй новые производственные мощности, но возможно повысить степень их использования;
- б) можно ввести в строй новые производственные мощности, но нельзя повысить степень их использования;
- в) нельзя ввести в строй новые производственные мощности и нельзя повысить степень их использования;
- г) все ответы неверны.

3. Производственная функция показывает:

- а) какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска;
- б) наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы;
- в) максимальное кол-во продукта, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов;
- г) минимальное кол-во продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов;

4. Принципиальное различие долгосрочного и краткосрочного периодов состоит в том, что:

- а) долгосрочный период всегда более продолжителен, чем краткосрочный;
- б) в краткосрочном периоде количество некоторых ресурсов постоянно, а в долгосрочном количество всех ресурсов изменяется;
- в) в краткосрочном периоде действует закон убывающей отдачи, а в долгосрочном – нет;
- г) все ответы верны.

5. Период времени, в течение которого производитель может изменить любой из факторов производства, называется:

- а) долгосрочный период; б) краткосрочный период;
- в) мгновенный период; г) кратчайший период.

6. Что характеризует производственная функция?

- а) общий объем использования производственных ресурсов;
- б) зависимость объема выпуска от применяемых факторов производства при заданной технологии;

- в) наиболее эффективный способ технологической организации производства;
г) технологический способ максимизации прибыли.

7. Какая из формул является производственной функцией?

- а) $Q = f(P)$; б) $Q = f(TP)$; в) $Q = f(L; K)$; г) $Q = f(P_L; P_K)$.

8. Предельный продукт труда – это:

- а) отношение совокупного выпуска к затратам труда;
б) прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 единицу;
в) объем выпуска при различных объемах затрат труда
г) объем постоянных факторов.

9. Действие закона убывающей отдачи означает, что:

- а) с увеличением применяемых факторов производства эффект масштаба снижается;
б) объем выпуска продукции при отдельных технологиях имеет тенденцию к сокращению;
в) с увеличением переменного фактора производства средний продукт этого фактора увеличивается, достигая своего максимума, а затем снижается;
г) при изменении объема производства предельный продукт не растет.

10. Какая из формул является формулой среднего продукта?

- а) $AP = \frac{TP}{X}$; б) $TP = Q \times X$; в) $MP = \frac{TP}{X}$; г) $AP = \frac{Q \times P}{X}$.

11. Если пять рабочих делают 8 деталей, а шесть рабочих— 13 деталей, то предельный продукт шестого рабочего составляет:

- а) 5 деталей; б) 8 деталей; в) 7 деталей; г) 6 деталей

12. Закон убывающей отдачи отражает:

- а) уровень использования ресурсов;
б) оптимальное сочетание ресурсов;
в) экономическую эффективность дополнительно вовлекаемых в производство ресурсов;
г) все ответы верны.

13. Какая из формул правильно отражает величину предельного продукта?

- а) $AP = \frac{\Delta TP}{\Delta X}$; б) $MP = \frac{\Delta TP}{\Delta X}$; в) $MP = \frac{\Delta AP}{\Delta X}$; г) $MP = \frac{TP}{X}$

14. Существующая между средним и предельным продуктами зависимость указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:

- а) средний продукт достигает своего максимума;
- б) средний продукт достигает своего минимума;
- в) предельный продукт достигает своего максимума;
- г) предельный продукт достигает своего минимума.

15. Если затраты обоих ресурсов увеличатся на 20%, а объем производства возрастет на 10%, то в этом случае имеется:

- а) положительный эффект масштаба;
- б) фирма получает максимум прибыли;
- в) отрицательный эффект масштаба;
- г) нет верного ответа.

16. Производственная функция, для которой увеличение количества всех ресурсов вызывает ещё большее увеличение в выпуске продукции показывает:

- а) отрицательный эффект масштаба;
- б) постоянный эффект масштаба;
- в) возрастающий эффект масштаба;
- г) нет верного ответа.

17. Предельная норма технологического замещения MRTS показывает:

- а) степень замены одного ресурса на другой при сохранении постоянной полезности блага;
- б) постоянное соотношение двух ресурсов при определенном объеме производства
- в) степень замены одного ресурса на другой при сохранении постоянной отдачи каждого ресурса;
- г) степень замены одного фактора производства другим при сохранении постоянного объема производства.

18. Изокванта иллюстрирует:

- а) кривую равных затрат
- б) кривую равного объема выпуска продукции;
- в) кривую среднего продукта
- г) кривую предельного продукта.

19. Карта изоквант – это набор изоквант:

- а) показывающий один и тот же выпуск продукции при определенном сочетании ресурсов;
- б) показывающий различные сочетания переменных ресурсов для разных объемов выпуска;

- в) характеризующих предельную норму технологического замещения;
- г) показывающий различную стоимость ресурсов.

20. Большему объему производства соответствует положение изокванты, расположенное относительно первоначального:

- а) выше и правее;
- б) ниже и правее;
- в) выше и левее;
- г) ниже и левее.

21. Между AP_L и MP_L существует определенная зависимость, которая выражается в следующем:

- а) если $MP_L = 0$, то AP_L принимает максимальное значение;
- б) если $AP_L = 0$, то MP_L принимает максимальное значение;
- в) если AP_L принимает максимальное значение, то $MP_L = AP_L$;
- г) если MP_L принимает максимальное значение, то $AP_L = MP_L$;

22. Между MP_L и TP_L существует определенная зависимость, которая выражается в следующем:

- а) если $MP_L = 0$, то TP_L принимает максимальное значение;
- б) если $TP_L = 0$, то MP_L принимает максимальное значение;
- в) если MP_L принимает максимальное значение, то $MP_L = TP_L$;
- г) если TP_L принимает максимальное значение, то $TP_L = MP_L$;

23. Формула, по которой определяется предельная норма технологического замещения:

$$= \frac{\Delta MP_x}{\Delta MP_y} = \frac{Q_x}{Q_y}$$

а) MRTS

б) MRTS

в)

$$MRTS = \frac{\Delta Q_y}{\Delta Q_x}$$

г) $MRTS = \frac{\Delta TC_x}{\Delta Q_x}$

24. Максимальная эффективность производства от применяемых факторов достигается тогда, когда:

- а) достигается максимальная отдача от каждого из применяемых факторов;
- б) предельная норма технологического замещения равна соотношению предельных производительностей факторов;
- в) обеспечивается максимальный объем выпуска;
- г) замещение единицы одного фактора требует минимального количества другого фактора.

25. Для производства, характеризующегося неизменной пропорцией факторов, величина предельной нормы технологического замещения будет равна:

- а) постоянному коэффициенту;
- б) нулю;
- в) единице;
- г) соотношению предельных продуктов факторов.

Тема: Издержки и доходы фирмы

1. Издержки, величина которых зависит от объема выпуска фирмы, называются:

- а) постоянные издержки; б) общие издержки;
- в) переменные издержки; г) средние издержки.

2. Экономическая прибыль фирмы представляет собой общую выручку за вычетом:

- а) внутренних издержек; б) косвенных явных издержек;
- в) экономических издержек; г) бухгалтерских издержек;

3. Затраты фирмы на производство товара составили: сырье и материалы – 60 руб., амортизация оборудования -10 руб., заработная плата рабочих – 20 руб., процент за кредит – 20 руб. Постоянные издержки составят:

- а) 110 руб.; б) 80 руб.; в) 30 руб.; г) 90 руб.

4. Экономические издержки:

- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
- б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
- в) включают в себя неявные, но не включают явные издержки;
- г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;

5. Какое из утверждений справедливо:

- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- б) экономическая прибыль — бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- в) бухгалтерская прибыль — неявные издержки = экономическая прибыль;
- г) экономическая прибыль — неявные издержки = бухгалтерская прибыль?

6. Какая из формул отражает средние переменные издержки?

а) $AVC = \frac{TC}{Q}$; б) $AVC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$;
в) $AVC = TC - TFC$; г) $AVC = \frac{TVC}{Q}$.

7. Общие издержки – это:

- а) бухгалтерские издержки и неявные издержки;
- б) издержки на организацию фирмы и издержки на производство продукции;
- в) частные и общественные издержки;
- г) общие постоянные и общие переменные издержки.

8. Постоянные издержки – это:

- а) издержки на единицу продукции;
- б) дополнительные издержки при увеличении объема выпуска;
- в) издержки, величина которых изменяется при изменении объема выпуска;
- г) издержки, величина которых не изменяется при изменении объема выпуска.

9. Экономические издержки – это:

- а) стоимость ресурса при наилучшем варианте его использования;
- б) стоимость ресурсов в фактических ценах их реализации;
- в) дополнительные издержки при увеличении объема выпуска;
- г) издержки на единицу продукции.

10. Средние общие издержки фирмы можно представить формулой:

а) $ATC = AFC + AVC$; б) $ATC = \frac{TVC}{Q}$;
в) $ATC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$; г) $ATC = TC \times Q$.

11. К переменным издержкам можно отнести:

- а) амортизационные отчисления;
- б) заработную плату рабочих;
- в) страховые взносы фирмы;
- г) процент за кредит.

12. Предельные издержки показывают:

- а) максимум издержек, которые фирма может нести при выпуске продукции;
- б) общую сумму постоянных и переменных издержек;
- в) величину издержек на единицу продукции;

г) прирост общих издержек, вызванный увеличением выпуска продукции на единицу.

13. Определите, какие из затрат могут быть отнесены к постоянным издержкам:

- а) амортизация зданий и оборудования;
- б) заработная плата рабочих;
- в) оплата полуфабрикатов;
- г) расходы на покупку сырья.

14. Постоянные издержки – это:

- а) заработная плата персонала, процент по кредитам, амортизация оборудования;
- б) затраты на заработную плату рабочих, охрану, стоимость сырья и оборудования;
- в) затраты на оплату труда администрации, амортизация оборудования, рентные платежи;
- г) затраты на сырьё, электроэнергию, ренту, проценты по кредиту.

15. Переменные издержки – это:

- а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объёма производства;
- б) изменяющиеся в зависимости от изменения объёма производства;
- в) явные и неявные издержки;
- г) альтернативные издержки производства.

16. Из ниже перечисленных затрат к неявным затратам относятся:

- а) плата за ремонт бездействующего оборудования;
- б) амортизация оборудования;
- в) процент по текущим вкладам и наличности в кассе фирмы;
- г) заработная плата рабочих.

17. Чтобы найти постоянные затраты, необходимо:

- а) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
- б) из общих затрат вычесть общие переменные затраты;
- в) из общих затрат вычесть общие переменные затраты и разделить на объём выпуска;
- г) из предельных затрат вычесть общие переменные затраты.

18. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?

- а) $TVC-TFC$;
- в) $(TFC+TVC)/Q$;
- б) $TFC+TVC+MC$;
- г) $TFC+TVC$.

19. Зависимость между предельными издержками и средними общими издержками следующая:

- а) $MC = ATC$, ATC при этом объеме выпуска принимают максимальное значение;
- б) $MC = ATC$, ATC при этом объеме выпуска принимают минимальное значение;
- в) $ATC = MC$, MC при этом объеме выпуска принимают максимальное значение
- г) $ATC = MC$, MC при этом объеме выпуска принимают минимальное значение.

20. Средний доход определяется по формуле:

- а) $AR = TR/Q$ б) $AR = MR/Q$ в) $AR = TP/Q$ г) $AR = \Delta TR/\Delta Q$

21. Экономическая прибыль фирмы представляет собой общую выручку за вычетом:

- а) внутренних издержек;
- б) явных издержек;
- в) экономических издержек;
- г) бухгалтерских издержек;

22. Предельный доход определяется по формуле:

- а) $MR = \Delta TR/\Delta Q$ б) $MR = (\Delta TP)/\Delta Q$ в) $MR = \Delta TC/\Delta Q$ г) $MR = \Delta TU/\Delta Q$

23. Зависимость между предельными издержками и средними переменными издержками следующая:

- а) $MC = AVC$, AVC при этом объеме выпуска принимают максимальное значение;
- б) $MC = AVC$, AVC при этом объеме выпуска принимают минимальное значение;
- в) $AVC = MC$, MC при этом объеме выпуска принимают максимальное значение
- г) $AVC = MC$, MC при этом объеме выпуска принимают минимальное значение.

24. Снижение средних издержек на единицу продукции в долгосрочном периоде можно объяснить:

- а) уменьшением средних постоянных издержек;
- б) действием закона уменьшающейся отдачи ресурса;
- в) влиянием положительного эффекта масштаба;
- г) увеличением объема капитальных ресурсов.

25. Форма кривой средних переменных издержек отражает действие закона:

- а) убывающей отдачи;
- б) убывающей предельной полезности;
- в) предложения;
- г) нет верного ответа.

Тема: Основные макроэкономические показатели.

1. Валовой внутренний продукт представляет собой сумму рыночной стоимости:

- а) промежуточных товаров;
- б) произведенных товаров;
- в) нормальных товаров и услуг;
- г) проданных товаров и услуг;
- д) конечных товаров и услуг.

2. Совокупная добавленная стоимость равна:

- а) совокупной стоимости конечной продукции;
- б) нулю в долгосрочном периоде;
- в) прибыли всех фирм;
- г) стоимости общего объема продаж данного года;
- д) все ответы верны.

3. Примером трансфертных платежей служит:

- а) прибыль;
- б) рента;
- в) государственные закупки;
- г) пособие по безработице.

4. В ВВП не включается стоимость:

- а) услуг риэлтора, оплаченных покупателем дома;
- б) услуг газонокосильщика, оплаченных домовладельцем;
- в) нового моста, оплаченного городскими властями;
- г) хлопка, купленного фирмой для производства джинсов;
- д) нового автомобиля, произведенного иностранной фирмой, находящейся в данной стране.

5. В ВВП не включается:

- а) доход от сдачи в аренду собственной квартиры;
- б) доход владельца казино;
- в) доход от продажи собственного автомобиля;
- г) комиссионные брокера от продажи ценных бумаг;
- д) доход чиновника, занимающегося выплатой пенсий.

6. При подсчете ВВП не учитывается:

- а) жалование чиновников государственного аппарата;

- б) проценты по облигациям автомобильной компании;
- в) доход от продажи алкогольных напитков;
- г) условно начисленная рента владельца особняка, не сдаваемого в наем;
- д) доход автомеханика, полученного за починку автомобиля соседа в свободное от работы время.

7. При подсчете ВВП не учитывается:

- а) плата за аренду автомобиля;
- б) расходы на охрану общественного порядка;
- в) выигрыш 100 дол. в лотерею;
- г) расходы на строительство дома, построенного, но не проданного в данном году;
- д) сумма, выплаченная водопроводчику за починку крана.

8. Валовой внутренний продукт может быть подсчитан как сумма:

- а) потребления, инвестиций, государственных закупок и чистого экспорта;
- б) потребления, трансфертных платежей, заработной платы и прибыли;
- в) инвестиций, заработной платы, прибыли и стоимости промежуточных товаров;
- г) стоимости конечных товаров и услуг, промежуточных товаров, трансфертных платежей и арендной платы;
- д) чистого внутреннего продукта и располагаемого личного дохода.

9. Компонентом совокупных расходов не является:

- а) государственные закупки;
- б) инвестиции;
- в) потребительские расходы;
- г) налоги;
- д) чистый экспорт.

10. К товарам длительного пользования не относится:

- а) компьютер;
- б) автомобиль;
- в) мебель;
- г) дубленка;
- д) все перечисленное является товарами длительного пользования.

11. К расходам на товары длительного пользования не относится покупка:

- а) нового холодильника;
- б) новой квартиры;
- в) нового книжного шкафа;
- г) нового велосипеда;

д) все перечисленное является товарами длительного пользования.

12. Выплата пособия по социальному обеспечению считается частью:

- а) государственных закупок;
- б) потребления;
- в) трансфертов;
- г) чистого экспорта;
- д) сбережений.

13. Примером трансфертных платежей является:

- а) заработная плата;
- б) прибыль;
- в) рента;
- г) государственные закупки;
- д) пособия по безработице.

14. Жалование государственных служащих считается частью:

- а) государственных закупок товаров и услуг;
- б) трансфертных платежей;
- в) заработной платы;
- г) потребительских расходов;
- д) прибыли.

15. Валовой внутренний продукт увеличится, если:

- а) уменьшится экспорт;
- б) увеличится импорт;
- в) увеличатся социальные выплаты;
- г) увеличится потребление товаров длительного пользования;
- д) уменьшатся военные расходы.

16. Если ВВП России превышает ВНП России, то:

- а) иностранцы производят в России больше, чем граждане России производят в зарубежных странах;
- б) граждане России производят в зарубежных странах больше, чем иностранцы производят в России;
- в) реальный ВВП превышает номинальный ВВП;
- г) реальный ВНП превышает номинальный ВНП;
- д) стоимость промежуточной продукции превышает стоимость конечной продукции.

17. ВВП страны в отличие от ВНП измеряет продукцию и доход:

- а) граждан страны и их фирм независимо от того, в какой стране мира они находятся;
- б) граждан и фирм, находящихся на территории страны;

- в) только непромышленного сектора страны;
- г) только промышленного сектора страны;
- д) нет верного ответа.

18. Американская фирма находится в Японии. Ее доход:

- а) включается в ВВП США;
- б) не включается в ВВП США;
- в) включается в ВВП Японии;
- г) нет верного ответа.

19. Чистый внутренний продукт отличается от валового внутреннего продукта на величину:

- а) чистого экспорта;
- б) трансфертных платежей и косвенных налогов;
- в) косвенных налогов;
- г) чистых инвестиций;
- д) амортизации.

20. Чтобы получить национальный доход, следует из ВВП вычесть:

- а) амортизацию;
- б) амортизацию и косвенные налоги на бизнес;
- в) амортизацию, косвенные налоги на бизнес и прибыли корпораций;
- г) амортизацию, косвенные налоги на бизнес, прибыли корпораций и взносы на социальное обеспечение.

21. Что из перечисленного не включается в национальный доход:

- а) факторные платежи;
- б) социальные выплаты;
- в) прибыль;
- г) заработная плата;
- д) процентные платежи.

22. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, индивидуальные налоги, нераспределенную прибыль корпораций и взносы на социальное обеспечение, а затем прибавить трансфертные платежи, то полученная сумма представляет собой:

- а) располагаемый личный доход;
- б) личный доход;
- в) дивиденды;
- г) заработную плату.

23. Располагаемый личный доход - это:

- а) сумма, полностью включающая заработную плату, ренту и процентные платежи;
- б) личный доход минус индивидуальные налоги;

- в) заработная плата плюс процентные платежи минус индивидуальные налоги;
- г) все ответы верны.

24. Если сокращаются индивидуальные налоги, то уменьшается разница между валовым национальным продуктом и:

- а) чистым национальным продуктом;
- б) национальным доходом;
- в) личным доходом;
- г) располагаемым доходом;
- д) все ответы верны.

25. Если сокращаются косвенные налоги, то уменьшается разница между валовым национальным продуктом и:

- а) чистым национальным продуктом;
- б) национальным доходом;
- в) личным доходом;
- г) располагаемым доходом;
- д) все ответы верны.

26. Номинальный ВВП - это стоимость товаров и услуг, измеренная в:

- а) текущих ценах;
- б) фактических ценах;
- в) натуральных показателях;
- г) ценах базового года;
- д) ценах предыдущего года.

27. Реальный ВВП - это стоимость товаров и услуг, измеренная в:

- а) натуральных показателях;
- б) ценах производителя;
- в) ценах предыдущего года;
- г) текущих ценах;
- д) ценах базового года.

28. Реальный ВВП равен номинальному ВВП:

- а) за вычетом чистого экспорта;
- б) деленному на дефлятор ВВП;
- в) умноженному на дефлятор ВВП;
- г) за вычетом амортизации;
- д) за вычетом косвенных налогов.

29. Отличие номинального ВВП от реального состоит в том, что:

- а) реальный ВВП включает только товары, а номинальный ВВП включает товары и услуги;

- б) реальный ВВП измеряется с использованием цен базового года, а номинальный ВВП измеряется с помощью текущих цен;
- в) реальный ВВП равен номинальному ВВП за вычетом стоимости износа основного капитала;
- г) реальный ВВП равен номинальному ВВП, умноженному на индекс потребительских цен;
- д) все ответы верны.

30. Если уровень цен текущего года ниже уровня цен базового года, то реальный ВВП:

- а) равен номинальному ВВП;
- б) меньше номинального ВВП;
- в) больше номинального ВВП;
- г) определенно сказать нельзя.

31. Если дефлятор ВВП увеличивается в то время, как реальный ВВП падает, то:

- а) номинальный ВВП должен вырасти;
- б) номинальный ВВП должен сократиться;
- в) номинальный ВВП не изменится;
- г) определенно сказать нельзя.

32. Если объем производства не меняется, а уровень цен удваивается, то:

- а) реальный и номинальный ВВП не меняются;
- б) реальный и номинальный ВВП уменьшаются наполовину;
- в) реальный и номинальный ВВП удваиваются;
- г) реальный ВВП не меняется, а номинальный ВВП удваивается;
- д) реальный ВВП удваивается, а номинальный ВВП не меняется.

33. В период инфляции номинальный ВВП:

- а) растет тем же темпом, что и реальный ВВП;
- б) растет быстрее, чем реальный ВВП;
- в) растет медленнее, чем реальный ВВП;
- г) остается без изменения;
- д) определенно сказать нельзя.

34. В период инфляции реальный ВВП:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не меняется;
- г) определенно сказать нельзя.

35. Индекс потребительских цен - это:

- а) индекс цен Ласпейреса;

- б) индекс цен Пааше;
- в) индекс объема выпуска Ласпейреса;
- г) индекс объема выпуска Пааше.

36. Дефлятор представляет собой отношение:

- а) реального ВВП базового года к текущему;
- б) номинального ВВП текущего года к реальному ВВП этого года;
- в) цен базового года к ценам текущего года;
- г) цен текущего года к ценам базового года.

37. Дефлятор ВВП:

- а) всегда меньше единицы;
- б) всегда больше единицы;
- в) всегда равен единице;
- г) может быть меньше, больше и равен единице.

38. Дефлятор ВВП - это:

- а) индекс цен Ласпейреса;
- б) индекс цен Пааше;
- в) индекс объема выпуска Ласпейреса;
- г) индекс объема выпуска Пааше.

39. Дефлятор ВВП отличается от ИПЦ тем, что дефлятор ВВП:

- а) завышает уровень инфляции;
- б) использует при расчете объема базового года;
- в) учитывает цены и текущего и базового года;
- г) использует при расчете объема текущего года;
- д) является лучшим индексом цен для правительства.

40. Индекс потребительских цен измеряет:

- а) количество денег, которое необходимо, чтобы обеспечить потребителям фиксированный уровень полезности;
- б) стоимость ежегодно меняющейся корзины потребительских товаров и услуг;
- в) количество товаров, которое можно купить на полученные в текущем году доходы;
- г) стоимость фиксированной корзины товаров и услуг в текущем году по отношению к стоимости этой корзины в базовом году.

Тема: Общее макроэкономическое равновесие. Модель «AD -AS»

1. Совокупный спрос - это:

- а) спрос домохозяйств и чистый экспорт;
- б) государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий;

- в) спрос всех экономических субъектов относительно покупок всех объемов конечных благ, производимых в стране в течение определенного периода времени;
- г) спрос домохозяйств, государственные расходы и чистый экспорт.

2. Компонентом совокупного спроса не является:

- а) государственные закупки;
- б) инвестиционные расходы;
- в) потребительские расходы;
- г) налоги.

3. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

- а) уровнем цен и произведенным реальным ВВП;
- б) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
- в) объемами произведенного и использованного ВВП;
- г) объемом предложения товаров и объемом спроса в национальной экономике.

4. Рост величины совокупного спроса при снижении уровня цен может быть графически представлен как:

- а) сдвиг кривой совокупного спроса влево;
- б) сдвиг кривой совокупного спроса вправо;
- в) движение вдоль кривой совокупного спроса;
- г) изменение наклона кривой совокупного спроса.

5. Кривая совокупного спроса сдвигается вправо, если происходит:

- а) рост военных расходов правительства;
- б) сокращение предложения денег;
- в) рост уровня безработицы;
- г) снижение цен на нефть.

6. Смещение кривой совокупного спроса вправо является результатом:

- а) роста процентной ставки;
- б) уменьшения ставок подоходного налога;
- в) увеличения объема предлагаемых товаров;
- г) уменьшением государственных расходов.

7. Рост величины совокупного спроса при каждом возможном уровне цен может быть графически представлен как:

- а) сдвиг кривой совокупного спроса влево;
- б) сдвиг кривой совокупного спроса вправо;
- в) движение вдоль кривой совокупного спроса;
- г) изменение наклона кривой совокупного спроса.

8. Смещение кривой совокупного спроса влево вызвано:

- а) ростом задолженности потребителей;
- б) уменьшением налогов с предприятий;
- в) усовершенствованием технологий;
- г) ростом ожидаемой прибыли от инвестиций;

9. На инвестиционные расходы оказывает влияние:

- а) уровень ставки процента;
- б) изменения в технологии;
- в) степень загрузки производственного оборудования;
- г) все ответы верны.

10. Всё ниже перечисленное сдвигает кривую совокупного спроса влево, кроме:

- а) сокращения государственных расходов;
- б) сокращения государственных трансфертных платежей;
- в) возрастания номинального предложения денег;
- г) увеличения налогов.

11. Кривая совокупного предложения выражает отношение между:

- а) уровнем цен и потребляемым объемом ВВП;
- б) уровнем цен и произведенным объемом ВВП;
- в) потребленным и произведенным объемом ВВП;
- г) уровнем цен и планируемым объемом ВВП;

12. Появление новой технологии приведет к сдвигу:

- а) вправо только кривой совокупного спроса;
- б) вправо только кривой совокупного предложения;
- в) вправо и кривой совокупного спроса, и кривой совокупного предложения;
- г) кривой совокупного спроса вправо, а кривой совокупного предложения влево.

13. Если повышаются налоги на бизнес, то снижается:

- а) только совокупный спрос;
- б) только совокупное предложение;
- в) и совокупный спрос, и совокупное предложение;
- г) ни совокупный спрос, ни совокупное предложение.

14. Если государственные расходы увеличиваются, то:

- а) увеличивается и совокупный спрос, и совокупное предложение;
- б) совокупное предложение сокращается, а совокупный спрос увеличивается;

- в) совокупный спрос увеличивается, а совокупное предложение не меняется;
- г) совокупное предложение увеличивается, а совокупный спрос сокращается;

15. Существует положительная зависимость между ВВП и уровнем цен вдоль:

- а) кривой совокупного спроса;
- б) кривой совокупного предложения;
- в) оба ответа верны;
- г) оба ответа неверны.

16. Перемещение кривой совокупного предложения связано с изменением:

- а) структуры потребительских расходов;
- б) инвестиционных расходов, вызвавших рост производства товаров и услуг;
- в) бюджетных расходов;
- г) фонда заработной платы.

17. Кривая совокупного предложения сдвигается вправо, если:

- а) правительство сокращает военные расходы;
- б) ожидается повышение общего уровня цен;
- в) снижаются цены на нефть;
- г) все ответы верны.

18. Кривая совокупного предложения сдвигается влево, если снижаются:

- а) цены на ресурсы;
- б) производительность ресурсов;
- в) арендные платежи на оборудование;
- г) налоги на прибыль.

19. Если уровень цен растёт, а объём производства сокращается, то это вызвано сдвигом:

- а) кривой совокупного спроса вправо;
- б) кривой совокупного спроса влево;
- в) кривой совокупного предложения вправо;
- г) кривой совокупного предложения влево.

20. Макроэкономическое равновесие – это ситуация, при которой:

- а) совокупный спрос и совокупное предложение стабильны;
- б) совокупный спрос и совокупное предложение равны;
- в) равенства потенциального объёма ВВП и реального объёма ВВП;
- г) равенства реального объёма ВВП и номинального объёма ВВП.

Тема: Денежно-кредитная система.

1. Деньги — это:

- а) финансовый актив, используемый для совершения сделок;
- б) законное платежное средство для покупки товаров и услуг;
- в) запас ценности, единица счета, средство обращения и средство платежа;
- г) все ответы верны.

2. Деньги выполняют функцию:

- а) фактора производства;
- б) средства увеличения дохода;
- в) средства защиты от инфляции;
- г) средства накопления.

3. Когда человек откладывает ежемесячно по 1000 руб., чтобы купить себе автомобиль, то деньги выполняют функцию:

- а) средства обращения;
- б) единицы счета;
- в) запаса ценности;
- г) меры отложенных платежей.

4. Что не является функцией денег в рыночной экономике?

- а) средство измерения;
- б) средство производства;
- в) средство платежа;
- г) средство сохранения стоимости.

5. Сущность функции меры стоимости проявляется в том, что деньги выступают:

- а) посредником при обмене товаров;
- б) средством оплаты долговых обязательств;
- в) всеобщим стоимостным эталоном;
- г) средством накопления и сбережения.

6. Когда человек берет кредит, деньги выполняют функцию:

- а) средства обращения;
- б) единицы счета;
- в) запаса ценности;
- г) меры отложенных платежей.

7. Сущность функции средства обращения проявляется в том, что деньги выступают:

- а) посредником при обмене товаров;

- б) средством оплаты долговых обязательств;
- в) средством накопления и сбережения;
- г) всеобщим эквивалентом, мерой стоимости всех остальных товаров.

8. Когда человек покупает себе холодильник и платит за него 5 тыс. руб., то деньги выполняют функцию:

- а) средства обращения;
- б) единицы счета;
- в) запаса ценности;
- г) меры отложенных платежей.

9. Функцию средства платежа деньги выполняют, когда:

- а) деньги откладываются с целью осуществления покупок в будущем;
- б) имеет место оплата товара, который только будет произведен;
- в) имеет место установление цены на товар;
- г) на деньги непосредственно покупается товар.

10. Функция мировых денег проявляется во взаимоотношениях:

- а) только между коммерческими банками разных стран;
- б) между юридическими и физическими лицами внутри страны;
- в) между странами или между юридическими и физическими лицами, находящимися в разных странах;
- г) только между валютно-финансовыми организациями и правительствами государств.

11. Формула характерная для выполнения деньгами функции средства обращения.

- а) товар – деньги – товар;
- б) деньги – товар – деньги;
- в) товар – долговое обязательство – деньги;
- г) производство – распределение – обмен – потребление.

12. Покупательная способность денег :

- а) уменьшается во время дефляции;
- б) уменьшается во время инфляции;
- в) увеличивается во время инфляции;
- г) не связана ни с инфляцией, ни с дефляцией.

13. Деньги, которые не имеют иной ценности кроме их ценности как денег, называются:

- а) декретными деньгами;
- б) истинными деньгами;
- в) товарными деньгами;
- г) деньгами правительства.

14. Примером символических денег служат:

- а) бумажные деньги;
- б) кредитные карточки;
- в) золотые монеты;
- г) сигареты в тюрьмах;

15. К функциям Национального банка не относится:

- а) выдача ссуд предприятиям и населению;
- б) кредитование коммерческих банков и правительства;
- в) осуществление надзора за деятельностью коммерческих банков;
- г) эмиссия денежных знаков.

16. Условиями кредитования являются:

- а) срочность, бесплатность, возвратность;
- б) срочность, платность, мобильность;
- в) срочность, платность, возвратность;
- г) бессрочность, невозвратность, материальная обеспеченность.

17. Если кредит предоставляется в виде денежной ссуды кредитно-финансовым учреждением населению, то это:

- а) банковский кредит;
- б) коммерческий кредит;
- в) потребительский кредит;
- г) государственный кредит.

18. Если кредит предоставляется в товарной форме одной фирме другой, то это:

- а) банковский кредит;
- б) коммерческий кредит;
- в) потребительский кредит;
- г) государственный кредит.

19. Коммерческие банки:

- а) обеспечивают канал, связывающий сберегателей с инвесторами;
- б) являются источником быстрых финансовых инноваций, что расширяет возможности тех, кто хочет инвестировать деньги;
- в) играют важную роль в банковской системе государства;
- г) все перечисленное верно;

20. Современные коммерческие банки не занимаются операциями:

- а) по привлечению вкладов;
- б) по хранению ценных бумаг;
- в) по выпуску банкнот;
- г) по выдаче кредитов друг другу;

21. Десятирублевая банкнота является примером:

- а) декретных денег;
- б) законного средства платежа;
- в) символических денег;

- г) средства обращения;
- д) все ответы верны.

22. Примером декретных денег могут служить:

- а) государственные облигации;
- б) цветные металлы, используемые при бартере;
- в) разменные монеты;
- г) пушнина, используемая как средство обмена;
- д) золотые монеты;
- е) все ответы верны

23. Внутренняя ценность 100-рублевой банкноты равна стоимости:

- а) товаров и услуг, которые можно на нее купить;
- б) золота, которое обеспечивает ее покупательную способность;
- в) бумаги, на которой она отпечатана;
- г) труда и материалов, затраченных на ее производство;
- д) все ответы верны.

24. К активам коммерческого банка не относятся:

- а) акции и облигации частных фирм;
- б) наличные деньги;
- в) собственный капитал банка;
- г) государственные ценные бумаги;
- д) нет верного ответа.

25. К пассивам коммерческого банка не относятся:

- а) государственные ценные бумаги;
- б) собственный капитал банка;
- в) депозиты до востребования;
- г) сберегательные депозиты;
- д) срочные счета.

Тема: Финансовый сектор экономики и основы его функционирования.

1. Государственный бюджет – это:

- а) баланс доходов и расходов государства;
- б) основной финансовый план государства;
- в) централизованный фонд денежных средств;
- г) все ответы верны.

2. К расходам государственного бюджета относятся:

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) таможенные пошлины;
- в) взносы на социальное обеспечение;

г) проценты по государственным облигациям.

3. К доходам государственного бюджета не относятся:

- а) средства от приватизации;
- б) акцизы;
- в) жалование государственных служащих;
- г) средства от продажи государственных ценных бумаг.

4. Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, то такой налог является:

- а) прогрессивным;
- б) пропорциональным;
- в) регрессивным;
- г) прямым;
- д) нет верного ответа.

5. При отрицательном сальдо государственного бюджета возникает:

- а) дефицит госбюджета;
- б) профицит госбюджета;
- в) баланс госбюджета;
- г) нет верного ответа.

6. Профицит бюджета – это:

- а) превышение доходной части бюджета над расходной;
- б) превышение расходной части бюджета над доходной;
- в) равенство доходной и расходной частей бюджета;
- г) нет верного ответа.

7. Дефицит государственного бюджета – это:

- а) превышение доходов государства над его расходами;
- б) увеличение расходов государства;
- в) превышение расходов государства над его доходами;
- г) уменьшение налоговых поступлений в бюджет.

8. Эмиссионный способ финансирования дефицита госбюджета – это:

- а) выпуск дополнительных денег в обращения;
- б) выпуск государственных ценных бумаг;
- в) займы у международных организаций;
- г) нет верного ответа.

9. Налоговая система не должна:

- а) обеспечивать налогообложение всех лиц, получающих доход;
- б) гарантировать сбалансированность бюджета;
- в) заранее определять способы, суммы, порядок и сроки уплаты налогов;

г) защищать источники налоговых поступлений от двойного обложения.

10. Если ставка налога является абсолютной суммой независимо от размера дохода, то это:

- а) прогрессивный налог;
- б) пропорциональный налог;
- в) регрессивные налог;
- г) твердый налог.

11. Пропорциональный налог – это налог, при котором:

- а) ставка постоянна и не зависит от величины налогооблагаемой базы;
- б) ставка растет по мере роста налогооблагаемой базы;
- в) ставка снижается по мере роста налогооблагаемой базы;
- г) ставка растет с увеличением налогооблагаемой базы, но каждый следующий прирост меньше предыдущего.

12. Косвенным налогом является:

- а) налог на прибыль;
- б) подоходный налог;
- в) налог на имущество;
- г) таможенная пошлина.

13. Какое утверждение неверно — прогрессивный налог

- а) увеличивается, если доход увеличивается;
- б) является наиболее эффективным инструментом перераспределения доходов;
- в) служит важным источником доходов государственного бюджета;
- г) стимулирует рост эффективности производства;
- д) все утверждения верны.

14. Снижение налогов ведет к:

- а) сокращению объема выпуска и росту уровня безработицы;
- б) сокращению объема выпуска, но уровень безработицы не изменится;
- в) росту объема выпуска и уровня безработицы;
- г) росту объема выпуска и снижению уровня безработицы;
- д) снижению уровня безработицы, но объем выпуска не изменится.

15. Косвенные налоги наряду с прочими включают:

- а) налог на прибыль;
- б) инфляционный налог;
- в) налоги на доход от собственности;
- г) акцизные сборы.

16. Если с ростом дохода растет и доля этого дохода, выплачиваемая в виде налога, то такой налог носит название:

- а) прогрессивного;
- б) регрессивного;
- в) прямого;
- г) косвенного.

17. Если налоговая ставка увеличивается при увеличении дохода, то такой налог является:

- а) пропорциональным;
- б) прогрессивным;
- в) регрессивным;
- г) косвенным.

18. Какое утверждение неверно — регрессивный налог:

- а) увеличивается, если доход снижается;
- б) является инструментом перераспределения доходов;
- в) не существует в современной экономике;
- г) служит одним из источников доходов государственного бюджета.

19. Налоги, которые не зависят от уровня дохода, называются:

- а) пропорциональными;
- б) регрессивными;
- в) акцизными;
- г) аккордными.

20. Налоги не могут служить инструментом:

- а) стимулирования экономического роста;
- б) обеспечения равенства в распределении доходов;
- в) стабилизации экономики;
- г) обеспечения эффективного распределения ресурсов.

Тема: Макроэкономическая нестабильность.

1. К фазам экономического цикла не относится:

- а) инфляция;
- б) рецессия;
- в) спад;
- г) оживление.

2. Основной причиной циклического характера развития экономики является:

- а) колебания денежной массы;
- б) научно-технические открытия и нововведения;
- в) несоответствие между совокупным спросом и совокупным предложением;
- г) стихийные бедствия;

д) оптимизм и пессимизм инвесторов.

3. Повышение уровня цен, сопровождающееся снижением реального объема выпуска, называется:

- а) девальвацией;
- б) стагфляцией;
- в) рецессией;
- г) депрессией
- д) скачком цен.

4. В период подъема всегда наблюдается снижение:

- а) прибыли фирм;
- б) трансфертных выплат;
- в) спроса на труд;
- г) курса акций на фондовой бирже;
- д) уровня цен.

5. Фазе экономического подъема соответствует:

- а) снижение инвестиций в основной капитал;
- б) сокращение налоговых поступлений;
- в) увеличение доходов;
- г) рост суммы выплат пособий по безработице;
- д) нет верного ответа.

6. В период подъема наблюдается:

- а) снижение уровня занятости;
- б) сокращение потребительских расходов на покупку товаров длительного пользования;
- в) рост дефицита государственного бюджета;
- г) рост дефицита торгового баланса;
- д) нет верного ответа.

7. Фазе подъема не соответствует:

- а) рост инвестиционных расходов;
- б) рост прибыли фирм;
- в) сокращение налоговых поступлений;
- г) уменьшение объема пособий по безработице
- д) рост импорта.

8. В фазе циклического спада:

- а) величина трансфертных выплат и прибыли фирм сокращаются;
- б) величина трансфертных выплат сокращается, а прибыли фирм увеличиваются;
- в) величина трансфертных выплат увеличивается, а прибыли фирм сокращаются;

г) величина трансфертных выплат и прибыли фирм увеличиваются.

9. Уровень безработицы рассчитывается как процентное отношение количества:

- а) неработающих к числу работающих;
- б) неработающих к численности рабочей силы;
- в) безработных к численности трудоспособного населения;
- г) безработных к численности рабочей силы;
- д) безработных к численности занятых.

10. Если человек увольняется со старого места работы и ищет другую работу, то уровень безработицы:

- а) повышается;
- б) снижается;
- в) остается без изменений;
- г) определенно сказать нельзя.

11. Человек, который не работает и занимается домашним хозяйством, относится к категории:

- а) безработных;
- б) не включаемых в численность рабочей силы;
- в) занятых;
- г) отчаявшихся найти работу.

12. Если человек болен и больше не может работать, то он относится к категории:

- а) занятых;
- б) безработных;
- в) не включаемых в численность рабочей силы;
- г) отчаявшихся найти работу;
- д) неполно занятых.

13. Человек, который не мог найти работу так долго, что прекратил ее поиски, относится к категории:

- а) не включаемых в численность рабочей силы;
- б) безработных;
- в) не включаемых в численность трудоспособного населения;
- г) отчаявшихся найти работу;
- д) верны ответы а и в.

14. В состав рабочей силы включается:

- а) кондитер, вышедший на пенсию;
- б) домохозяйка, работающая уборщицей на полставки;
- в) учитель фехтования, отчаявшийся найти работу;
- г) рэкетир, осужденный по статье Уголовного кодекса;

д) нет верного ответа.

15. К категории безработных относится:

- а) бухгалтер, уволившийся по собственному желанию и рассчитывающий найти более выгодную работу;
- б) милиционер, вышедший досрочно на пенсию по состоянию здоровья;
- в) лаборантка, уволенная по сокращению штатов и прекратившая поиски работы после долгих бесплодных попыток ее найти;
- г) чиновник, переведенный на режим неполного рабочего дня и активно ищущий другую работу;
- д) нет верного ответа.

16. К категории занятых не относится:

- а) модный парикмахер, занятый неполную рабочую неделю;
- б) сиделка, помогающая ухаживать за больным;
- в) подросток, подрабатывающий продажей газет и журналов;
- г) заболевший ангиной продавец супермаркета;
- д) нет верного ответа.

17. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию:

- а) фрикционных безработных;
- б) циклических безработных;
- в) структурных безработных;
- г) добровольных безработных.

18. Фрикционная безработица имеет место во всех перечисленных случаях, за исключением:

- а) рабочие ожидают восстановления на работе;
- б) некоторые фирмы терпят банкротство;
- в) рабочие покидают свои рабочие места, чтобы найти новое место работы;
- г) в экономике происходит структурный сдвиг;
- д) нет верного ответа.

19. Фрикционная безработица имеет место в случае, когда:

- а) в экономике происходит технологическое изменение;
- б) фирмы начинают увольнять рабочих в условиях экономического спада;
- в) рабочие покидают свои рабочие места, чтобы найти новое место работы;
- г) рабочие покидают свои рабочие места и прекращают поиски работы;
- д) нет верного ответа.

20. Отраслевые сдвиги в экономике увеличивают:

- а) фрикционную безработицу;
- б) структурную безработицу;
- в) скрытую безработицу;
- г) циклическую безработицу;
- д) определенно сказать нельзя.

21. К структурным безработным относится рабочий, который:

- а) более не обладает навыками, требующимися в экономике;
- б) находится между работами;
- в) не может найти работу из-за рецессии в экономике;
- г) решил прекратить поиски работы;
- д) нет верного ответа.

22. Естественный уровень безработицы растет, если:

- а) снижается минимальная ставка заработной платы;
- б) увеличиваются размеры пособий по безработице;
- в) создается система профессиональной переподготовки;
- г) совершенствуется информация о наличии свободных рабочих мест;
- д) все ответы верны.

23. Если экономика находится в состоянии полной занятости, то:

- а) уровень безработицы равен нулю;
- б) никто не получает государственных пособий по безработице;
- в) имеет место фрикционная безработица;
- г) государственный бюджет сбалансирован;
- д) сальдо торгового баланса равно нулю.

24. В условиях полной занятости наблюдается:

- а) циклическая безработица;
- б) фрикционная безработица;
- в) оба вида безработицы;
- г) ни один из видов.

25. Фактический ВВП равен потенциальному, если:

- а) циклическая безработица отсутствует;
- б) уровень безработицы равен ее естественному уровню;
- в) в экономике существуют только фрикционная и структурная безработица;
- г) все ответы верны.

26. Изменение структуры спроса приводит к увеличению:

- а) фрикционной безработицы;
- б) структурной безработицы;
- в) добровольной безработицы;
- г) циклической безработицы;

д) нет верного ответа.

27. Закон Оукена описывает соотношение между:

- а) уровнем фактической безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- б) уровнем естественной безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- в) уровнем циклической безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- г) уровнем фрикционной безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- д) нет верного ответа.

28. Закон Оукена показывает отношение между:

- а) процентным изменением реального ВВП и изменением уровня безработицы;
- б) процентным изменением номинального ВВП и изменением численности рабочей силы;
- в) абсолютным изменением реального ВВП и процентным изменением уровня безработицы;
- г) абсолютном изменением реального ВВП и процентным изменением дефлятора ВВП;
- д) нет верного ответа.

29. Инфляция — это устойчивая тенденция роста:

- а) цен на продукты питания;
- б) цен на импортные товары;
- в) цен на все товары и услуги в экономике;
- г) общего уровня цен;
- д) цен на энергоносители.

30. Показатель уровня инфляции характеризует:

- а) темп роста общего уровня цен;
- б) темп прироста общего уровня цен;
- в) разницу в уровнях цен данного года и предыдущего года;
- г) разницу в темпах роста уровня цен данного года и предыдущего года.

31. Показатель уровня инфляции представляет собой:

- а) процентное отношение общего уровня цен данного года к уровню цен предыдущего года;
- б) процентное отношение разницы между общим уровнем цен данного года и общим уровнем цен предыдущего года к общему уровню цен предыдущего года;
- в) разницу между общим уровнем цен данного года и общим уровнем цен предыдущего года;

г) процентное отношение разницы между общим уровнем цен данного года и общим уровнем цен предыдущего года к общему уровню цен данного года.

32. В качестве показателя инфляции может использоваться:

- а) валютный курс;
- б) индекс потребительских цен;
- в) ставка процента;
- г) индекс Доу-Джонса;
- д) темп роста денежной массы.

33. Когда уровень цен повышается очень резко, то такое явление называется:

- а) инфляцией;
- б) дефляцией;
- в) гиперинфляцией;
- г) дезинфляцией.

34. Если уровень инфляции составляет 20% в месяц, то такая инфляция называется:

- а) умеренной;
- б) галопирующей;
- в) высокой;
- г) гиперинфляцией.

35. Если уровень инфляции составляет 20% в год, то такая инфляция называется:

- а) умеренной;
- б) галопирующей;
- в) высокой;
- г) гиперинфляцией.

36. Если уровень инфляции составляет 10% в неделю, то такая инфляция называется:

- а) умеренной;
- б) галопирующей;
- в) высокой;
- г) гиперинфляцией.

37. Если уровень инфляции составляет 5% в год, то такая инфляция называется:

- а) умеренной;
- б) галопирующей;
- в) высокой;
- г) гиперинфляцией;

д) дефляцией.

38. Какое явление не приводит экономику к инфляции спроса:

- а) увеличение потребительских расходов;
- б) рост денежной массы;
- в) рост цен на сырьевые ресурсы;
- г) уменьшение налогов;
- д) нет верного ответа.

39. Инфляция издержек определенно приводит к росту:

- а) объема выпуска;
- б) доходов населения;
- в) уровня безработицы;
- г) инвестиций;
- д) производительности труда.

40. С инфляцией предложения не связано:

- а) уменьшение занятости;
- б) снижение издержек на единицу продукции;
- в) сокращение производства;
- г) рост цен на ресурсы;
- д) шоки предложения.

41. Покупательная способность денег:

- а) увеличивается во время инфляции и сокращается в период дефляции;
- б) увеличивается во время дефляции и сокращается в период инфляции;
- в) увеличивается и во время инфляции и во время дефляции;
- г) сокращается и во время инфляции и во время дефляции;
- д) определенно сказать нельзя.

42. Если номинальный доход повысился на 20%, а уровень цен вырос на 10%, то реальный доход:

- а) увеличился на 20%;
- б) увеличился на 10%;
- в) снизился на 9%;
- г) снизился на 10%;
- д) увеличился на 9%.

43. Если инфляция составляет 150% в год, то покупательная способность денег снижается:

- а) в 1,5 раза;
- б) в 2,5 раза;
- в) на 1/3;
- г) на 2/3;
- д) на 50%.

44. Если в течение прошлого года инфляция составила 200%, а ваш номинальный доход увеличился вдвое, то ваш реальный доход к концу года:

- а) не изменился;
- б) сократился в 2 раза;
- в) сократился в 1,5 раза;
- г) сократился в 4 раза.

45. Какая из категорий людей выиграет от непредвиденной инфляции:

- а) сберегатели;
- б) заемщики;
- в) кредиторы;
- г) верны ответы а и б;
- д) верны ответы а и в.

III. СПРАВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

РАЗДЕЛ «МИКРОЭКОНОМИКА»:

Функция спроса: $Q_D = a - bP$, наклон линии спроса: $b = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_x}$

Эластичность спроса по цене $E = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_x} \times \frac{P_x}{Q_x}$ $E_{PX} = \left| b \times \frac{Q_x}{P_x} \right|$

Эластичность спроса по доходу $E_{PX} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta I} \times \frac{I}{Q_x}$,

где I - доход

Перекрестная эластичность $E_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x}$

Средний продукт - $AP = \frac{TP}{X}$;

Предельный продукт - $MP = \frac{\Delta TP}{\Delta X}$ или $MP = (TP)'$

Предельная норма технологического

$$MRTS = \frac{\Delta Q_y}{\Delta Q_x}$$

замещения

$$= \frac{MP_x}{MP_y}$$

Общие издержки $TC = TFC + TVC$

Средние общие издержки $ATC = \frac{TC}{Q}$ или $ATC = AFC + AVC$

Средние постоянные издержки $AFC = \frac{TFC}{Q}$

Средние предельные издержки $AVC = \frac{TVC}{Q}$

Предельные издержки $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$ или $MC = (TC)'$

Общий доход $TR = P \times Q$

Средний доход $AR = \frac{TR}{Q}$

Предельный доход $MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$ или $MR = (TR)'$

Прибыль $\Pi = TR - TC$

РАЗДЕЛ «МАКРОЭКОНОМИКА»

$$ВВП_{раск} = C + I + G + X_n$$

$$ВВП_{дох} = W + i + R + P_r + A + ЧКН$$

$$\text{Уровень цен} = \frac{ВВП_H}{ВВП_P}$$

$$\text{Def ВВП} = \frac{\sum P_1 Q_1}{\sum P_0 Q_1}$$

Совокупный спрос $AD = C + I + G + X_n$

Уровень безработицы $u = \frac{U}{L} \cdot 100\%$

Закон Оукена $\frac{y^* - y}{y^*} = b \cdot (u - u^*)$;

$$\text{темпы инфляции} = \frac{(\text{общий уровень цен})_1 - (\text{общий уровень цен})_0}{(\text{общий уровень цен})_0}$$

Уравнение Фишера $M \cdot V = P \cdot Q$

РАЗДЕЛ IV ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет и функции экономической теории. Структура экономической теории.
2. Общенаучные и частные методы экономической теории. Нормативный и позитивный анализ. Экономическая теория и экономическая практика.

3. Производство и потребности. Классификация потребностей. Потребности и блага.
4. Производство и ресурсы. Виды экономических ресурсов. Факторы производства.
5. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Производственные возможности экономики. Кривая производственных возможностей. Закон вмененных издержек.
6. Экономическая система общества: понятие и субъекты. Способы координации общественной жизни: традиции, рынок, команда.
7. Классификация экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно – командная экономика. Смешанная экономика.
8. Понятие собственности: социально-экономический и юридический подходы. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности.
9. Формы общественного хозяйства: натуральное и товарное. Условия возникновения и основные признаки.
10. Рынок: понятие, условия возникновения. Принципы и функции рынка. Институциональные основы функционирования рынка: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.
11. Объекты и субъекты рынка. Модель кругооборота деловой активности.
12. Конкуренция как основной элемент рыночного механизма. Основные черты совершенной конкуренции.
13. Основные черты несовершенной конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
14. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенство (фиаско) рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.
15. Спрос. Объем спроса. Линия спроса. Закон спроса и способы его выражения.
16. Факторы спроса и их влияние на кривую спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Способы определения рыночного спроса.
17. Предложение. Объем предложения. Линия предложения. Закон предложения и способы его выражения.
18. Факторы предложения и их влияние на кривую предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Способы определения рыночного предложения.
19. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Определение рыночного равновесия. График рыночного равновесия.
20. Излишки потребителя и производителя. Общественная выгода торговли. Графическая иллюстрация.
21. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса по цене. Основные типы ценовой эластичности и их графическая иллюстрация.
22. Факторы эластичности спроса по цене. Типы эластичности спроса по цене и изменение общей выручки.
23. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.

24. Эластичность предложения по цене. Коэффициент эластичности предложения по цене. Типы эластичности предложения и их графическая иллюстрация.
25. Факторы эластичности предложения. Эластичность предложения в различных временных периодах.
26. Фирма как хозяйствующий субъект. Классификация фирм.
27. Производственные периоды: краткосрочный и долгосрочный. Постоянные и переменные факторы производства. Понятие производственной функции.
28. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности.
29. Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Изокванта. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения.
30. Понятие и классификация издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Явные и неявные издержки. Нормальная прибыль.
31. Понятие издержек производства. Общие постоянные, общие переменные и общие издержки. Формулы, графики и взаимосвязь между ними.
32. Понятие издержек производства. Средние (общие, постоянные, переменные) и предельные издержки. Формулы, графики и взаимосвязь между ними.
33. Средние общие издержки в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Оптимальный размер предприятия. Графическая иллюстрация.
34. Изокоста и ее свойства. Уравнение и наклон изокосты. Смещение изокосты и изменение наклона изокосты.
35. Понятие изокванты и изокосты. Равновесие производителя: условие и график.
36. Доход и прибыль фирмы. Общий, средний и предельный доход. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
37. Национальная экономика: ее общая характеристика и структура. Система национальных счетов (СНС) и основные показатели.
38. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт. Чистые факторные доходы. Промежуточные и конечные товары.
39. Расчет ВВП по расходам и доходам. Расчет по добавленной стоимости.
40. Понятие и формулы расчета: чистый внутренний продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход
41. Понятие ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП.
42. Эволюция денег. Сущность денег и их функции. Денежные системы: монометаллизм и биметаллизм.
43. Понятие денежно-кредитной системы. Кредит: понятие, принципы и формы
44. Банковская система. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их функции.
45. Понятие финансов и их функции. Финансовая система и ее уровни. Государственные и частные финансы.

46. Госбюджет и его функции. Расходы и доходы бюджета. Понятие бюджетного дефицита и бюджетного профицита. Государственный долг.
47. Налогообложение: сущность, принципы. Виды и функции налогов. Налоговая система и ее принципы.
48. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
49. Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.
50. Понятие совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие «AD и AS».
51. Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический цикл и его фазы.
52. Занятость и безработица. Определение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
53. Основные типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Естественная безработица.
54. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции.
55. Формы инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции.

РАЗДЕЛ V ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | | |
|----|--|---|
| 1. | усейнов, Р.М. Экономическая теория: учебник / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. – М.: изд-во «Омега – Л», 2008 – 440 с. | Г |
| 2. | ахарченко Л.А., Медведева Г.Б., Сметюх А.В. Опорный конспект лекций по экономической теории для студентов экономических специальностей факультета заочного обучения. – УО БрГТУ, 2013. – 83 с. | З |
| 3. | убко, М.Н. Основы экономической теории. Практикум: учеб.пособие / Зубко Н.М., Каллаур А.Н. – Мн.: Высш.шк., 2006 – 270 с. | З |
| 4. | атвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику: учебн. пособие. – М., Высшая школа экономики, 2007. – 511 с. | М |
| 5. | алихов, Б.В. Экономическая теория: Учебник. – 2 – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». – 2008. – 724 с. | С |
| 6. | ажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория: Учебник для вузов – 2 –е изд., перераб. и допол. – М.: Норма, 2006 – 672 с. | С |
| 7. | имкина Л.Г. Экономическая теория. 2 – е изд. – СПб.: Питер, 2007 – 384 с. | С |

8. танковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория: учебник /И.К.Станковская, И.А. Стрелец. – 3-е изд., испр. – М.: ЭКСМО, 2008. – 448 с. С
9. кономическая теория (общие основы): Учебное пособие / М.И.Плотницкий, М.К.Радько и др.: под ред М.И.Плотницкого. Мн.: ООО «Современная школа», 2006 г. – 392 с. Э
10. Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3 – е изд. – СПб.: СПб ГУЭФ, Питер, 2008. – 544 с.
11. Экономическая теория: Учебник. – Изд. исправ. и допол. /под общ.ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА, 2007 – 672 с.
12. Экономическая теория: учебник /под ред. Е.Н.Лобачевой, - 2 – е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование, 2009. – 515 с.
13. Экономическая теория: учебн. пособие / И.В. Новикова, Г.А. Примаченок, В.А. Воробьев и др.: под ред. И.В. Новиковой. – МН.: БГЭУ, 2006 – 543 с.

Учреждение образования

© «Брестский государственный технический университет», 2014

Учебное издание

Составитель: Медведева Гульнара Борангалиевна
Захарченко Людмила Анатольевна
Сметюх Александр Викторович

СБОРНИК ЗАДАНИЙ
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОМПЬЮТЕРНОМУ ТЕСТИРОВАНИЮ
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ФАКУЛЬТЕТА ЗАОЧНОГО
ОБУЧЕНИЯ

Редактор:

Корректор

Компьютерная вёрстка

Подписано к печати Формат . Уч. изд. л. Усл. п. л. .
Тираж экз. Заказ № . Отпечатано на ризографе учреждения
образования «Брестский государственный технический университет».
224017, Брест, ул. Московская, 267.